



San Lorenzo, 22 de abril de 2024.

DICTAMEN

POR EL CUAL SE DETALLA LA METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS PRECIOS DE REFERENCIA (ART. 2 DE LA RES. DNCP N°454/2024) "POR LA CUAL SE REGULA LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL MARCO DE LA LEY N°: 7021/22"

La Dirección Operativa de Contrataciones del SENACSA en estricto cumplimiento a la Ley N° 7021/22, y la Resolución DNCP N° 454/2024, emite Dictamen de la Metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia en atención al Art. 2 de la Resolución DNCP N° 454/2024, atendiendo a los Principios de Economía y Eficiencia, y al criterio de Razonabilidad. –

En esta oportunidad para la elaboración del Precio Referencial del llamado **"SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - PLURIANUAL"**, fueron remitidas solicitudes de presupuestos a las siguientes empresas:

1. AGR S.A. SERVICIOS GRÁFICOS
2. ALAMO S.A.
3. BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS.
4. ARTEMAC S.A.
5. ARTES GRÁFICAS SOLANO S.R.L.
6. ARTES GRÁFICAS ZAMPHIROPOLOS S.A.
7. BENITA YEGROS MELGAREJO.
8. BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
9. CLAV MULTIMEDIA – CONSULTORA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL.
10. COEFICIENTE S.R.L.
11. CREANDO PY S.A.
12. FRIGON S.A.
13. NEMPRESA PRODUCCIONES.
14. NORA VIVIANA FUENTES.
15. ORGANIZACIÓN INTEGRAL S.R.L.
16. PUBLICITARIA NASTA S.A.
17. R.F. S.A.
18. RG TECNOSERVICE.
19. RODRIGUEZ HNOS.
20. ROLANDO SEBASTIAN MIRALLES MICIUKIEWICZ.
21. SENSICRED S.A.
22. SERVIMAS.
23. SERVIPRESS.
24. PLOTTER PRINT S.A.
25. GRÁFICA SAN LORENZO DE VANESSA ILIANA OJEDA ACHON.
26. GOIRIZ IMAGEN & COMPAÑIA S.A.
27. EDUARDO RAMON GUSTAVO MARTIN BARRETO.
28. MIGUEL ANGEL SOSA GIMENEZ.
29. SERIGRAF S.R.L.
30. INGENET S.R.L.
31. GARABATO S.A.
32. TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL.
33. TECNO ARTS SERVICIOS PUBLICITARIOS.

Las empresas que dieron respuesta a nuestra solicitud fueron:

1. BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS.
2. INGENET S.R.L.
3. TECNO ARTS SERVICIOS PUBLICITARIOS.





Las empresas que no respondieron a nuestra solicitud fueron:

1. AGR S.A. SERVICIOS GRÁFICOS
2. ALAMO S.A.
3. ARTEMAC S.A.
4. ARTES GRÁFICAS SOLANO S.R.L.
5. ARTES GRÁFICAS ZAMPHIROPOLOS S.A.
6. BENITA YEGROS MELGAREJO.
7. BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
8. CLAV MULTIMEDIA – CONSULTORA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL.
9. COEFICIENTE S.R.L.
10. CREANDO PY S.A.
11. FRIGON S.A.
12. NEMPRE PRODUCCIONES.
13. NORA VIVIANA FUENTES.
14. ORGANIZACIÓN INTEGRAL S.R.L.
15. PUBLICITARIA NASTA S.A.
16. R.F. S.A.
17. RG TECNOSERVICE.
18. RODRIGUEZ HNOS.
19. ROLANDO SEBASTIAN MIRALLES MICIUKIEWICZ.
20. SENSICRED S.A.
21. SERVIMAS.
22. SERVIPRESS.
23. PLOTTER PRINT S.A.
24. GRÁFICA SAN LORENZO DE VANESSA ILIANA OJEDA ACHON.
25. GOIRIZ IMAGEN & COMPAÑIA S.A.
26. EDUARDO RAMON GUSTAVO MARTIN BARRETO.
27. MIGUEL ANGEL SOSA GIMENEZ.
28. SERIGRAF S.R.L.
29. GARABATO S.A.
30. TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL.

Para la Elaboración de los precios de referencia del llamado se hace mención del artículo n°3 de la presente resolución en donde dice:

- ART N°3: Las convocantes son exclusivamente responsables del establecimiento de precios de referencia razonables tendientes a lograr contrataciones públicas que garanticen los principios de "Economía, Eficacia y Eficiencia", de conformidad a lo dispuesto en el artículo 38 del decreto reglamentario n°9823/23"

Los precios de referencia de los ítems n° 7, 9 y 10, fueron obtenidos mediante el promedio resultante entre 2 (dos) presupuestos recibidos de potenciales oferentes y para el ítem n°8 fue considerado como referencial el promedio resultante entre 3 (tres) presupuestos recibidos de potenciales oferentes. Esto debido a que no se pudieron obtener más precios comparables de adjudicaciones anteriores de la convocante ni de otras instituciones del estado con las especificaciones técnicas requeridas por la convocante y a la disponibilidad presupuestaria de la misma.

Para la elaboración del precio n°1 de los ítems n°26 y 28, fue utilizado el método del "Ajuste correctivo de precio histórico por variaciones de tiempo" plasmado en el Anexo de la actual Resolución DNCP n°454/2024 en donde hace mención de "La Metodología para la Elaboración de Precios Referenciales" esto debido a que el precio utilizado, fue el de un contrato de adjudicación anterior celebrado por el SENACSA en el año 2020 específicamente.

El proceso para la obtención del precio anteriormente mencionado se realizó de la siguiente manera:

Matias Martinez
Dpto. Subunidades
Administrativas
D.O.C.

$$\text{Precio referencial} = \text{Precio Adjudicado} \times \frac{\text{IPC (actual)}}{\text{IPC (contrato)}}$$

Lic. Damaris Ocampo Bykov
Directora Operativa de
Contrataciones



- Precio Referencial: Es el precio que se estima como referencia para la licitación pública, ajustado por la variación del IPC.
- Precio Adjudicado: Es el precio histórico del producto o servicio adjudicado en un contrato anterior.
- Índice de Precios al Consumidor (IPC) actual: Es el IPC del último mes publicado por el Banco Central del Paraguay.
- Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Contrato: Es el IPC del contrato anterior que se está utilizando como base para el ajuste.

Los datos utilizados para el cálculo del mismo fueron obtenidos de la página del Banco Central del Paraguay, en el apartado de informes mensuales de inflación se adjunta link del mismo:

- <https://www.bcp.gov.py/informe-de-inflacion-mensual-i362>

Además de realizar búsquedas de contratos de adjudicaciones anteriores en el portal de la D.N.C.P a modo de complementar la información requerida.

También se hace mención acorde a la normativa vigente en la resolución DNCP N°454/2024 en donde menciona:

- *Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios de Referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia.*

Tal así que el presente dictamen se ajusta a la normativa vigente en la resolución DNCP N°454/2024 en donde hace mención de los casos de excepcionalidad en donde valida cualquier mecanismo que la convocante considere pertinente para la obtención de precios de referencia.

Por lo anteriormente expuesto, en esta ocasión los Precios Referenciales fueron conformados por el precio promedio de la combinación de 3 (tres) presupuestos recibidos de las empresas mencionadas anteriormente y por 2 (dos) contratos de adjudicaciones anteriores del SENACSA, obtenido a través del portal de la D.N.C.P. según se puede observar en el Formulario de Análisis de Precio de Referencia adjunto.



Matias Oscar Martinez
MATIAS OSCAR MARTINEZ

Dpto. de Sub Unid. Administrativas



Lic. Damaris B. Ocampo Bykov

LIC. DÁMARIS B. OCAMPO BYKOV
Directora Operativa de Contrataciones

FORMULARIO DE ANÁLISIS DE PRECIO DE REFERENCIA

De conformidad con la Resolución DNCP N° 454 de fecha 15 de febrero 2024, se procede a realizar la confección del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratación individualizado como "SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - PLURIANUAL"

A los efectos de la confección del precio, se utiliza el parámetro previsto por los Numerales 3 y 4 del Anexo de la Resolución DNCP N° 454/2024.

PARÁMETRO UTILIZADO

Item	Código de catálogo	Descripción de bien, obra o servicio	Precio Histórico de llamado ID	Presupuesto de Oferente (1)	Presupuesto del Oferente (2)	Presupuesto del Oferente (3)	PRECIO REFERENCIAL del llamado, considerando uno de estos factores: promedio de los tres precios marcado, precio más bajo u otro mecanismo que sea pertinente (especificar)
1	80141628-001	Asesoramiento técnico en presentación institucional	1.710.000	3.000.000		4.000.000	2.903.333
2	80141628-001	Asesoría para la realización de eventos de presentación institucional	2.115.333	3.200.000		7.525.000	4.280.111
3	90151802-9974	Cobertura audiovisual con dron (Asunción/Central)	1.849.333		3.100.000	2.635.000	2.528.111
4	90151802-9974	Cobertura audiovisual con dron	1.800.000	5.500.000		7.140.000	4.813.333
5	90151802-9974	Composición de efectos visuales en 2D	1.500.000	3.000.000	3.960.000		2.820.000
6	90151802-9974	Composición de efectos visuales en 3D	1.350.000	5.000.000		7.961.666	4.770.555
7	82141504-001	Diseño de agenda institucional			400.000	600.000	500.000
8	82131603-001	Diseño de Flyer para redes sociales		2.800.000	700.000	1.050.000	1.516.667
9	82141504-001	Diseño de informe de gestión			600.000	900.000	750.000
10	82141504-001	Diseño de materiales para impresión	1.440.000		78.000	34.100	56.050
11	82111801-001	Servicio de grabación	1.740.000		5.500.000	3.116.666	3.352.222
12	82111801-001	Servicio de grabación			4.200.000	2.380.000	2.773.333
13	82111801-001	Servicio de grabación	1.733.333		3.795.000	3.910.000	3.146.111
14	82121602-002	Grabado en DVD	13.459		21.000	18.000	17.486
15	82101502-007	Impresión de Backpódlum	2.055.000		3.405.000	2.500.000	2.653.333
16	82131603-001	Montaje y video	3.446.667	8.000.000	8.250.000		6.565.556
17	82131603-001	Montaje y video	3.375.000	9.000.000	9.625.000		7.333.333
18	82101802-001	Montaje y video	3.200.000	16.000.000	19.267.000		12.822.333
19	82101802-001	Montaje y video	3.133.333	14.000.000		13.883.334	10.338.889
20	90151802-9974	Motion Graphics 2D	2.938.667	4.500.000	5.555.000		4.331.222
21	90151802-9974	Motion Graphics 3D	3.016.667	7.000.000	9.405.000		6.473.889
22	82101603-9999	Presencia en medios digitales	889.179	40.000	40.000		323.060
23	82101603-9999	Presencia en medios digitales	1.041.629	1.800.000	68.000		969.876
24	82101603-9999	Presencia en medios digitales	1.744.166	8.000.000		7.300.000	5.681.389
25	82131603-001	Realización de material audiovisual	9.270.000	20.000.000	33.410.000		20.893.333
26	82131603-001	Realización de material audiovisual	9.771.218	16.000.000		42.000.000	22.590.406

Martina Martinez
Dpto. Subunidades
Administrativas
D.O.C.

27	82101801-002	Realización de Spot radial (hasta 30 segundos)	2.675.834	4.608.000	4.747.398	4.010.411
28	82101801-002	Realización de Spot radial (hasta 45 segundos)	3.542.066	6.000.000	5.798.246	5.113.437
29	82101801-002	Realización de Spot radial (hasta 60 segundos)	2.878.333	7.500.000	7.537.720	5.972.018
30	82121508-005	Redacción e impresión de gaceta	392.667	600.000	634.000	542.222
31	82121508-005	Redacción e impresión de gaceta	311.600	700.000	693.600	568.400
32	82131604-001	Sesion Fotografica	2.520.000	7.377.000	6.270.620	5.389.207
33	82131604-001	Sesion Fotografica	2.533.333	4.000.000	3.876.000	3.469.778
34	82101603-0099	Servicio de transmisión en vivo	2.700.000	8.000.000	5.213.334	5.304.445
35	80141513-001	Servicio de video entrevistas	5.133.333	10.532.000	1.000.000	5.555.111
36	80141513-001	Servicio de video entrevistas	4.050.000	13.000.000	12.953.000	10.001.000
37	80141513-001	Servicio de video entrevistas	3.733.333	16.000.000	16.649.000	12.127.444
38	82121507-004	Impresion de carpetas institucionales	37.684	25.000	31.000	31.228
						193.288.634

Item N° 1		FUENTES	
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022		
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO		
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO		
Item N° 2		FUENTES	
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022		
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO		
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO		
Item N° 3		FUENTES	
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022		
Precio (2)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO		
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO		
Item N° 4		FUENTES	
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022		
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO		
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO		
Item N° 5		FUENTES	
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022		
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO		
Precio (3)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO		
Item N° 6		FUENTES	
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022		
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO		
Precio (3)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO		
Item N° 7		FUENTES	
Precio (1)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO		
Precio (2)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO		
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO		
Item N° 8		FUENTES	
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO		



 Matias Martinez

 Dpto. Subunidades

 Administrativas

 D.O.C.

