# SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO
# LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 21/2019

## "SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS"
## ID N° 370.538

## INFORME DE EVALUACION

En la ciudad de Asunción, a los..28.....días del mes de octubre del año dos mil diecinueve, se reúnen en la Dirección de Unidad Operativa de Contrataciones (UOC) de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), los miembros del Comité de Evaluación conformado, según Resolución N° 1265/19 por: el **Lic. MIGUEL APONTE,** Director de la Dirección Finanzas, **Lic. CÉSAR ALMADA,** Jefe del Departamento de Prensa y la **Sra. NORMA BACHERO**, Jefa del Departamento de Diseño y Publicaciones, y, la **Abog. María Concepción Monzón**, Directora de la Dirección de Gestión Administrativa, como Secretaria de Actas del Comité de Evaluación, todos funcionarios de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), a los efectos de realizar la evaluación de la oferta presentada en el marco del proceso de **Licitación por Concurso de Ofertas N° 21/19 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS"** individualizado con el **ID N° 370.538"**, llevado a cabo por la **Dirección de la Unidad Operativa de Contrataciones (UOC) de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR).**

La evaluación fue realizada en base a lo establecido en el Artículo 26 de la Ley N° 2051/03 *"De Contrataciones Públicas"*, el Artículo 61° del Decreto N° 21909/03 que reglamenta la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas", el Decreto N° 5174/05 por el cual se modifican algunos artículos del Decreto N° 21909/03, el Decreto N° 3719/15 y demás artículos concordantes.

1. **ANTECEDENTES:**
**Estimación del Costo.** En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 15 de la Ley 2051/03, el Lic. ARIEL CHAMORRO, Jefe del Departamento de Ejecución de Contratos, remite las especificaciones técnicas mediante el Memorándum DEC Nro.059/2019, del 07 de agosto de 2019, para la elaboración del proceso del presente llamado para publicación en diarios.

2. **DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA:**
El presente llamado se realizó conforme a los créditos presupuestarios del Programa 12-001-2-006-07-00, el rubro a afectar es el 260 *"SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES"*, con Fuente de Financiamiento 30, vinculado al PAC identificado como ID 370.538.-

3. **ACTO DE APERTURA DE SOBRES DE OFERTAS:**
En fecha 17 de octubre del corriente año se procedió a la apertura de la oferta presentada en el marco del llamado a **"Licitación Pública Nacional Nro. 21/19 SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS"** la recepción de las ofertas de las siguientes empresas:

| Oferente | Formulario de Oferta | Póliza | Constitución o Estatuto Social | Poder del Representante | Cédula de Identidad | Constancia SIPE N° |
|---|---|---|---|---|---|---|
| BRICK S.A | Presenta | Presenta | Presenta SIPE | Presenta SIPE | Presenta SIPE | 1.572.361 |
| PUBLICITARIA APACHO 11 S.R.L | Presenta | Presenta | Presenta SIPE | Presenta SIPE | Presenta SIPE | 1.572.446 |

Lic. César Almada
Jefe de Prensa - Comunicación
SENATUR

Abog. María Concepción Monzón
Dirección de Gestión Administrativa
SENATUR

Lic. MIGUEL APONTE B. Director
Dirección de Finanzas
Secretaría Nacional de Turismo

Norma Bachero Codas
Jefa Diseño y Publicaciones
SENATUR

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| COEFICIENTE | Presenta | Presenta | Presenta SIPE | No Presenta | Presenta SIPE | 1.572.176 |
| BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | Presenta | Presenta | No Aplica | Presenta SIPE | Presenta SIPE | 1.572.529 |
| BIEDERMANN | Presenta | Presenta | Presenta SIPE | No Presenta | Presenta SIPE | 1.571.890 |
| MASS PUBLICIDAD S.R.L | Presenta | Presenta | Presenta SIPE | No Presenta | Presenta SIPE | 1.572.171 |

| Oferentes | Monto en Guaraníes (IVA INCLUIDO) |
|---|---|
| BRICK S.A | Gs. 49.297.068.- |
| PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L | Gs. 37.160.000.- |
| COEFICIENTE | Gs. 50.99.228.- |
| BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | Gs. 45.437.278.- |
| BIEDERMANN | Gs. 56.390.000.- |
| MASS PUBLICIDAD S.R.L | Gs. 54.401.706.- |

