



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

Avda. Mcal. López y Coronel Casal – Campus Universitario
E-MAIL: uoc@fcmuna.edu.py
San Lorenzo – Paraguay

UNA/FCM/DAF/DCP N° 1398/2024

San Lorenzo, 10 de julio de 2024.-

Señor.

Dr. JUAN AGUSTIN ENCINA - Director

Dirección Nacional de Contrataciones Públicas

Presente

Nos dirigimos a Usted, a fin de dar respuesta a las observaciones emanadas en el proceso de comunicación y carga de la segunda etapa del proceso con ID 443.652 “LICITACIÓN DE MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 05/2024 “ADQUISICION DE INSUMOS PARA NUTRICION PARENTERAL PARA EL HOSPITAL DE CLINICAS”:

Aspectos Observados QUIMFA S.A.:

- *Se observa en la orden de compra designan como administrador del contrato al hospital de clínicas y debe ser conforme a la documentación remitida NERIS AGUILAR ROJAS*

Ante lo observado, se remite la Orden de Compra N° 4, en el cual se modifica la cláusula “Administración de contrato”, especificando en la misma de carácter nominal.

Aguardando haber dado respuesta a lo observado, elevo la presente a su consideración. Cabe acotar que la Institución asume las responsabilidades inherentes y toma las medidas a asegurar las mejores condiciones de la ejecución de lo solicitado.

Sin otro particular, me despido cordialmente.



LIC. RAQUEL DUARTE

Jefa

Dpto. de Contrataciones Públicas
Facultad de Ciencias Médicas - UNA

DAF/DCP/RD/ml

Página | 1

MISIÓN INSTITUCIONAL

Formar profesionales en Ciencias de la Salud en los niveles de grado y post grado, innovadores, con liderazgo, capacidad de gestión y valores éticos; incluyendo una formación integral en las áreas científicas, tecnológicas y humanistas con responsabilidad social y ambiental.

VISIÓN INSTITUCIONAL

Ser reconocida por su liderazgo y excelencia en programas académicos y científicos a nivel nacional e internacional, Modelo en formación de recursos humanos en Ciencias de la Salud orientados a una asistencia integral y de calidad, gestión, eficiente e innovadora, valores éticos, sensibilidad a la realidad social, con impacto constructivo en la sociedad y el medio ambiente.