Precio (2)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 9	FUENTES
Precio (1)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Precio (2)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 10	FUENTES
Precio (1)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Precio (2)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 11	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 12	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 13	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 14	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 15	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 16	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 17	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Item N° 18	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Item N° 19	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO


Matias Martinez
Dpto. Subunidades
Administrativas
D.O.C.


Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 20	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Item N° 21	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Item N° 22	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Item N° 23	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Item N° 24	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 25	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Item N° 26	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:384569; AÑO:2020
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 27	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 28	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:384569; AÑO:2020
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 29	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 30	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022


Matias Martinez
Dpto. Subunidades
Administrativas
D.O.C.

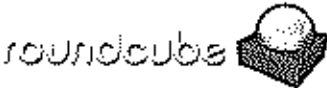
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Item N° 31	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 32	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 33	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 34	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 35	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Precio (3)	TECNO ARTS PÚBLICIDAD; PRESUPUESTO
Item N° 36	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Item N° 37	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO
Item N° 38	FUENTES
Precio (1)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS(SENACSA); ID N°:417029; AÑO:2022
Precio (2)	BE PÚBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO
Precio (3)	INGENET S.R.L.; PRESUPUESTO

Se adjunta al presente, copias de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.

OBSERVACIÓN: Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, solo los competidores (oferentes) son quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

Preparado por:	MATIAS OSCAR MARTINEZ CARDENAS
Firma:	 Dpto. Subunidades Administrativas
Dependencia:	DPTO. SUB UNIDADES ADMINISTRATIVAS - DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES. D.O.-G.

Asunto **Re: PEDIDO DE PRESUPUESTO PARA EL SENACSA - SERVICIO DE COMUNICACIÓN**
De Patricia Gamarra -Asist. Licit. <patricia@be.akaruvicha.com>
Destinatario Matias Martinez <oscardmartinez@senacsa.gov.py>
Fecha 2024-03-14 10:47



- Cotización_SENACSA_Comunicación Institucional_2024.pdf(~2,2 MB)

Buen día Matias
Paso en adjunto cotización solicitada. (agregado montos en la columna de unitario)
Favor dar acuse de recibido
Cordiales saludos.

El mar, 12 mar 2024 a las 14:02, Matias Martinez (<oscardmartinez@senacsa.gov.py>) escribió:
El 2024-03-12 11:26, Patricia Gamarra -Asist. Licit. escribió:

Buen día Matias
Les comparto en adjunto la cotización solicitada.
Favor dar acuse de recibo.
Cordiales saludos.

El jue, 7 mar 2024 a las 14:08, Patricia Gamarra -Asist. Licit. (<patricia@be.akaruvicha.com>) escribió:
Hola Matias
Recibido

El jue, 7 mar 2024 a las 14:06, Matias Martinez (<oscardmartinez@senacsa.gov.py>) escribió:

Buenos Días

Señores:

"BE PUBLICITARIA"

Por este medio solicito a través de sus buenos oficios tengan a bien remitir Presupuesto para la elaboración de Precios Referenciales correspondientes a **"SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - PLURIANUAL"** para el SENACSA.

Se adjunta archivo en formato **EXCEL** con las especificaciones técnicas requeridas, solicitando de su buena predisposición a los efectos de dar cumplimiento a la Resolución emitida por la **DNCP N° 454/2024** con el fin de verificar **precios mas reales y actuales** de mercado para proceder a la solicitud de autorización del Equipo Económico Nacional.

Aguardando una respuesta favorable a nuestro pedido, agradecemos la gentileza y predisposición de su Empresa, para de esa manera dar continuidad a nuestro proceso de Licitación, me despido cordialmente.

MATIAS MARTINEZ
Dpto. Sub-Unidades Administrativas
Dirección Operativa de Contrataciones
Tel.: (021) 729-0015
Interno: 1091



SERVICIO NACIONAL DE
**CALIDAD Y
SALUD ANIMAL**
PARAGUAY

PARAGUAI
**TYMBA RESAIIHA
IPORAMBYRA**
TETÄ REMBIAPO



**GOBIERNO DEL
PARAGUAY**

**PARAGUAI
REKUAI**



Recibido Lic. Patricia. Muchas gracias desde ya por responder.

MATIAS MARTINEZ
Dpto. Sub-Unidades Administrativas
Dirección Operativa de Contrataciones
Tel.: (021) 729-0015
Interno: 1091



SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Item	Códigos del Catálogo NIVELS	Descripción	Especificaciones Técnicas	Cant.	U.M.	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Monto
1	90151802-9974	Servicios medios visuales	Asesoramiento técnico en presentación audiovisual institucional	1	Horas	3,000.000	3,000.000
2	90151802-9974	Servicios audio visuales	Asesoría para la realización de eventos de presentación audiovisual institucional. Incluye: diseño de imagen corporativa de evento, diseño de presentación, etc.	1	Horas	3,200.000	3,200.000
3	90151802-9974	Servicio de organización y gestión de eventos	Servicio de cobertura audiovisual con Drone cámara resolución FHD 4K en Asociación Central	1	Unidad	4,500.000	4,500.000
4	90151802-9974	Servicio de organización y gestión de eventos	Servicio de cobertura audiovisual con Drone cámara resolución FHD 4K en el interior del país hasta 100 km de Asociación	1	Unidad	5,500.000	5,500.000
5	90151802-9974	Servicio de organización y gestión de eventos	Composición de efectos visuales en 3D	3	Unidad	3,600.000	3,600.000
6	90151802-9974	Servicio de organización y gestión de eventos	Composición de efectos visuales en 3D	3	Unidad	5,000.000	5,000.000
7	R2141504-001	Servicio de diseños gráficos y graficas	Servicio de diseño, diagramación, arte final y digitalización de agenda institucional de aproximadamente 30 páginas	1	Hora	8,500.000	8,500.000
8	R2141504-001	Servicio de producción de video	Servicio de diseño y edición de video animado para redes sociales en el formato correspondiente para Facebook e Instagram	1	Hora	2,800.000	2,800.000
9	R2141504-001	Servicio de diseños gráficos y graficas	Servicio de diseño, diagramación, arte final, digitalización, conversión de textos, fotografías a gráficos para informe de gestión, de aproximadamente 200 páginas	1	Horas	18,000.000	18,000.000
10	R2141504-001	Servicio de diseños gráficos y graficas	Servicio de diseño y creación de afiches, volantes, tarjetas de invitación, etc.	3	Hora	3,000.000	9,000.000

Questions & Answers

11	82111801-001	Servicio de edición	Grabación de locución en estudio. Incluye costo del locutor/a (La cotización debe incluir hasta 3 correcciones de locución)	1	Unidad	5.500.000	5.500.000
12	82111801-001	Servicio de edición	Grabación de video en 360° en Asunción/ Central	1	Unidad	1.500.000	1.500.000
13	82111801-001	Servicio de edición	Grabación de video en 360° en el interior del País hasta 650 km de Asunción. Jornada de 8 horas.	1	Unidad	5.500.000	5.500.000
14	82121602-002	Grabado de CD, DVD, videos u otros similares	Servicio de multicopiado en DVD de materiales. DVD con logo impreso a full color, correctamente redondeado con caja contenedora transparente	1	Unidad	35.000	35.000
15	82101502-007	Publicidad en carteles o carteles de identificación	Servicio de diseño e impresión de backdrop/institucional, impreso en lona vinílica a full color, con bastidor, pintura antioxidante y patillas para sostenerse.	1	Unidad	3.800.000	3.800.000
16	82131603-001	Servicio de producción de video	Servicio de cobertura audiovisual de presentaciones institucionales a dos cámaras con switcher. Incluye: Producción, post producción, edición gráfica, animaciones en 2D, musicalización y pack final, en Asunción/ Central.	1	Unidad	8.000.000	8.000.000
17	82131603-001	Servicio de producción de video	Servicio de cobertura audiovisual de presentaciones institucionales a tres cámaras con switcher. Incluye: Producción, post producción, edición gráfica, animaciones en 2D, musicalización y pack final, en Asunción/ Central.	1	Unidad	9.000.000	9.000.000
18	82131603-001	Servicio de producción de video	Servicio de producción, edición gráfica, composición de efectos visuales, animaciones en 2D y 3D, post producción, musicalización y pack final de microcapas informativas hasta 1'30 de duración, acordes a las actividades de la convocante. Interior del país hasta 300 km de Asunción.	1	Unidad	16.000.000	16.000.000
19	82131603-001	Servicio de producción de video	Servicio de producción, edición gráfica, composición de efectos visuales, animaciones en 2D y 3D, post producción, musicalización y pack final de microcapas informativas acordes a las actividades de la convocante. Asunción/ Central.	1	Unidad	11.000.000	11.000.000
20	90151802-9971	Servicios de organización y gestión de eventos	Composición de efectos visuales Motion Graphics 2D	1	Unidad	4.500.000	4.500.000
21	90151802-9971	Servicios de organización y gestión de eventos	Composición de efectos visuales Motion Graphics 3D	1	Unidad	7.000.000	7.000.000
22	82101603-9999	Publicidad en internet	Presencia en medios digitales, publicidad pagada en redes sociales, Facebook, Instagram y Twitter. Costo por click (CPC).	1	Unidad	40.000	40.000
23	82101603-9999	Publicidad en internet	Publicidad pagada en la red de Google ads. Costo por click (CPC). Paquete de 9000.	1	Unidad	1.800.000	1.800.000
24	82101603-9999	Publicidad en internet	Servicio de Live streaming, por las redes sociales oficiales en Asunción/ Central.	1	Unidad	8.000.000	8.000.000
25	82131603-001	Servicios de producción de video	Realización de audiovisual institucional de 1 a 3 minutos de duración. Incluye: Guión creativo, Grabación en formato de alta calidad FHD 4K, producción, post producción, edición gráfica, composición de efectos visuales, animaciones 2D y 3D, musicalización y pack final. La empresa adjudicada tendrá a su cargo la gestión y documentación de utilización de imagen si fuere necesario.	1	Unidad	20.000.000	20.000.000
26	82131603-001	Servicios de producción de video	Realización de audiovisual institucional de hasta 1 minuto de duración. Incluye: Guión creativo, Grabación en formato de alta calidad FHD 4K.	1	Unidad	16.000.000	16.000.000
27	82101801-002	Servicios de agencia Publicitaria	Realización de spot radial de hasta 30 segundos, edición, musicalización y pack final.	1	Unidad	5.000.000	5.000.000
28	82101801-002	Servicios de agencia Publicitaria	Realización de spot radial de hasta 45 segundos, edición, musicalización y pack final.	1	Unidad	6.000.000	6.000.000
29	82101801-002	Servicios de agencia Publicitaria	Realización de spot radial de hasta 60 segundos, edición, musicalización y pack final.	1	Unidad	7.500.000	7.500.000
30	82121506-005	Impresión de publicaciones	Servicio de redacción e impresión de pasacilla de prensa en papel A4 a full color. Cantidad 50 Unidades por vez.	1	Unidad	600.000	600.000