**Observaciones:**

- La representante de la firma **BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS** deja constancia de la siguiente observación en relación a la oferta de la firma APOLO 11 SRL lo cual se transcribe taxativamente: "*presenta el formulario de oferta (documento sustancial) alterado en parte superior del mismo, como fecha y la descripción del llamado, debiendo ser llenados solamente los datos del oferente*".
- **Respuesta**: el Comité de Evaluación, ha verificado el Formulario de la Oferta de la citada empresa con la constatación que la alteración a la cual se refiere la observante consiste en la inclusión de los datos del presente llamado con el correspondiente identificador (ID), lo cual a criterio del Comité no reviste una alteración significativa que impida que la oferta pueda seguir en competencia.
- El representante de la firma **MASS PUBLICIDAD** deja constancia de la siguiente observación en relación a las ofertas de las firmas BRICK SA,APOLO 11 SRL, COEFICIENTE Y BLANCA MARIN lo cual se transcribe taxativamente: "*sus costos están muy por debajo del precio referencial* ".
- **Respuesta**: sobre dicha observación el Comité de Evaluación procederá a su consideración en la etapa de evaluación, realizando el análisis porcentual conforme a los precios ofertados.

En ese sentido el Comité de Evaluación procede a realizar el análisis de los documentos de carácter sustancial según el siguiente cuadro:

| Oferente | Formulario de Oferta | Póliza | Constitución o Estatuto Social | Poder del Representante | Cédula de Identidad del firmante de la oferta | Constancia SIPE Nº |
|---|---|---|---|---|---|---|
| BRICK S.A | Cumple | Cumple | Cumple Presenta SIPE | Cumple Presenta SIPE | Cumple Presenta SIPE | 1.572.361 |
| PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L | Cumple | Cumple | Cumple Presenta SIPE | Cumple Presenta SIPE | Cumple Presenta SIPE | 1.572.446 |

Lic. Cesar Almada
Jefe de Prensa - Comunicación
SENATUR

Abog. María Concepción Monz
Dirección de Gestión Administrat
SENATUR

LIC. MIGUEL APONTE B.
Dirección de Finanzas
Secretaría Nacional de Turismo

Alma Bachero Codas
Jefa Diseño y Publicaciones
SENATUR

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| COEFICIENTE | Cumple | Cumple | Cumple-SIPE | Cumple | Cumple | 1.572.176 |
| BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | Cumple | Cumple | No Aplica | Cumple | Cumple Presenta SIPE | 1.572.529 |
| BIEDERMANN | Cumple | Cumple | Cumple Presenta SIPE | Cumple Presenta SIPE | Cumple | 1.571.890 |
| MASS PUBLICIDAD S.R.L | Cumple | Cumple | Cumple Presenta SIPE | Cumple | Cumple | 1.572.171 |

**Una vez verificado el cumplimiento de las documentaciones de Carácter sustancial de parte de todos los oferentes se procede a la análisis documental de la 1ra mejor oferta.**

**<u>1er oferta más económica Empresa APOLO 11 PUBLICITARIA SRL:</u>**

En ese orden la oferta de la Empresa Apolo 11 Publicitaria SRL presenta los siguientes precios:

| Empresa | Precio Ofertado | Precio Referencial | Porcentaje de Variación |
|---|---|---|---|
| Apolo 11 Publicitaria SRL | 37.160.000 | 79.896.277 | -53,4% por debajo del precio referencial |

Pasando a realizar el siguiente análisis de las documentaciones que se citan en el presente cuadro:

| Documentos legales Personas Físicas. | CUMPLE /NO CUMPLE |
|---|---|
| Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. | Cumple presenta SIPE |
| Constancia de Inscripción en el registro único de contribuyentes - RUC | Cumple Presenta SIPE |
| Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente. | Cumple Presenta SIPE |
| Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. | Cumple Presenta SIPE |
| Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad. | Cumple Presenta SIPE |
| Fotocopia simple del Certificado de Cumplimiento Tributario vigente. | Cumple Presenta SIPE |
| Patente Municipal Vigente | Cumple Presenta SIPE |
| Certificado de Margen de Preferencia | Cumple |

