



DICTAMEN TÉCNICO.

(Art 40 inc a) Res DNCP N°4401 y Res DNCP N° 453 Art 12)

Llamado para Servicio de Comunicación Institucional

Lugar y fecha: San Lorenzo, 12 de junio del 2024

UOC Convocante: Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA)

Unidad o área requirente: Unidad de Tecnología, Información y Comunicación (TICs).

Funcionario o técnico responsable: Lic. Santiago Cáceres

Dependencia y cargo que desempeña: Director Comunicación Estratégica Institucional

- Justificación técnica que respalda la objetividad, imparcialidad, regularidad y la razonabilidad o proporcionalidad de los requerimientos técnicos solicitados.

La presente justificación técnica tiene como objetivo respaldar la objetividad, imparcialidad, regularidad, razonabilidad y proporcionalidad de los requerimientos técnicos solicitados para la adquisición del servicio de comunicación institucional.

Los requerimientos solicitados se enfocan en el soporte para lograr objetivos comunicacionales como:

Fortalecimiento de la imagen e identidad institucional. Las asesorías nos brindarán las herramientas relevantes para proyectar una imagen pública positiva y coherente con los valores, misión y visión de la institución. Esto se logra a través de la creación y difusión de mensajes estratégicos, eventos, capacitaciones, la gestión de la reputación y la construcción de relaciones sólidas con los públicos clave.

Gestión de contenidos institucionales. La creación y difusión de contenido de calidad es fundamental para mantener a los públicos informados y concienciados. El servicio de comunicación institucional ayuda a planificar, producir y distribuir contenido relevante a través de diversos canales, como el sitio web, las redes sociales, los comunicados de prensa y las publicaciones institucionales. Los contenidos audiovisuales son vitales para la comunicación actual, así como también el uso de la radio en áreas rurales.

Atención ciudadana. La comunicación institucional efectiva también implica una atención ciudadana eficiente y transparente. Las herramientas que provee el servicio de comunicación solicitado nos ayudarán a proporcionar canales claros para la comunicación con los ciudadanos, responder a sus consultas y quejas de manera oportuna y eficaz, y promover la participación ciudadana en las actividades de la institución.

Gestión de la comunicación interna y externa. Dado que la institución que tiene cobertura nacional, la comunicación interna es esencial para mantener a los empleados informados, motivados y comprometidos con la organización. El servicio de comunicación institucional será importante para encargarse de crear y difundir mensajes internos, organizar eventos y actividades, y fomentar la comunicación fluida entre los diferentes departamentos. La comunicación externa, por otro lado, se enfoca en los públicos externos a la organización, como clientes, aliados estratégicos y el público en general.


Mgt. Carlos Santiago Cáceres
Director de Comunicación Estratégica
Institucional - Unidad TICs
SENACSA

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL



- Identificar y justificar de forma expresa si algún requerimiento podría limitar la participación de potenciales oferentes.

No Aplica.

- Si en las bases licitatorias se indica una marca específica u otro derecho intelectual exclusivo, mencionar la justificación que respalda lo solicitado o que no existe otro modo de identificarlo. Se aclara que, en caso de incluirlos, los mismos tendrán carácter referencial.

No Aplica.

Obs.:

-En caso de citar o remitirse al análisis o argumentos contenidos en otra documentación, se debe adjuntar la misma al presente dictamen.

-Podrán formar parte de los argumentos técnicos de este dictamen, el análisis previo citado en el artículo 25 de la Ley N° 7021/22, los resultados de dicho análisis o los documentos que lo integran.

Firma del técnico o responsable del área requirente:

Aclaración (*):

Carlos S. Cáceres

Mgt. Carlos Santiago Cáceres
Director de Comunicación Estratégica
Institucional - Unidad TICs
SENACSA

Firma del responsable UOC:

Aclaración (*):



Lic. Dámaris Ocampo Bykov
Directora Operativa de
Contrataciones