31	82121506-005	Impresión de publicaciones	Servicio de redacción e impresión de gaceta de prensa en papel A4 a full color. Cantidad 70 Unidades por vez.	1	Unidad	700.000	700.000
32	82131604-001	Servicios de estudio fotográfico (fotos fijas)	Cobertura fotográfica interior del País con retoque digital hasta 300 km de Asunción.	1	Unidad	7.500.000	7.500.000
33	82131604-001	Servicios de estudio fotográfico (fotos fijas)	Sesión fotográfica Asunción/Central con retoque digital	1	Unidad	4.000.000	4.000.000
34	82101603-9999	Publicidad en internet	Servicio de transmisión en vivo por facebook live por evento, Asunción/Central.	1	Unidad	8.000.000	8.000.000
35	80141626-001	Entrevistas personales e investigación de mercado	Video entrevistas Asunción/Central a una cámara. Incluye: Realización de redacción de gaceta de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 1 minuto de duración.	1	Unidad	12.000.000	12.000.000
36	80141626-001	Entrevistas personales e investigación de mercado	Video entrevistas Asunción/Central a una cámara. Incluye: Realización de redacción de gaceta de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 3 minutos de duración.	1	Unidad	13.000.000	13.000.000
37	80141626-001	Entrevistas personales e investigación de mercado	Video entrevistas hasta 150 Km de Asunción a una cámara. Incluye: Realización de redacción de gaceta de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 1 minuto de duración.	1	Unidad	16.000.000	16.000.000
38	82121507-004	Impresión de papelería, formularios, tarjetas	Servicio de diseño e impresión de carpetas institucionales en triplex 280grs. Impreso a full color en ambos lados, plastificados proliam mate, tamaño oficio.	1	Unidad	25.000	25.000
						TOTAL	269.500.000



29 de Mayo 3750
595 21 202992 (R.A.)
hegibe@amavichos.com
www.amavichos.com

BA Publicitaria
de Antonio Greda B

Asunto **PRESUPUESTO PARA EL SENACSA - SERVICIO DE COMUNICACIÓN**
De **INGENET SRL <infoingenet@gmail.com>**
Destinatario **Matias Martinez <oscardmartinez@senacsa.gov.py>**
Fecha **2024-04-16 16:09**



- **PRECIO REFERENCIAL - SENACSA SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.pdf(~253 KB)**

Buenas Tardes

Señores
Unidad Operativa de Contrataciones
SENACSA
Presente

Me dirijo a ustedes con el fin de presentar el presupuesto solicitado para precios referenciales, el cual adjunto en este correo

Si tienen alguna duda no duden en comunicarse con nosotros

Sin otro particular me despido

Atentamente

Sr. Pablo Eduardo Quiroz
Representante Legal



📍 Santa Elena c/ El Trabajador N° 5180 - Itapúa
✉ infoingenet@gmail.com
☎ (0992) 220 292 | (0983) 763 356

SOLICITUD DE PRESUPUESTO
Nombre del llamado: SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Item	Códigos del Catálogo NIVEL 5	Descripción	Especificaciones Técnicas	Cant.	U.M	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	MONTO
1	90151802-9974	Servicios audio visuales	Asesoramiento técnico en presentación audiovisual institucional	1	Horas	5.333.000	5.333.000
2	90151802-9974	Servicios audio visuales	Asesoría para la realización de eventos de presentación audiovisual institucional. Incluye: diseño de imagen corporativa de evento, diseño de presentación, etc.	1	Horas	8.600.000	8.600.000
3	90151802-9974	Servicio de organización y gestión de eventos	Servicio de cobertura audiovisual con Drone cámara resolución FHD 4K en Asunción/Central	1	Unidad	3.100.000	3.100.000
4	90151802-9974	Servicio de organización y gestión de eventos	Servicio de cobertura audiovisual con Drone cámara resolución FHD 4K en el interior del país hasta 300 km de Asunción.	1	Unidad	8.400.000	8.400.000
5	90151802-9974	Servicio de organización y gestión de eventos	Composición de efectos visuales en 2D	1	Unidad	3.960.000	3.960.000
6	90151802-9974	Servicio de organización y gestión de eventos	Composición de efectos visuales en 3D	1	Unidad	9.367.000	9.367.000

 Calle Santa Elena c/ El Trabajador N°5180

 infoingenet@gmail.com
 (099) 775 783


7	82141504-001	Servicio de diseños gráficos y graficas	Servicio de diseño, diagramación, arte final y digitalización de agenda institucional de aproximadamente 30 páginas	1	Hora	400.000	400.000
8	82141504-001	Servicio de producción de video	Servicio de diseño y edición de Gif animado para redes sociales en el formato correspondiente para Facebook e Instagram	1	Hora	700.000	700.000
9	82141504-001	Servicio de diseños gráficos y graficas	Servicio de diseño, diagramación, arte final, digitalización, corrección de textos, fotografías e directivos para Informe de gestión, de aproximadamente 200 páginas	1	Horas	600.000	600.000
10	82141504-001	Servicio de diseños gráficos y graficas	Servicio de diseño y creatividad de afiches, volantes, tarjetas de invitación, etc.	1	Hora	78.000	78.000
11	82111801-001	Servicio de edición	Grabación de locución en estudio. Incluye costo del locutor/a (La cotización debe incluir hasta 3 correcciones de locución)	1	Unidad	5.500.000	5.500.000
12	82111801-001	Servicio de edición	Grabación de video en 360° en Asunción/ Central	1	Unidad	4.200.000	4.200.000
13	82111801-001	Servicio de edición	Grabación de video en 360° en el interior del País hasta 650 km de Asunción. Jornada de 8 horas.	1	Unidad	3.795.000	3.795.000

 Calle Santa Elena c/ El Trabajador N°5180

 infoingenet@gmail.com

 0999 725 789

14	82121602-002	Grabado de CD, DVD, videos u otros similares	Servicio de multicopiado en DVD de materiales. DVD con logo impreso a full color, correctamente rotulado con caja contenedora transparente	1	Unidad	21.000	21.000
15	82101502-007	Publicidad en carteles o carteles de identificación	Servicio de diseño e impresión de backdrop institucional, impreso en lona vinílica a full color, con bastidor, pintura antióxido y patitas para sostenerse.	1	Unidad	3.405.000	3.405.000
16	82131603-001	Servicio de producción de video	Servicio de cobertura audiovisual de presentaciones institucionales a tres cámaras con swícher. Incluye: Producción, post producción, edición gráfica, animaciones en 2D, musicalización y pack final, en Asunción/Central.	1	Unidad	8.250.000	8.250.000
17	82131603-001	Servicio de producción de video	Servicio de cobertura audiovisual de presentaciones institucionales a tres cámaras con swícher. Incluye: Producción, post producción, edición gráfica, animaciones en 2D, musicalización y pack final, en Asunción/Central.	1	Unidad	9.625.000	9.625.000
18	82131603-001	Servicio de producción de video	Servicio de producción, edición gráfica, composición de efectos visuales, animaciones en 2D y 3D, post producción, musicalización y pack final de microcápsulas informativas hasta 1:30 de duración, acordes a las actividades de la convocante. Interior del país hasta 300 km de Asunción.	1	Unidad	19.267.000	19.267.000
19	82131603-001	Servicio de producción de video	Servicio de producción, edición gráfica, composición de efectos visuales, animaciones en 2D y 3D, post producción, musicalización y pack final de microcápsulas informativas acordes a las actividades de la convocante. Asunción/Central.	1	Unidad	15.108.000	15.108.000
20	90151802-9974	Servicios de organización y gestión de eventos	Composicion de efectos visualesMotionGraphics 2D	1	Unidad	5.555.000	5.555.000

 Calle Santa Elena c/ El Trabajador N°5180

 infoingenet@gmail.com

 (066) 225 782

21	90151802-9974	Servicios de organización y gestión de eventos	Composicion de efectos visialesMotionGraphics 3D	1	Unidad	9.405.000	9.405.000
22	82101603-9999	Publicidad en internet	Presencia en medios digitales, publicidad pagada en redes sociales, facebook, instagram y twitter. Costopor click (CPC).	1	Unidad	40.000	40.000
23	82101603-9999	Publicidad en internet	Publicidad pagada en la red de Google ads. Costo por click (CPC). Paquete de 900.	1	Unidad	68.000	68.000
24	82101603-9999	Publicidad en internet	Servicio de Live streaming, por las redes sociales oficiales en Asunción/Central .	1	Unidad	9.000.000	9.000.000
25	82131603-001	Servicios de produccion de video	Realización de audiovisual institucional de 1 a 3 minutos de duración. Incluye: Guión creativo, Grabación en formato de alta calidad FHD 4K, producción, post producción, edición gráfica, composición de efectos visuales, animaciones 2D y 3D, musicalización y pack final. La empresa adjudicada tendrá a su cargo la gestión y documentación de utilización de imagen si fuere necesario.	1	Unidad	33.410.000	33.410.000
26	82131603-001	Servicios de produccion de video	Realización de audiovisual institucional de hasta 1 minuto de duración. Incluye: Guión creativo, Grabación en formato de alta calidad FHD 4K	1	Unidad	44.800.000	44.800.000
27	82101801-002	Servicios de agenciaPublicitaria	Realización de spot radial de hasta 30 segundos, edición, musicalización y pack final	1	Unidad	4.608.000	4.608.000

📍 Calle Santa Elena c/ El Trabajador N°5180


✉ infoingenet@gmail.com

☎ (0607) 775 782

28	82101801-002	Servicios de agenciaPublicitaria	Realización de spot radial de hasta 45 segundos, edición, musicalización y pack final	1	Unidad	8.527.000	8.527.000
29	82101801-002	Servicios de agenciaPublicitaria	Realización de spot radial de hasta 60 segundos, edición, musicalización y pack final	1	Unidad	12.447.000	12.447.000
30	82121506-005	Impresión de publicaciones	Servicio de redacción e impresión de gacetilla de prensa en papel A4 a full color. Cantidad 50 Unidadesporvez	1	Unidad	634.000	634.000
31	82121506-005	Impresión de publicaciones	Servicio de redacción e impresión de gacetilla de prensa en papel A4 a full color. Cantidad 70 Unidadesporvez	1	Unidad	734.000	734.000
32	82131604-001	Servicios de estudio fotografico (fotos fijas)	Cobertura fotografica interior del País con retoque digital hasta 300 km de Asunción.	1	Unidad	7.377.000	7.377.000
33	82131604-001	Servicios de estudio fotografico (fotos fijas)	Sesión fotografica Asunción/Central con retoque digital	1	Unidad	4.560.000	4.560.000
34	82101603-9999	Publicidad en internet	Servicio de transmisión en vivo por facebooklive por evento. Asunción/Central.	1	Unidad	8.587.000	8.587.000

 Calle Santa Elena c/ El Trabajador N°5180

 infoingenet@gmail.com

 (066) 775 722

35	80141626-001	Entrevistas personales e investigación de mercado	Video entrevistas Asunción/Central a una cámara. Incluye: Realización de redacción de gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 1 minuto de duración.	1	Unidad	10.532.000	10.532.000
36	80141626-001	Entrevistas personales e investigación de mercado	Video entrevistas Asunción/Central a una cámara. Incluye: Realización de redacción de gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 3 minutos de duración.	1	Unidad	12.953.000	12.953.000
37	80141626-001	Entrevistas personales e investigación de mercado	Video entrevistas hasta 150 Km de Asunción a una cámara. Incluye: Realización de redacción de gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 1 minuto de duración.	1	Unidad	16.649.000	16.649.000
38	82121507-004	Impresión de papelería, formularios, tarjetas	Servicio de diseño e impresión de carpetas institucionales en triplex 280grs. Impreso a full color en ambos lados, plastificados prolam mate, tamaño oficio.	1	Unidad	31.000	31.000
						TOTAL	299.626.000

EMPRESA: INGENET SRL

RESPONSABLE: Sr. Pablo Quiroz

Pablo Eduardo Quiroz

Asunto

Re: PEDIDO DE PRESUPUESTO PARA EL SENACSA -
SERVICIO DE COMUNICACIÓN

De

TecnoArt Producciones <licitacionestecnoart@gmail.com>


Destinatario

Matias Martinez <oscardmartinez@senacsa.gov.py>

Fecha

2024-04-22 10:07

roundcube



• REFERENCIAL - SENACSA - COMUNICACIÓN.pdf(~776 KB)

Buenos Días

Por este medio se remite Precios Referenciales solicitados

Ante cualquier duda a las órdenes

Cordiales saludos.

El mié, 17 abr 2024 a las 9:13, Matias Martinez (<oscardmartinez@senacsa.gov.py>) escribió:

Buenos Días

Señores:

"TECNOART"

Por este medio solicito a través de sus buenos oficios tengan a bien remitir Presupuesto para la elaboración de Precios Referenciales correspondientes a **"SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - PLURIANUAL"** para el SENACSA.

Se adjunta archivo en formato **EXCEL** con las especificaciones técnicas requeridas, solicitando de su buena predisposición a los efectos de dar cumplimiento a la Resolución emitida por la **DNCP N° 454/2024** con el fin de verificar **precios mas reales y actuales** de mercado para proceder a la solicitud de autorización del Equipo Económico Nacional.

Aguardando una respuesta favorable a nuestro pedido, agradecemos la gentileza y predisposición de su Empresa, para de esa manera dar continuidad a nuestro proceso de Licitación, me despido cordialmente.

