

REF: Menor Cuantía Nacional N° 03/2.024
Adquisición de productos de Artes Gráficas con
ID N° 441315.-

DICTAMEN N°: 04.-

Asunción ¹³de abril de 2.024

Visto el Expediente N° 547/24 donde el Director General de Administración y Finanzas del Ministerio de Defensa Nacional, expone la necesidad del inicio del proceso de Adquisición de productos de Artes Gráficas, solicitado por el Director del Instituto Superior de Idiomas, conforme al Programa Anual de Contrataciones aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas para el ejercicio fiscal 2.024.

Que, la Resolución DNCP N° 454/2.024 menciona en su Artículo 2° PUBLICACIÓN DE LA ESTIMACIÓN DE COSTOS Y SUS ANTECEDENTES: *"... Los Organismos Entidades, Sociedades Anónimas con participación accionaria mayoritaria del estado y municipalidades deberán publicar al momento de la comunicación de los llamados los precios de referencia, los documentos respaldatorios respectivos y un dictamen firmado por el encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los precios de referencia y cualquier otra característica del mercado, de la producción, la comercialización o distribución de bienes y servicios que puedan afectar al precio de referencia"*.

Que, la mencionada disposición establece los métodos para la elaboración de precios referenciales, a ser utilizados por los Organismos, entidades y municipalidades en las contrataciones reguladas por la Ley N° 7.021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas, según se detalla en el Anexo:

Método para la elaboración de precios referenciales:

Las convocatorias deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de la combinación de dos o más de las siguientes opciones:

1. *Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la Convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal de internet, o a través de publicaciones periodística, revistas u otro medio comprobatorio idóneo.*
2. *Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes y servicios u obras similares o idénticas a lo solicitado.*
3. *Precios adjudicados por la propia convocante, o por otros organismos, entidades o municipalidades, conforme a los datos publicados en el sistema de información de contrataciones públicas.*

4. *Precio de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo.*

Excepcionalmente, si por la complejidad especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la Convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para mantener los precios de referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el dictamen firmado por el encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los precios de referencia...

Cabe aclarar que, los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los potenciales oferentes (competidores) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades de la empresa no así la Convocante. Así también según la Constitución Nacional en la República del Paraguay contamos con la Economía de Libre Mercado; es decir, predomina la oferta y demanda.

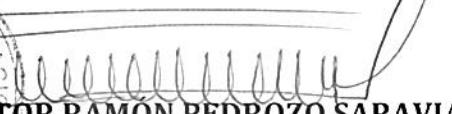
Para los Items N° 1, 2 y 3, conforme a especificaciones del PBC: la elaboración del precio referencial, la convocante adopto la metodología establecida en el **numeral 3 y 4 indicado en el Anexo de la Resolución DNCP N° 454/2024**, dando de esta manera cumplimiento a la normativa, realizando la combinación de precios. Cotizaciones solicitadas y respondidas por correo electrónico a las empresas GRAFICA MONARCA y LUGAL S.A., así también se tomo como referencia los precios adjudicados en Contrato N° 5/22 con ID N° 409.258 para los Items N° 1 y 2; como así también el Contrato N° 5/23 con ID N° 427.807 para el Item 3, detallando a continuación el promedio calculado:

ANALISIS DE PRECIOS								
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	GRAFICA MONARCA	LUGAL S.A.	ID N° 409258 ID N° 409258	SUMATORIA TOTAL	PRECIO REFERENCIAL
1	Facturas. Impresión de facturas en triplicados en formularios continuos. Tamaño 12 cm X 19 cm. Diseño a convenir. En Cajas de 1.000 unidades.	1	Unidad	305.000	460.000	298.000	1.063.000	354.333
2	Diplomas. Impresión de diplomas para alumnos egresados. tamaño 21,6 cm X 27,9cm. Tipo de papel cartulina. color y diseño según muestra.	1	Unidad	3.335	8.000	4.000	15.335	5.112

3	Impresión de tarjetas de invitación. Tipo de papel cartulina, color y diseño según muestra.	1	Unidad	3.800	3.000	1.150	7.950	2.650
---	---	---	--------	-------	-------	-------	-------	-------

Conforme a lo actuado, y cumpliendo con la normativa legal vigente, y establecido en la Ley 7.021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas", y el Artículo 2º de la Resolución 454/2.024, esta Convocante determina los precios promedios obtenidos de los ítems a licitar y recomienda la realización de los trámites correspondientes para el inicio del llamado a Menor Cuantía Nacional N° 03/2.024 para la adquisición de productos de artes graficas.




VICTOR RAMÓN PEDROZO SARAIVIA
CAP AVL – Director DCBS