--

MATIAS MARTINEZ
Dpto. Sub-Unidades Administrativas
Dirección Operativa de Contrataciones
Tel.: (021) 729-0015
Interno: 1091



SOLICITUD DE PRESUPUESTO							
Nombre del llamado: SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL							
Item	Códigos del Catálogo NIVEL 5	Descripción	Especificaciones Técnicas	Cant.	U.M	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	MONTO
1	90151802-9974	Servicios audio visuales	Asesoramiento técnico en presentación audiovisual institucional	1	Horas	4.000.000	4.000.000
2	90151802-9974	Servicios audio visuales	Asesoría para la realización de eventos de presentación audiovisual institucional. Incluye: diseño de imagen corporativa de evento, diseño de presentación, etc.	1	Horas	7.525.000	7.525.000
3	90151802-9974	Servicio de organización y gestion de eventos	Servicio de cobertura audiovisual con Drone cámara resolución FHD 4K en Asunción/Central	1	Unidad	2.635.000	2.635.000
4	90151802-9974	Servicio de organización y gestion de eventos	Servicio de cobertura audiovisual con Drone cámara resolución FHD 4K en el interior del país hasta 300 km de Asunción.	1	Unidad	7.140.000	7.140.000
5	90151802-9974	Servicio de organización y gestion de eventos	Composición de efectos visuales en 2D	1	Unidad	4.080.000	4.080.000
6	90151802-9974	Servicio de organización y gestion de eventos	Composición de efectos visuales en 3D	1	Unidad	7.961.666	7.961.666



TECNO ARTS

SERVICIOS PUBLICITARIOS

7	82141504-001	Servicio de diseños graficos y graficas	Servicio de diseño, diagramación, arte final y digitalización de agenda institucional de aproximadamente 30 páginas	1	Hora	600.000	600.000
8	82141504-001	Servicio de produccion de video	Servicio de diseño y edición de Gif animado para redes sociales en el formato correspondiente para Facebook e instagram	1	Hora	1.050.000	1.050.000
9	82141504-001	Servicio de diseños graficos y graficas	Servicio de diseño, diagramación, arte final , digitalización, corrección de textos, fotografías a directivos para informe de gestión, de aproximadamente 200 páginas	1	Horas	900.000	900.000
10	82141504-001	Servicio de diseños graficos y graficas	Servicio de diseño y creatividad de afiches, volantes, tarjetas de invitación, etc.	1	Hora	34.100	34.100
11	82111801-001	Servicio de edición	Grabación de locución en estudio. Incluye costo del locutor/a (La cotización debe incluir hasta 3 correcciones de locución)	1	Unidad	3.116.666	3.116.666
12	82111801-001	Servicio de edición	Grabación de video en 360º en Asunción/ Central	1	Unidad	2.380.000	2.380.000
13	82111801-001	Servicio de edición	Grabación de video en 360º en el interior del País hasta 650 km de Asunción. Jornada de 8 horas.	1	Unidad	3.910.000	3.910.000
14	82121602-002	Grabado de CD, DVD, videos u otros similares	Servicio de multicopiado en DVD de materiales. DVD con logo impreso a full color, correctamente rotulado con caja contenedora transparente	1	Unidad	18.000	18.000



TECNO ARTS

SERVICIOS PUBLICITARIOS

15	82101502-007	Publicidad en carteles o carteles de identificación	Servicio de diseño e impresión de backdrop institucional, impreso en lona vinílica a full color, con bastidor, pintura antióxido y patitas para sostenerse.	1	Unidad	2.500.000	2.500.000
16	82131603-001	Servicio de producción de video	Servicio de cobertura audiovisual de presentaciones institucionales a dos cámaras con swicher. Incluye: Producción, post producción, edición gráfica, animaciones en 2D, musicalización y pack final, en Asunción/Central .	1	Unidad	8.500.000	8.500.000
17	82131603-001	Servicio de producción de video	Servicio de cobertura audiovisual de presentaciones institucionales a tres cámaras con swicher. Incluye: Producción, post producción, edición gráfica, animaciones en 2D, musicalización y pack final ,en Asunción/Central .	1	Unidad	9.916.666	9.916.666
18	82131603-001	Servicio de producción de video	Servicio de producción, edición gráfica, composición de efectos visuales, animaciones en 2D y 3D , post producción, musicalización y pack final de microcápsulas informativas hasta 1:30 de duración, acordes a las actividades de la convocante. Interior del país hasta 300 km de Asunción.	1	Unidad	22.000.000	22.000.000
19	82131603-001	Servicio de producción de video	Servicio de producción, edición gráfica, composición de efectos visuales, animaciones en 2D y 3D, post producción, musicalización y pack final de microcápsulas informativas acordes a las actividades de la convocante. Asunción/Central.	1	Unidad	13.883.334	13.883.334
20	90151802-9974	Servicios de organización y gestión de eventos	Composicion de efectos visialesMotionGraphics 2D	1	Unidad	5.723.334	5.723.334
21	90151802-9974	Servicios de organización y gestión de eventos	Composicion de efectos visialesMotionGraphics 3D	1	Unidad	9.690.000	9.690.000



TECNO ARTS

SERVICIOS PUBLICITARIOS

22	82101603-9999	Publicidad en internet	Presencia en medios digitales, publicidad pagada en redes sociales, facebook, instagram y twitter. Costopor click (CPC).	1	Unidad	46.132	46.132
23	82101603-9999	Publicidad en internet	Publicidad pagada en la red de Google ads. Costo por click (CPC). Paquete de 900.	1	Unidad	29.920	29.920
24	82101603-9999	Publicidad en internet	Servicio de Live streaming, por las redes sociales oficiales en Asunción/Central .	1	Unidad	7.300.000	7.300.000
25	82131603-001	Servicios de produccion de video	Realización de audiovisual institucional de 1 a 3 minutos de duración. Incluye: Guión creativo, Grabación en formato de alta calidad FHD 4K,producción,post producción, edición gráfica, composición de efectos visuales, animaciones 2D y 3D, musicalización y pack final. La empresa adjudicada tendrá a su cargo la gestión y documentación de utilización de imagen si fuere necesario.	1	Unidad	35.980.000	35.980.000
26	82131603-001	Servicios de produccion de video	Realización de audiovisual institucional de hasta 1 minuto de duración. Incluye: Guión creativo, Grabación en formato de alta calidad FHD 4K	1	Unidad	42.000.000	42.000.000
27	82101801-002	Servicios de agenciaPublicitaria	Realización de spot radial de hasta 30 segundos, edición, musicalización y pack final	1	Unidad	4.747.398	4.747.398
28	82101801-002	Servicios de agenciaPublicitaria	Realización de spot radial de hasta 45 segundos, edición, musicalización y pack final	1	Unidad	5.798.246	5.798.246



TECNO ARTS

SERVICIOS PUBLICITARIOS

29	82101801-002	Servicios de agenciaPublicitaria	Realización de spot radial de hasta 60 segundos, edición, musicalización y pack final	1	Unidad	7.537.720	7.537.720
30	82121506-005	Impresión de publicaciones	Servicio de redacción e impresión de gacetilla de prensa en papel A4 a full color. Cantidad 50 Unidadesporvez	1	Unidad	652.800	652.800
31	82121506-005	Impresión de publicaciones	Servicio de redacción e impresión de gacetilla de prensa en papel A4 a full color. Cantidad 70 Unidadesporvez	1	Unidad	693.600	693.600
32	82131604-001	Servicios de estudio fotografico (fotos fijas)	Cobertura fotográfica interior del País con retoque digital hasta 300 km de Asunción.	1	Unidad	6.270.620	6.270.620
33	82131604-001	Servicios de estudio fotografico (fotos fijas)	Sesión fotográfica Asunción/Central con retoque digital	1	Unidad	3.876.000	3.876.000
34	82101603-9999	Publicidad en internet	Servicio de transmisión en vivo por facebooklive por evento. Asunción/Central.	1	Unidad	5.213.334	5.213.334
35	80141626-001	Entrevistas personales e investigación de mercado	Vídeo entrevistas Asunción/Central a una cámara. Incluye: Realización de redacción de gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción,musicalización y pack final. Video de hasta 1 minuto de duración.	1	Unidad	1.000.000	1.000.000



TECNO ARTS

SERVICIOS PUBLICITARIOS

36	80141626-001	Entrevistas personales e investigación de mercado	Video entrevistas Asunción/Central a una cámara. Incluye: Realización de redacción de gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevista, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 3 minutos de duración	1	Unidad	13.000.000	13.000.000
37	80141626-001	Entrevistas personales e investigación de mercado	Video entrevistas hasta 150 Km de Asunción a una cámara. Incluye: Realización de redacción de gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodística, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 1 minuto de duración.	1	Unidad	18.000.000	18.000.000
38	82121507-004	Impresión de papelería, formularios, tarjetas	Servicio de diseño e impresión de carpetas institucionales en triplex 280grs. Impreso a full color en ambos lados, plastificados prolam mate, tamaño oficio.	1	Unidad	19.243	19.243
						TOTAL	269.728.779
EMPRESA: TECNO ART Dahiana Schramm							
RESPONSABLE: Sra. Dahiana Schramm							

Tecno Art's
Publicidad

Dahiana Schramm



ID = 384569

2020

CONTRATO
LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 17/2020
"SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL – PLURIANUAL – CONTRATO
ABIERTO"

Entre el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA), domiciliada en calle Ciencias Veterinarias N° 265 c/ Ruta Mcal. Estigarribia Km 10 ½ San Lorenzo, República del Paraguay, representada para este acto por el **Dr. José Carlos Martín Camperchioli**, nombrado por el Decreto N° 155 del 30-VIII-2018, en su carácter de Señor Presidente y Jefe Administrativo del mismo, con Cédula de Identidad N° 2.903.035, denominada en adelante la **CONTRATANTE**, por una parte, y, por la otra, la firma **"BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos"**, con RUC N° 912973-1, domiciliada en la calle 25 de mayo N° 3736 e/ Gaudioso Núñez y Radio Operadores del Chaco de la ciudad de Asunción, República del Paraguay, representada para este acto por el **Sr. Antonio Ojeda Burgos**, con Cédula de Identidad N° 912.973, en carácter de Propietario, denominada en adelante **PROVEEDOR**, identificadas en conjunto como **"LAS PARTES"** e, individualmente, **"PARTE"**, acuerdan celebrar el presente contrato de **"SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL – PLURIANUAL – CONTRATO ABIERTO"**, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:-----

1. OBJETO

"SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL – PLURIANUAL – CONTRATO ABIERTO".-----

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

- Contrato;
- El Pliego de Bases y Condiciones y sus adendas o modificaciones;
- Los datos cargados en el SICP;
- La oferta del Proveedor;
- La resolución de adjudicación del contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente.-----

3. DOCUMENTOS ADICIONALES DEL CONTRATO.

Los documentos adicionales del contrato son: **NO APLICA**.-----

4. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el **ID N° 384.569**.-----

5. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN.

El contrato es el resultado del procedimiento de Licitación por Concurso de Ofertas N° 17/2020 **"SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL – PLURIANUAL – CONTRATO ABIERTO"**, convocado por la Dirección Operativa de Contrataciones del SENACSA. La adjudicación fue realizada según acto administrativo N° 1285/2020.-----

Dr. José Carlos Martín Camperchioli
Presidente del SENACSA

Be Publicitaria
de Antonio Ojeda B.

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL

Ciencias Veterinarias N° 265 CASI RUTA MCAL. ESTIGARRIBIA KM 10,5
Casilla de Correo: CAPY – 1101 – 1110 CAMPUS UNA - 2169
SAN LORENZO – PARAGUAY

1

Teléfonos: + 595 21 574521 / +595 21 501274 / +595 21 505727 / +595 21 578435 / +595 21 507862
Fax: +595 21 574501 / +595 21 507863



6. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

Item	Código Catálogo	Descripción del Bien	Marca	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL
1	80141626-001	Asesoramiento técnico en presentación institucional	N/A	N/A	Hora	EVENTO	1	1.150.000	1.150.000
2	80141626-001	Asesoría para la realización de eventos de presentación institucional.	N/A	N/A	Hora	EVENTO	1	1.850.000	1.850.000
3	80141626-001	Video entrevistas	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.500.000	2.500.000
4	80141626-001	Video entrevistas	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	3.000.000	3.000.000
5	80141626-001	Video entrevistas	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	3.500.000	3.500.000
6	80141626-001	Grabación	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.200.000	1.200.000
7	80141626-001	Montaje y video	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.800.000	1.800.000
8	80141626-001	Montaje y video	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.000.000	2.000.000
9	80141626-001	Toma aérea	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.100.000	1.100.000
10	80141626-001	Toma aérea	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.600.000	1.600.000
11	80141626-001	Composición de efectos visuales en 2D	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.000.000	1.000.000
12	80141626-001	Composición de efectos visuales en 3D	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.500.000	1.500.000
13	80141626-001	Motion Graphics 2D	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.100.000	1.100.000
14	80141626-001	Motion Graphics 3D	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.600.000	1.600.000
15	80141626-001	Grabación	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	700.000	700.000
16	80141626-001	Grabación	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.000.000	1.000.000
17	82101801-002	Presencia en medios digitales	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.000.000	2.000.000
18	80141626-001	Sesión fotográfica	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.000.000	1.000.000
19	80141626-001	Sesión fotográfica	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.500.000	1.500.000
20	80141626-001	Cobertura audiovisual con dron	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	800.000	800.000
21	80141626-001	Cobertura audiovisual con dron	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.500.000	1.500.000
22	80141626-001	Montaje y video	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.500.000	1.500.000
23	80141626-001	Montaje y video	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.000.000	2.000.000

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL

2

DIRECCION VETERINARIA N° 285 CAS. RUTA MCAL. ESTIGARRRUSA KM 10,5
Casilla de Correo: CAPY - 1103 - 1110 CAMPUS UNA - 2162
SAN LORENZO - PARAGUAY

Teléfono: + 595 21 574501 / +595 21 501374 / +595 21 505727 / +595 21 578455 / +595 21 507852
Fax: +595 21 574501 / +595 21 507853



24	80141626-001	Realización de spot radial	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.500.000	2.500.000
25	80141626-001	Realización de spot radial	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.900.000	2.900.000
26	80141626-001	Realización de material audiovisual	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	8.000.000	8.000.000
27	80141626-001	Sesión fotográfica	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.800.000	1.800.000
28	82101801-002	Transmisión en vivo	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.500.000	1.500.000
29	80141626-001	Redacción e impresión de gaceta de prensa	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	200.000	200.000
30	80141626-001	Redacción e impresión de gaceta de prensa	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	220.000	220.000
31	80141626-001	Impresión de tarjeta de invitación para eventos	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	14.000	14.000
32	82101801-002	Impresión de backdrop	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.100.000	1.100.000
33	82101801-002	Impresión de carpetas institucionales	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	8.700	8.700
34	82101801-002	Impresión de block de notas	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	26.600	26.600
35	82101801-002	Impresión de volantes	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.500	1.500
36	82121602-002	Grabado en DVD	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	7.500	7.500
37	82101801-002	Presencia en medios digitales	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	9.918	9.918
38	82101801-002	Presencia en medios digitales	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	11.696	11.696
								55.199.914	

Monto mínimo	355.000.000
Monto máximo	710.000.000

El monto mínimo del presente contrato asciende a la suma de Gs. 355.000.000 (trescientos cincuenta y cinco millones de guaraníes) y el monto máximo es de Gs. 710.000.000 (setecientos diez millones de guaraníes).

El proveedor se compromete a proveer los bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La contratante se compromete a pagar al proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el precio del contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Contractuales.

7. VIGENCIA DEL CONTRATO.

Este contrato tendrá de vigencia hasta el 31 de diciembre de 2021.

8. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES.

Los bienes deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones.

Dr. José Carlos Martín
Presidente

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL

CIENCIAS VETERINARIAS N° 205 CASI RUTA MCAL. ESTIGARRIBIA KM 10,5
Casita de Correo: CAPY - 1101 - 1110 CAMPUS UNA - 2169
SAN LORENZO - PARAGUAY

3

Teléfonos: +595 21 574301 / +595 21 501374 / +595 21 505727 / +595 21 576435 / +595 21 507862
Fax: +595 21 574501 / +595 21 507863

Be Publicación
de Antonio Quiroga



Plan de Entrega (Servicios)

A partir de la fecha de suscripción del Contrato formalizado al Proveedor, y a través de Órdenes de Provisión emitidas por la Unidad de Tecnología de la Información y Comunicación; de acuerdo a las necesidades. -----

El plazo máximo de entrega de cada Orden de Provisión será dependiendo de las cantidades y la envergadura del servicio/bien de entre 3 (tres) a 15 (quince) días calendarios a partir de la fecha de recepción de las mismas por el proveedor. -----

La recepción de los bienes será en la Dirección de Depósito de Bienes e Insumos, o los lugares establecidos en la Orden, en días hábiles de Lunes a Viernes de 08:00 a 12:00 hs; se procederá al rechazo si la totalidad de los productos no se ajustan a lo solicitado. -----

El PROVEEDOR se responsabilizará de la eficiente provisión de los bienes adjudicados, tanto en la cantidad como en la calidad de los mismos. Correrá a su exclusivo cargo y por su cuenta las sustituciones que correspondan cuando se observasen deficiencias y el SENACSA rechace dichos bienes. -----

Habiendo cumplido el Proveedor con las observaciones del motivo del rechazo, se recibe de vuelta y se considera como una nueva entrega, se entiende que a partir de dicha entrega el proveedor "cumple adecuadamente" con los requisitos establecidos en los documentos contractuales; por lo que el mismo no le eximirá de las multas correspondientes en casos de atraso. -----

En caso de la no recepción del suministro en el plazo establecido, salvo motivos de fuerza mayor debidamente justificados, la Convocante procederá conforme a lo estipulado en el contrato. -----

Plazo de Reposición de Bienes: El plazo de reposición de bienes para reparar o reemplazar será de: **3 (tres) días hábiles**, a partir de la notificación de falla o rechazo. -----

El proveedor garantiza que todos los bienes suministrados están libres de defectos derivados de actos y omisiones que este hubiera incurrido, o derivados del diseño, materiales o manufactura, durante el uso normal de los bienes en las condiciones que imperen en la República del Paraguay. -

1. La contratante comunicará al proveedor la naturaleza de los defectos y proporcionará toda evidencia disponible, inmediatamente después de haberlos descubierto. La contratante otorgará al proveedor facilidades razonables para inspeccionar tales defectos. -----

Tan pronto reciba ésta comunicación, y dentro del plazo establecido en este apartado, deberá reparar o reemplazar los bienes defectuosos, o sus partes sin ningún costo para la contratante. -----

2. Si el proveedor después de haber sido notificado, no cumple con su obligación dentro del plazo establecido, la contratante tomará las medidas necesarias para remediar la situación, por cuenta y riesgo del proveedor y sin perjuicio de otros derechos que la contratante pueda ejercer contra el proveedor en virtud del contrato. -----

Inspecciones y Pruebas: Una vez realizada la entrega total de acuerdo al plan de entregas, se procederá a su inspección y verificación, con los documentos pertinentes de acuerdo a las especificaciones técnicas, realizadas por técnicos designados para el efecto junto con los funcionarios de la Dirección de Depósito de Bienes e Insumos del SENACSA. -----

9. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo de: Departamento de Administración de Contratos y la Unidad de Tecnología de la Información y Comunicación. -----

10. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Contractuales, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. -----

El porcentaje de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato es de: **10% del monto máximo del contrato**. -----

Dr. José Carlos Mantip
Presidente del SENACSA

Boletín de la
de Antonio

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL

CIENCIAS VETERINARIAS N° 285 CASI RUTA MICAL ESTIGARRIBIA KM 10,5
Casilla de Correo: CAPY - 1101 - 1110 CAMPUS UNA - 2169
SAN LORENZO - PARAGUAY

4

Teléfonos: +595 21 574501 / +595 21 501374 / +595 21 505727 / +595 21
576435 / +595 21 507862
Fax: +595 21 574501 / +595 21 507863



La garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato deberá ser presentada por el proveedor, dentro de los 10 días calendarios siguientes a partir de la fecha de suscripción del contrato, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 39 de la Ley N° 2051/2003. -----

El plazo de vigencia de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato será de: Se deberá considerar todo el plazo de ejecución del objeto del contrato, más un período de 30 días calendarios. Si la ejecución del contrato se extendiere por la razón que fuese, la garantía de fiel cumplimiento del contrato deberá extenderse por el mismo plazo de ejecución más 30 días calendario, conforme a la Circular DNCP N° 22/2017. -----

11. CONSTANCIA DE PRESENTACIÓN DE DECLARACIÓN JURADA.

El adjudicado deberá en el plazo de quince (15) días calendario desde la firma del presente contrato, presentar ante el administrador de contrato, la constancia o constancias de presentación de la Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la República, de todos los sujetos obligados en el marco de la Ley N° 6355/19. -----

En el mismo plazo indicado en el párrafo anterior, se deberá remitir a la convocante la actualización de la mencionada declaración jurada, una vez finalizada la ejecución del presente contrato. -----

12. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con lo establecido en el pliego de bases y condiciones. Superado el monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan. -----

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas". -----

El valor del porcentaje de multas que será aplicado por cada día de atraso en la entrega de los bienes será de: **0,5% por cada día hábil de atraso en la entrega de los bienes o prestación de los servicios contratados.** -----

La contratante podrá deducir en concepto de multas una suma equivalente al porcentaje del precio de entrega de los bienes atrasados, por cada día de atraso indicado en este apartado. La contratante podrá rescindir administrativamente el contrato cuando el valor de las multas supere el monto de la Garantía de Cumplimiento de Contrato. -----

13. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Contractuales de este pliego de bases y condiciones. -----

14. REAJUSTE DE PRECIOS.

Conforme lo establecido Condiciones Contractuales del Pliego de Bases y Condiciones. -----

El precio del contrato estará sujeto a reajustes. La fórmula y el procedimiento para el reajuste serán los siguientes: El precio del contrato será reajutable si durante la ejecución del contrato exista una variación sustancial de precios en la economía nacional y esta se vea reflejada en el Índice de Precios de Consumo (IPC) publicado por el Banco Central del Paraguay, en un valor igual o mayor al quince por ciento sobre la inflación oficial esperada para el mismo periodo.

El reajuste de precios se realizara conforme con la siguiente fórmula:

$$Pr = Po + Po (Nr - Ne)$$

Dr. Carlos Mardú
Presidente del SENACSA

B. Publicitario
de Antonio López B.

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL

CIENCIAS VETERINARIAS N° 265 CASI RUTA MCAL. ESTIGARRIBIA KM 10,5
Casilla de Correo: CAPY - 1101 - 1110 CAMPUS UNA - 2109
SAN LORENZO - PARAGUAY

5

Telefonos: + 595 21 574501 / +595 21 501374 / +595 21 505727 / +595 21
576435 / +595 21 507862
Fax: +595 21 574501 / +595 21 507863



En donde:

Pr = Precio Reajutable

Po = Precio Inicial o Precio Adjudicado

Nr = Índice de Precios de Consumo, correspondiente al mes de la entrega del suministro.

Ne = Índice de Precios de Consumo, correspondiente al mes de la Apertura de Ofertas.

No se reconocerán reajuste de precios si el suministro se encuentra atrasado respecto al plan de entrega establecido en el Pliego de Bases y Condiciones. El PROVEEDOR, solicitará por escrito a la CONVOCANTE el reajuste de precio exponiendo la causa del mismo. -----

15. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Contractuales. -----

16. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN.

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.-----

17. FORMA DE PAGO.

Conforme lo establecido Condiciones Contractuales del Pliego de Bases y Condiciones. -----

El adjudicado para solicitar el pago de las obligaciones deberá presentar la solicitud acompañada de los siguientes documentos:

1. Documentos Genéricos:

- Nota de remisión u orden prestación de servicios según el objeto de la contratación;
- La factura de pago, con timbrado vigente, la cual deberán expresar claramente por separado el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de conformidad con las disposiciones tributarias aplicables. En ningún caso el valor total facturado podrá exceder el valor adjudicado o las adendas aprobadas;
- REPSE (registro de prestadores de servicios) todos los que son prestadores de servicios;
- Certificado de Cumplimiento Tributario;
- Constancia de Cumplimiento con la Seguridad Social;
- Formulario de informe de servicios personales (FIS).

Otras formas y condiciones de pago al proveedor en virtud del contrato serán las siguientes: El pago de los servicios proveídos será efectuado en guaraníes por el SENACSA, previa presentación los documentos antes mencionados; luego de haberse recibido a satisfacción de la contratante. Dentro de los (60) sesenta días posteriores a dicha presentación de acuerdo a los fondos previstos en el Presupuesto General de Gastos de la Nación correspondiente al ejercicio Fiscal 2020, ajustándose al Plan Financiero y Recursos Propios de la Institución. -----

El presente llamado es de ejecución presupuestaria plurianual, por lo tanto los pagos correspondientes a los ejercicios 2021, estarán sujetos a la aprobación del presupuesto General de la Nación para dichos ejercicios fiscales. -----

La contratante efectuará los pagos, dentro del plazo establecido en este apartado, sin exceder sesenta (60) días después de la presentación de una factura por el proveedor, y después de que la contratante la haya aceptado. Dicha aceptación o rechazo, deberá darse a más tardar en quince (15) días posteriores a su presentación. -----

De conformidad a las disposiciones del Decreto N° 7781/2006, del 30 de Junio de 2006 y modificatoria, en las contrataciones con Organismos de la Administración Central, el proveedor deberá habilitar su respectiva cuenta corriente o caja de ahorro en un banco de plaza y comunicar a la contratante para que ésta gestione ante la Dirección General del Tesoro Público, la habilitación en el Sistema de Tesorería (SITE).-----


José Carlos Martín
Presidente del SENACSA


Be...
de...

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL

CIENCIAS VETERINARIAS N° 266 CASI RUTA MCAL ESTIGARRIBIA KM 10,5
Casita de Correo: CAPY - 1101 - 1110 CAMPUS UNA - 2169
SAN LORENZO - PARAGUAY

6

Teléfonos: + 595 21 574501 / +595 21 501374 / +595 21 505727 / +595 21
578435 / +595 21 507882
Fax: +595 21 574501 / +595 21 507883



18. OBLIGATORIEDAD DEL PROVEEDOR EN DECLARAR INFORMACIÓN DEL PERSONAL DEL CONTRATISTA EN EL SICP.

El Contratista deberá proporcionar los datos de identificación de sus subcontratistas, así como de las personas físicas por medio de las cuales propone cumplir con las obligaciones del contrato, dentro de los treinta días posteriores a la formalización del contrato, y con anterioridad al primer pago que vaya a percibir en el marco de dicho contrato, con las especificaciones respecto a cada una de ellas, para ello el Contratista deberá consignar dichos datos en el Formulario de Información del Personal (FIP) y en el Formulario de Informe de Servicios Personales (FIS), disponibles a través del SIPE. Cuando ocurra algún cambio en la nómina del personal o de los subcontratistas propuestos, el proveedor o contratista está obligado a actualizar el FIP. -----

En el caso de que el proveedor o contratista, incumpla con lo indicado en los puntos anteriores, sobre la obligatoriedad de completar y mantener actualizados tanto el FIP como el FIS, la Contratante deberá emplazar al mismo, para que en el plazo de tres (3) días hábiles, cumpla con la provisión de la información solicitada en el FIP y FIS, caso contrario, será considerado como incumplimiento de contrato por causa imputable al proveedor o contratista. -----


Como requerimiento para efectuar los pagos a los proveedores o contratistas, la contratante, a través del procedimiento establecido para el efecto por la entidad previsional, verificará que el proveedor o contratista se encuentre al día en el cumplimiento con sus obligaciones para con el IPS. -----

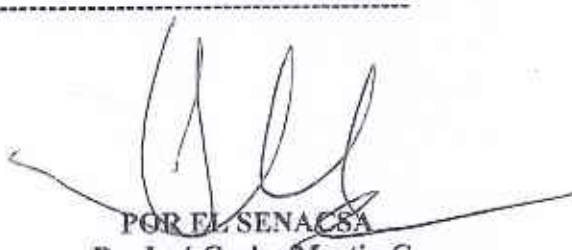
La Contratante podrá realizar las diligencias que considere necesarias para verificar que la totalidad de las personas que prestan servicios personales en relación de dependencia para la contratista y eventuales subcontratistas se encuentren debidamente individualizados en los listados recibidos. ---

El proveedor o contratista deberá permitir y facilitar los controles de cumplimiento de sus obligaciones de aporte obrero patronal, tanto los que fueran realizados por la contratante como los realizados por el Instituto de Previsión Social, así como por funcionarios de la DNCP. La negativa expresa o tácita se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista. -----

En caso de detectarse que el proveedor o contratista o alguno de los subcontratistas, no se encontraran al día con el cumplimiento de sus obligaciones para con el IPS, deberán ser emplazados por la contratante para que en diez (10) días hábiles cumplan con sus obligaciones pendientes con la previsional. En el caso de que no lo hiciera, se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista. -----

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de San Lorenzo, República del Paraguay al día 15 mes Diciembre y año 2020.-----


POR BE PUBLICITARIA
Sr. Antonio Ojeda Burgos
PROPIETARIO


POR EL SENACSA
Dr. José Carlos Martín C.
PRESIDENTE

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL



INFORME DE INFLACIÓN (IPC)

Diciembre
2020



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



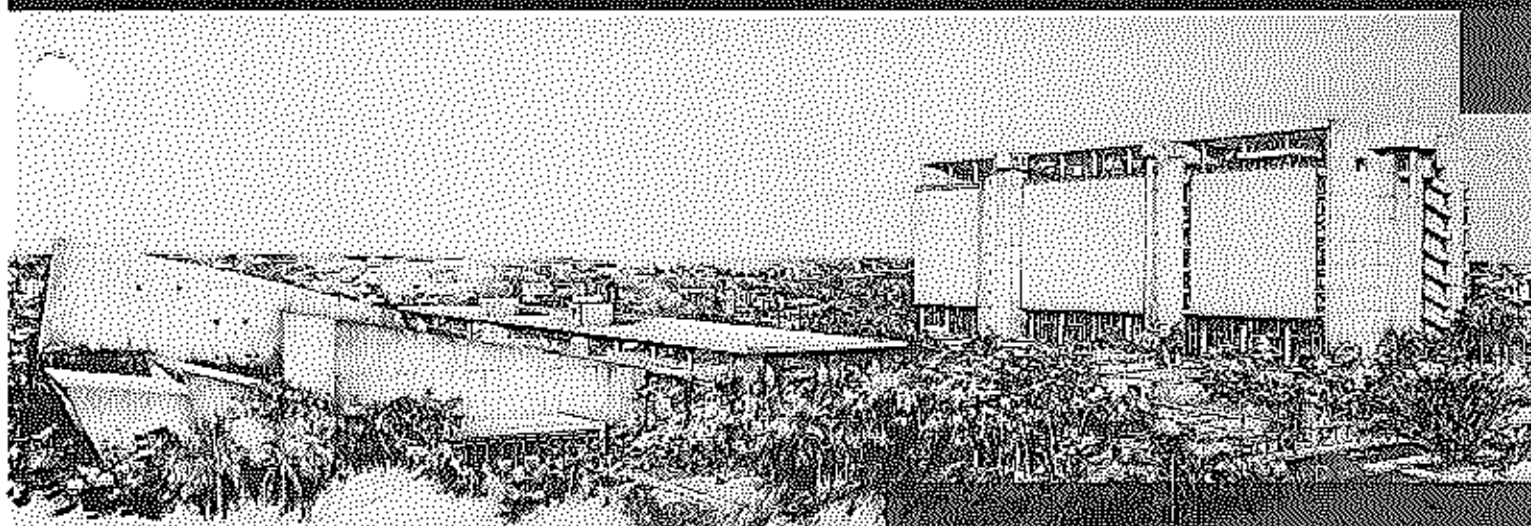
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
BASE Diciembre 2017=100

ASUNCIÓN

AÑOS	ALIMENTACIÓN B.ND ALCOH.	SALCOH TABACOS	P.VESTIR CALZADO	ALOJAMIENTO	MUEBLES Y	GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	RECREACIÓN CULTURA	EDUCACIÓN	RESTAURANT. HOTELES	BENES DIV.DIVERS	INDICE GENERAL	VARIACIONES (%)		
				AGUA-ELECTR. GAS Y OTROS	ARTÍCULOS P. EL HOGAR									MENS.	ACUM.	INTER.
2017	95,7	98,9	99,3	99,2	99,4	98,5	99,5	99,7	99,7	99,5	98,7	98,2	98,0			
ENE	93,7	97,0	98,7	97,5	98,0	96,4	99,8	99,0	98,0	94,7	97,4	96,1	96,3	0,6	0,6	1,9
FEB	94,8	97,5	98,8	98,0	98,6	96,8	99,6	98,8	98,7	99,7	97,6	96,3	97,1	0,9	1,5	2,3
MAR	94,5	98,1	98,9	98,1	98,8	97,1	99,0	98,7	99,6	99,9	97,8	96,7	97,1	0,0	1,5	2,8
ABR	95,2	98,2	99,3	98,9	98,9	98,0	99,4	99,7	99,6	99,9	98,2	97,2	97,5	0,5	2,0	3,6
MAY	95,5	98,3	99,4	99,1	99,5	98,5	99,3	100,1	99,6	99,9	98,4	97,5	97,8	0,3	2,2	3,4
JUN	95,0	98,7	99,3	99,4	99,6	98,6	99,0	100,0	99,4	100,0	98,5	97,7	97,6	-0,2	2,0	2,9
JUL	94,5	99,2	99,1	99,9	99,6	98,9	99,0	100,0	99,9	100,0	99,1	98,4	97,7	0,1	2,1	4,0
AGO	95,1	99,7	99,3	99,9	99,9	99,1	99,2	100,0	100,0	100,0	99,1	99,2	97,9	0,3	2,4	4,0
SEP	95,4	99,9	99,5	99,7	99,9	99,5	99,8	100,0	100,6	100,0	99,3	99,6	98,3	0,3	2,7	4,2
OCT	96,7	100,0	99,7	99,7	99,9	99,7	99,8	100,0	100,6	100,0	99,7	99,8	98,8	0,5	3,2	4,9
NOV	98,5	99,9	99,9	99,9	99,9	99,7	99,9	100,0	100,5	100,0	99,9	99,9	99,5	0,7	4,0	4,6
DIC	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,5	4,5	4,5
2018	99,5	98,8	100,7	102,2	101,2	101,9	106,5	100,4	102,0	104,9	101,5	101,9	101,9			
ENE	100,9	99,8	100,0	100,3	100,0	100,9	102,7	99,9	100,4	100,1	100,0	100,4	100,8	0,8	0,8	4,7
FEB	100,4	99,7	100,3	100,8	100,1	101,2	103,4	99,9	101,0	105,0	100,1	100,8	101,1	0,3	1,1	4,1
MAR	99,9	99,4	100,3	100,9	100,3	101,5	103,3	100,1	101,1	105,1	100,4	100,9	101,1	0,0	1,1	4,1
ABR	99,8	99,4	100,5	101,0	100,3	101,6	103,0	100,2	101,4	105,2	100,9	101,1	101,1	0,0	1,1	3,6
MAY	99,5	99,4	100,5	101,1	100,4	101,7	104,1	100,5	101,8	105,2	100,9	101,2	101,2	0,1	1,2	3,5
JUN	99,7	98,5	100,7	101,4	101,2	102,1	106,9	100,5	101,9	105,2	101,4	101,9	101,9	0,7	1,9	4,4
JUL	98,0	98,3	100,8	101,7	101,3	102,1	107,0	100,5	102,3	105,4	101,6	102,3	101,6	-0,3	1,8	4,0
AGO	98,4	98,4	100,8	101,9	101,4	102,1	107,2	100,5	102,2	105,4	102,1	102,4	101,8	0,2	1,8	3,9
SEP	98,1	98,4	100,9	103,9	101,9	102,2	108,0	100,5	102,7	105,4	102,5	102,7	102,2	0,4	2,2	4,0
OCT	98,9	98,1	101,0	104,0	102,4	102,5	110,5	100,6	102,6	105,4	102,6	102,9	102,8	0,6	2,8	4,1
NOV	100,7	97,9	101,2	104,4	102,4	102,6	111,1	100,6	103,0	105,4	103,0	103,0	103,5	0,7	3,5	4,0
DIC	99,4	97,7	101,2	104,6	102,8	102,7	110,3	100,6	103,2	105,4	103,0	103,4	103,2	-0,3	3,2	3,2
2019	100,6	95,8	102,3	105,2	104,6	104,8	112,3	100,6	104,3	110,4	104,8	105,3	104,7			
ENE	99,9	97,5	101,3	104,4	102,8	102,9	109,6	100,6	103,6	105,4	103,0	103,8	103,2	0,0	0,0	2,4
FEB	101,0	97,2	101,4	104,6	103,0	103,3	109,8	100,8	103,5	109,4	103,2	104,1	103,8	0,6	0,6	2,7
MAR	100,5	97,0	101,8	104,6	103,0	103,8	110,3	100,8	103,8	110,6	103,5	104,4	103,9	0,1	0,7	2,8
ABR	100,9	97,3	102,0	104,7	103,0	104,1	110,7	100,1	103,6	111,0	104,1	104,6	104,2	0,3	1,0	3,1
MAY	101,8	97,3	102,2	105,0	103,5	104,2	113,7	100,2	103,6	111,1	104,5	105,1	105,0	0,8	1,7	3,8
JUN	100,3	97,5	102,5	105,3	103,8	104,4	113,4	100,0	104,2	111,1	104,9	105,6	104,8	-0,2	1,6	2,8
JUL	99,9	96,2	102,4	105,3	105,7	104,9	112,5	99,8	104,3	111,1	105,3	105,6	104,7	-0,1	1,5	3,1
AGO	99,3	94,3	102,4	105,4	105,8	105,5	112,3	101,1	104,6	111,1	105,5	105,8	104,6	-0,1	1,4	2,8
SEP	99,4	94,1	102,8	105,6	105,9	105,9	113,4	101,2	105,0	111,1	105,7	105,0	104,9	0,3	1,6	2,6
OCT	100,4	93,6	102,9	105,7	105,9	106,1	114,0	100,8	104,7	111,1	105,8	106,1	105,3	0,4	2,0	2,4
NOV	101,2	93,9	102,9	105,7	106,2	106,2	113,9	100,8	104,7	111,1	106,0	106,3	105,5	0,2	2,2	1,9
DIC	103,0	93,3	103,0	105,8	106,2	106,4	114,0	100,8	105,4	111,1	106,4	106,4	106,1	0,6	2,8	2,8
2020	101,9	93,3	103,5	106,7	106,9	108,5	113,5	101,5	107,7	115,1	107,0	107,8	106,5			
ENE	102,3	93,4	103,2	106,0	106,3	106,4	114,4	100,9	105,7	111,1	106,5	106,7	106,1	0,0	0,0	2,8
FEB	102,0	93,4	103,3	106,3	106,3	106,6	114,4	101,0	106,3	115,0	106,9	107,2	106,3	0,2	0,2	2,4
MAR	102,6	93,7	103,4	106,3	106,4	106,7	114,1	101,2	106,3	115,5	107,0	107,4	106,5	0,2	0,4	2,5
ABR	102,5	93,6	103,3	106,3	106,5	107,0	112,3	101,2	106,3	115,5	107,0	107,5	106,3	-0,2	0,2	2,0
MAY	100,7	92,9	103,3	106,3	106,5	107,3	111,9	101,2	106,3	115,5	107,0	107,6	105,7	-0,6	-0,4	0,7
JUN	98,8	92,6	103,5	106,6	106,7	107,6	111,6	101,5	106,8	115,5	107,1	107,7	105,3	-0,4	-0,8	0,5
JUL	99,0	93,3	103,6	106,7	106,8	109,1	112,8	101,7	108,5	115,5	107,2	108,0	105,8	0,5	-0,3	1,1
AGO	100,1	93,0	103,6	106,8	107,0	109,8	113,6	101,7	108,9	115,5	107,1	108,2	106,3	0,5	0,2	1,6
SEP	100,8	93,0	103,6	107,0	107,3	109,8	114,0	101,9	109,1	115,5	107,0	108,2	106,6	0,3	0,5	1,6
OCT	102,4	93,2	103,7	107,1	107,7	110,1	114,1	101,9	109,3	115,5	106,8	108,3	107,1	0,5	0,9	1,7
NOV	104,6	93,6	103,7	107,2	107,8	110,3	114,3	102,1	109,6	115,5	106,8	108,6	107,8	0,7	1,6	2,2
DIC	106,4	93,4	103,7	107,3	107,9	110,8	114,4	102,1	109,5	115,5	107,8	108,7	108,4	0,6	2,2	2,2



Informe de **INFLACIÓN (IPC)**



Marzo, 2024

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay





**ESTUDIOS ECONOMICOS
DPTO. DE ÍNDICE DE PRECIOS
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
ÁREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN**

Base: Diciembre 2017=100

ASUNCIÓN

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN B.N.O ALCOH.	B.ALCOH. TABACOS	F.VESTIR CALZADO	ALOJAMIENTO AGUA-ELECTR. GAS Y OTROS	MUEBLES Y ARTÍCULOS D. EL HOGAR	GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	RECREACIÓN CULTURA	EDUCACIÓN	RESTAURANT HOTELES	BIENES V.DIVER.	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
														MESES	ACUM.	INTER.
2020	101,9	93,3	103,5	106,7	106,9	108,5	113,5	101,5	107,7	115,1	107,0	107,8	106,5			
ENE	102,3	93,4	103,2	106,0	106,3	106,4	114,4	100,9	105,7	111,1	106,5	106,7	106,1	0,0	0,0	2,8
FEB	102,0	93,4	103,3	106,3	106,3	106,6	114,4	101,0	106,3	115,0	106,9	107,2	106,3	0,2	0,2	2,4
MAR	102,6	93,7	103,4	106,3	106,4	106,7	114,1	101,2	106,3	115,5	107,0	107,4	106,6	0,2	0,4	2,5
ABR	102,5	93,6	103,3	106,3	106,5	107,0	112,3	101,2	106,3	115,5	107,0	107,5	106,3	-0,2	0,2	2,0
MAY	100,7	92,9	103,3	106,3	106,5	107,3	111,9	101,2	106,3	115,5	107,0	107,6	105,7	-0,6	-0,4	0,7
JUN	98,8	92,6	103,5	106,6	106,7	107,6	111,6	101,5	106,8	115,5	107,1	107,7	105,3	-0,4	-0,8	0,5
JUL	99,0	93,3	103,6	106,7	106,8	109,1	112,8	101,7	108,5	115,5	107,2	108,0	105,8	0,5	-0,3	1,1
AGO	100,1	93,0	103,6	106,8	107,0	109,8	113,6	101,7	108,9	115,5	107,1	108,2	106,3	0,5	0,2	1,6
SEP	100,8	93,0	103,6	107,0	107,3	109,8	114,0	101,9	109,1	115,5	107,0	108,2	106,6	0,3	0,5	1,6
OCT	102,4	93,2	103,7	107,1	107,7	110,1	114,1	101,9	109,3	115,5	106,8	108,3	107,1	0,5	0,9	1,7
NOV	104,6	93,6	103,7	107,2	107,8	110,3	114,3	102,1	109,8	115,5	106,8	108,6	107,8	0,7	1,8	2,2
DIC	106,4	93,4	103,7	107,3	107,9	110,8	114,4	102,1	109,5	115,5	107,8	108,7	108,4	0,6	2,2	2,2
2021	111,2	94,8	104,1	109,3	109,9	112,9	121,3	102,4	110,8	116,2	110,0	110,1	111,6			
ENE	107,8	93,7	103,7	107,3	108,4	111,0	114,2	102,1	109,3	115,5	108,0	109,1	108,9	0,5	0,5	2,6
FEB	107,7	94,1	103,8	107,4	108,6	111,1	114,7	102,0	109,2	116,2	108,2	109,1	109,0	0,1	0,6	2,5
MAR	107,0	93,7	103,6	107,7	108,8	111,4	116,2	101,8	109,5	116,2	108,4	109,1	109,1	0,1	0,6	2,4
ABR	106,6	94,2	103,5	108,0	108,9	111,8	115,6	101,7	109,9	116,3	108,5	109,1	109,0	-0,1	0,6	2,5
MAY	107,5	94,7	103,7	108,1	109,0	112,1	117,9	101,9	110,1	116,3	108,6	109,2	109,6	0,6	1,1	3,7
JUN	107,3	94,8	103,8	108,2	109,2	112,6	119,9	102,3	110,1	116,3	108,6	110,0	110,0	0,4	1,5	4,5
JUL	109,3	94,8	103,9	109,0	109,8	112,7	123,3	102,4	110,4	116,3	108,7	110,5	111,3	1,2	2,7	5,2
AGO	111,6	95,1	104,2	109,5	110,2	113,6	124,1	102,5	111,1	116,3	109,5	110,8	112,3	0,9	3,6	5,6
SEPT	114,5	95,2	104,5	110,4	110,7	114,1	124,3	102,6	111,4	116,3	111,0	110,9	113,4	1,0	4,6	6,4
OCT	117,5	95,4	104,6	111,8	111,1	114,4	128,5	102,7	112,4	116,3	113,0	110,9	115,2	1,6	6,3	7,6
NOV	118,6	95,6	104,8	112,0	111,7	114,6	129,1	103,3	112,9	116,3	113,7	111,0	115,8	0,5	6,8	7,4
DIC	119,5	96,0	105,0	111,7	112,1	115,0	127,4	103,4	113,0	116,3	114,1	111,3	115,8	0,0	6,8	6,8
2022	127,9	99,4	108,0	112,2	116,1	118,6	143,7	103,8	116,1	121,0	120,9	116,8	122,5			
ENE	123,0	96,3	105,3	111,7	112,4	116,3	130,2	103,4	113,4	116,3	115,1	112,5	117,5	1,5	1,5	7,9
FEB	124,6	96,3	105,6	111,9	112,5	116,7	134,4	103,4	114,4	120,8	116,3	113,7	119,1	1,4	2,8	9,3
MAR	125,7	96,8	106,1	112,3	113,3	117,3	137,3	103,4	115,2	121,1	117,7	114,4	120,1	0,6	3,7	10,1
ABR	127,7	97,3	106,8	113,1	113,8	117,3	143,8	103,5	115,2	121,1	119,5	114,5	121,9	1,5	3,5	11,8
MAY	127,3	98,3	107,3	113,4	114,4	117,6	143,9	103,8	115,7	121,1	119,8	115,5	122,1	0,2	5,4	11,4
JUN	127,3	98,8	108,0	113,5	115,1	118,1	146,3	104,0	116,2	121,1	120,4	116,4	122,7	0,5	6,0	11,5
JUL	127,5	99,6	108,4	113,7	117,5	118,4	149,1	104,0	116,5	121,1	121,6	117,6	123,6	0,7	6,7	11,1
AGO	129,6	100,0	108,8	113,9	118,0	119,1	147,0	103,9	116,9	121,1	122,9	117,9	124,1	0,4	7,2	10,6
SEPT	129,3	100,9	109,2	110,6	118,4	120,1	147,1	104,0	116,7	122,2	123,7	118,7	124,0	-0,1	7,1	9,3
OCT	130,3	101,8	109,4	111,0	119,0	120,2	147,0	103,9	117,3	122,2	124,2	119,4	124,5	0,4	7,5	8,1
NOV	131,7	102,6	110,0	110,9	119,2	120,8	149,7	104,2	117,8	122,2	124,5	120,2	125,4	0,7	8,3	8,3
DIC	130,5	103,6	110,6	110,9	119,3	121,0	148,7	104,5	118,3	122,2	124,9	120,7	125,2	-0,2	8,1	8,1
2023	135,5	107,8	113,0	115,0	121,9	125,2	148,1	104,8	119,1	128,3	127,5	124,4	128,2			
ENE	132,5	104,3	110,9	114,4	119,6	122,3	151,7	104,6	118,8	122,2	125,0	122,0	126,7	1,2	1,2	7,8
FEB	133,1	105,0	111,6	114,7	119,9	122,8	151,2	104,6	118,6	128,9	125,8	122,3	127,3	0,5	1,7	6,9
MAR	134,7	106,4	111,8	114,8	120,1	123,5	150,2	104,6	118,6	128,9	126,0	122,7	127,8	0,4	2,1	6,4
ABR	136,8	106,9	112,3	114,8	120,5	124,4	148,7	104,7	118,9	128,9	126,3	123,2	128,3	0,4	2,5	5,3
MAY	136,9	107,7	112,5	115,1	120,7	125,0	148,1	104,1	118,7	128,9	126,5	123,8	128,3	0,0	2,5	5,1
JUN	135,3	108,3	112,7	115,2	120,9	125,5	147,4	104,1	118,7	128,9	127,2	124,0	127,9	-0,3	2,2	4,2
JUL	134,3	108,5	113,2	115,4	122,9	125,6	147,3	104,3	118,3	128,9	127,9	124,6	127,9	0,0	2,2	3,5
AGO	133,8	108,7	113,3	115,2	123,4	125,8	145,7	105,3	118,8	128,9	128,3	124,9	127,7	-0,2	2,0	2,9
SEPT	134,5	109,3	114,0	115,0	123,5	126,7	147,5	105,2	119,0	128,9	128,3	125,5	128,3	0,5	2,5	3,5
OCT	136,0	109,6	114,2	115,1	123,7	126,9	148,0	105,5	119,5	128,9	129,1	126,3	128,9	0,5	3,0	3,5
NOV	138,0	109,4	114,3	115,3	123,6	126,9	146,6	105,6	120,1	128,9	129,2	126,4	129,4	0,4	3,4	3,2
DIC	140,0	109,6	114,6	115,3	123,7	127,5	145,2	105,2	120,6	128,9	129,8	126,6	129,8	0,3	3,7	3,7
2024	144,5	110,0	114,9	115,5	123,8	128,2	145,2	105,6	120,9	132,3	131,2	127,5	131,5			
ENE	144,2	109,9	114,7	115,4	123,8	127,7	144,6	105,5	121,1	129,0	130,7	127,0	131,0	0,9	0,9	3,4
FEB	143,0	110,0	114,9	115,5	123,8	128,4	144,0	105,5	120,9	134,0	131,3	127,6	131,0	0,0	0,9	2,9
MAR	146,2	110,0	115,1	115,7	123,9	128,5	147,0	105,9	120,8	134,0	131,5	127,9	132,4	1,1	2,0	3,6



AJUSTE CORRECTIVO DE PRECIO HISTÓRICO POR VARIACIONES DE TIEMPO

ITEM	COD.	CONCEPTO	AÑO	ID	Precio Adjudic.	PROVEEDOR ADJUDICADO	FECHA DE ADJUDIC.	IPC Contrato	IPC Actual	Precio ACTUALIZADO
26	82131603-001	Servicios de produccion de video	2020	384569	8.000.000	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS{SENACSA}	15/12/20	108,4	132,4	9.771.218
28	82101801-002	Servicios de agencia Publicitaria	2020	384569	2.900.000	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS{SENACSA}	15/12/20	108,4	132,4	3.542.066

Matias Martinez
Dpto. Subunidades
Administrativas
D.O.C.



ID=417029

2022

CONTRATO
LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 18/2022
“SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL – PLURIANUAL – CONTRATO
ABIERTO”

Entre el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA), domiciliada en calle Ciencias Veterinarias N° 265 c/ Ruta Mcal. Estigarribia Km 10 ½ San Lorenzo, República del Paraguay, representada para este acto por el Dr. José Carlos Martín Camperchioli, nombrado por el Decreto N° 155 del 30-VIII-2018, en su carácter de Señor Presidente y Jefe Administrativo del mismo, con Cédula de Identidad N° 2.903.035, denominada en adelante la CONTRATANTE, por una parte, y, por la otra, la firma “BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos”, con RUC N° 912973-1, domiciliada en la calle 25 de mayo N° 3736 e/ Gaudioso Núñez y Radio Operadores del Chaco de la ciudad de Asunción, República del Paraguay, representada para este acto por el Sr. Antonio Ojeda Burgos, con Cédula de Identidad N° 912.973, en carácter de Propietario, denominada en adelante PROVEEDOR, identificadas en conjunto como “LAS PARTES” e, individualmente, “PARTE”, acuerdan celebrar el presente contrato de “SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL – PLURIANUAL – CONTRATO ABIERTO”, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:-----

1. OBJETO DEL CONTRATO.

El objeto del Contrato es: “SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL – PLURIANUAL – CONTRATO ABIERTO”. -----

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

1. Contrato;
2. El Pliego de Bases y Condiciones y sus adendas o modificaciones;
3. Los datos cargados en el SICP;
4. La oferta del Proveedor;
5. La resolución de adjudicación del contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente. -----

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N° 417.029. -----

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN.

El contrato es el resultado del procedimiento de Licitación por Concurso de Ofertas N° 18/2022 “SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL – PLURIANUAL – CONTRATO ABIERTO”, convocado por la Dirección Operativa de Contrataciones del SENACSA. La adjudicación fue realizada según acto administrativo N° 1711/2022. -----

Dr. José Carlos Martín C.
Presidente del SENACSA



5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES Y/O SERVICIOS.

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Marca	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1	80141626-001	Asesoramiento técnico en presentación institucional	N/A	N/A	Hora	EVENTO	1	1.710.000	1.710.000
2	80141626-001	Asesoría para la realización de eventos de presentación institucional.	N/A	N/A	Hora	EVENTO	1	2.115.333	2.115.333
3	90151802-9974	Cobertura audiovisual con dron	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.849.333	1.849.333
4	90151802-9974	Cobertura audiovisual con dron	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.800.000	1.800.000
5	90151802-9974	Composición de efectos visuales en 2D	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.500.000	1.500.000
6	90151802-9974	Composición de efectos visuales en 3D	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.350.000	1.350.000
7	82111801-001	Grabación	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.440.000	1.440.000
8	82111801-001	Grabación	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.740.000	1.740.000
9	82111801-001	Grabación	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.733.333	1.733.333
10	82121602-002	Grabado en DVD	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	13.459	13.459
11	82101502-007	Impresión de backdrop	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.055.000	2.055.000
12	82121504-9993	Impresión de block de notas	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	41.448	41.448
13	82131603-001	Montaje y video	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	3.446.667	3.446.667
14	82131603-001	Montaje y video	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	3.375.000	3.375.000
15	82131603-001	Montaje y video	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	3.133.333	3.133.333
16	82131603-001	Montaje y video	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	3.200.000	3.200.000
17	80141626-001	Motion Graphics 2D	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.938.667	2.938.667
18	90151802-9974	Motion Graphics 3D	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	3.016.667	3.016.667
19	82101603-9999	Presencia en medios digitales	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.744.166	1.744.166
20	82101603-9999	Presencia en medios digitales	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	889.179	889.179
21	82101603-9999	Presencia en medios digitales	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.041.629	1.041.629
22	82131603-001	Realización de material audiovisual	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	9.270.000	9.270.000
23	82101801-002	Realización de spot radial	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.675.834	2.675.834
24	82101801-002	Realización de spot radial	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.878.333	2.878.333
25	80141626-001	Redacción e impresión de gaceta de prensa	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	392.667	392.667



26	80141626-001	Redacción e impresión de gacetilla de prensa	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	311.600	311.600
27	82131604-001	Sesión fotográfica	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.533.333	2.533.333
28	82131604-001	Sesión fotográfica	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.800.000	2.800.000
29	82131604-001	Sesión fotográfica	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.520.000	2.520.000
30	82131603-001	Toma aérea	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1.920.000	1.920.000
31	82131603-001	Toma aérea	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.213.333	2.213.333
32	82101603-9999	Transmisión en vivo	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.700.000	2.700.000
33	80141626-001	Video entrevistas	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	5.133.333	5.133.333
34	80141626-001	Video entrevistas	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	4.050.000	4.050.000
35	80141626-001	Video entrevistas	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	3.733.333	3.733.333
36	82121507-004	Impresión de carpetas institucionales	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	13.839	13.839
37	82121507-003	Impresión de tarjeta de invitación para eventos	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	37.684	37.684
38	82121505-004	Impresión de volantes	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	2.691	2.691
								Precio Total	83.319.194

Monto mínimo	355.063.000
Monto máximo	710.126.000

El monto mínimo del presente contrato asciende a la suma de Gs. 355.063.000 (guaraníes trescientos cincuenta y cinco millones sesenta y tres mil) y el monto máximo es de Gs.710.126.000 (guaraníes setecientos diez millones ciento veintiséis mil).

El proveedor se compromete a proveer los bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La contratante se compromete a pagar al proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el precio del contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en estas bases y condiciones.

6. VIGENCIA DEL CONTRATO.

La vigencia del presente contrato será: Desde la suscripción del contrato formalizado al proveedor hasta el 31 de diciembre de 2023.

7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS.

Los bienes y/o servicios deberán ser entregados y/o prestados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del pliego de bases.

Dr. José Carlos Martín C.
Presidente del SNACSA



Plan de Entrega de los Servicios:

A partir de la fecha de suscripción del Contrato formalizado al Proveedor, y a través de Órdenes de prestación de servicios emitidas por la Unidad de Tecnología de la Información y Comunicación; de acuerdo a las necesidades. El plazo máximo de entrega de cada Orden será dependiendo de las cantidades y la envergadura del servicio/bien de entre 3 (tres) a 15 (quince) días calendarios a partir de la fecha de recepción de las mismas por el proveedor. La recepción será en la Dirección de Depósito de Bienes e Insumos, o los lugares establecidos en la Orden, en días hábiles de Lunes a Viernes de 08:00 a 12:00 hs; se procederá al rechazo si la totalidad de los productos no se ajustan a lo solicitado.

El PROVEEDOR se responsabilizará de la eficiente provisión de los bienes/servicios adjudicados, tanto en la cantidad como en la calidad de los mismos. Correrá a su exclusivo cargo y por su cuenta las sustituciones que correspondan cuando se observasen deficiencias y el SENACSA rechace dichos bienes. Habiendo cumplido el Proveedor con las observaciones del motivo del rechazo, se recibe de vuelta y se considera como una nueva entrega, se entiende que a partir de dicha entrega el proveedor cumple adecuadamente con los requisitos establecidos en los documentos contractuales; por lo que el mismo no le eximirá de las multas correspondientes en casos de atraso. En caso de la no recepción del suministro en el plazo establecido, salvo motivos de fuerza mayor debidamente justificados, la Convocante procederá conforme a lo estipulado en el contrato.

Plazo de Reposición de Bienes: El plazo de reposición de bienes para reparar o reemplazar será de: 3 (tres) días hábiles, a partir de la notificación de falla o rechazo.

Inspecciones y Pruebas: Las inspecciones y pruebas serán como se indica a continuación: Una vez realizada la entrega total de acuerdo al plan de entregas, se procederá a su inspección y verificación por los técnicos designados para el efecto, con los documentos pertinentes de acuerdo a las especificaciones técnicas.

8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo de: Departamento de Administración de Contratos y la Unidad de Tecnología de la Información y Comunicación.

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se registrará por lo establecido en las Condiciones Contractuales del presente pliego de bases y condiciones, la cual se presentará a más tardar dentro de los diez (10) días calendarios siguientes a la firma del contrato.

Porcentaje de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato: El porcentaje de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato es de: 10,00%.

La garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato deberá ser presentada por el proveedor, dentro de los 10 días calendarios siguientes a partir de la fecha de suscripción del contrato, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 39 de la Ley N° 2051/2003.

Periodo de validez de la Garantía de Cumplimiento de Contrato: El plazo de vigencia de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato será de: Se deberá considerar todo el plazo de ejecución del objeto del contrato, más un periodo de 30 días calendarios. Si la ejecución del contrato se extendiere por la razón que fuese, la garantía de fiel cumplimiento del contrato deberá extenderse por el mismo plazo de ejecución más 30 días calendario, conforme a la Circular DNCP N° 22/2017.

Dr. José Carlos Martín C.
Presidente del SENACSA



10. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con lo establecido en las Condiciones Contractuales del presente pliego. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan. -----

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas", modificado por Ley N° 6716/2021. -----

Porcentaje de multas: El valor del porcentaje de multas que será aplicado por el atraso en la entrega de los bienes, prestación de servicios será de: 0,50%. -----

La contratante podrá deducir en concepto de multas una suma equivalente al porcentaje del precio de entrega de los bienes atrasados, por cada día de atraso indicado en este apartado. La contratante podrá rescindir administrativamente el contrato cuando el valor de las multas supere el monto de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato. -----

La aplicación de multas no libera al proveedor del cumplimiento de sus obligaciones contractuales. -----

11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTOS PARA SUSPENDER, TERMINAR O RESCINDIR.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las condiciones contractuales del presente pliego de bases y condiciones. -----

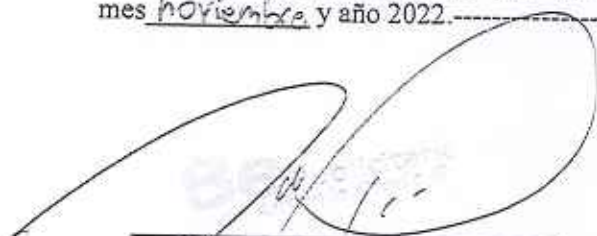
12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución del contrato se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Contractuales. -----

13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN.

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato. -----

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de San Lorenzo, República del Paraguay al día 29 mes noviembre y año 2022. -----


Sr. Antonio Ojeda Burgos
Propietario
BE PUBLICITARIA


Dr. José Carlos Martín C.
Presidente
SENACSA