**<u>Pasando a realizar la verificación sobre la Experiencia y Capacidad:</u>**

| Requisitos | Cumple/No Cumple |
|---|---|
| Copias de contratos ejecutados y comprobantes legales de venta (Facturas), con Instituciones Públicas y/o Privadas en los 3 últimos años, (2016, 2017 y 2018) en provisión de servicios de publicación en periódicos, conforme a las especificaciones técnicas del presente llamado. Podrán presentarse la cantidad de contratos que fueren necesarios, que sumados alcancen como mínimo el 50% del monto | **No cumple** |

Lic. Cesar Almada
Jefe de Prensa - Comunicación
SENATUR

Abog. María Concepción Franco
Dirección de Gestión Administrativa
SENATUR

LIC. MIGUEL APONTE B.
Dirección de Compras
Secretaría Nacional de Turismo

Norma Bachero Cobas
Jefa Diseños y Publicaciones
SENATUR

| | |
|---|---|
| máximo del presente llamado siempre y cuando hayan sido formalizados en los años citados más arriba. | |
| Contar con una antigüedad mínima de (3) años, comprobado por medio de la Constancia de RUC. | **Cumple** |

En ese orden el Comité de Evaluación solicita por **Nota CE Nro.169/19** a la Empresa Apolo 11 Publicitaria los documentos que fueron previstos en el PBC- Sección II Criterios de Evaluación y Requisitos de la Calificación numeral 4 inc. 1 y 2 según el siguiente orden:

- **Copia de contratos ejecutados y comprobantes legales de venta (Facturas),** con Instituciones Públicas y/o Privadas en los 3 últimos años, (2016, 2017 y 2018) en **provisión de servicios de publicación en periódicos**, conforme a las especificaciones técnicas del presente llamado. Podrán presentarse la cantidad de contratos que fueren necesarios, que sumados alcancen como mínimo el 50% del monto máximo del presente llamado siempre y cuando hayan sido formalizados en los años citados más arriba.
- **Composicion de sus precios ofertados o desglose de precios.**

Con relación a los documentos requeridos la Empresa Apolo 11 Producciones la misma presenta los siguientes respaldos:

- Presenta contratos de los años 2016-2017 y 2018 por valor de **Gs.394.750.000.**
- Presenta tres constancias satisfactorias de parte de las instituciones a las cuales les presto el servicio, correspondientes a contratos presentados,
- Presenta la composición de sus precios,
- **Con la salvedad de la presentación los comprobantes legales (facturas).**

- **Y en ese contexto el Comité de Evaluaciones desestima la oferta de la firma Apolo 11 Producciones, por la omisión en la presentación de las documentaciones de carácter formal, conforme a lo dispuesto en el Art. 58 del decreto 21.909/03, que refiere:**

**Artículo 58. Conformidad de la oferta con el Pliego de Bases y Condiciones.**
La determinación por parte de la Convocante de si una oferta se ajusta al Pliego de Bases y Condiciones, se basará solamente en el contenido de la propia oferta. Una oferta se ajusta sustancialmente al Pliego de Bases y Condiciones cuando concuerda con todos los términos, condiciones y especificaciones de los mismos, sin desviación, reserva u omisiones significativas. Constituye una desviación, reserva u omisión significativa aquella que: Inc.3 de rectificarse, afectaría la competencia en igualdad de condiciones perjudicando a los demás oferentes cuyas ofertas se ajustan sustancialmente al Pliego de Bases y Condiciones, tales como la falta de garantía de mantenimiento de oferta o extensión de ésta en desacuerdo con los requerimientos del Pliego, la falta de presentación de formularios de oferta y lista de precios debidamente firmados y completados, ausencia o insuficiencia de los poderes del firmante de la oferta para obligar al oferente, entre otras.
Toda oferta que no se ajuste sustancialmente al Pliego de Bases y Condiciones será rechazada por la Convocante.

Pasando a la SEGUNDA MEJOR OFERTA MAS ECONOMICA correspondiente a la firma BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS.

**BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS:**

**Análisis de la propuesta económica:**

| Empresa | Precio ofertado | Precio referencial | Porcentaje |
|---|---|---|---|
| BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | Gs. 45.437.278.- | 79.896.277 | -43% por debajo del precio referencial |

Pasando a realizar la verificación de los demás documentos de carácter legal según el siguiente cuadro:

| **Documentos legales Personas Físicas** | **CUMPLE /NO CUMPLE** |
|---|---|
| Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta*. | Cumple presenta SIPE |
| Constancia de Inscripción en el registro único de contribuyentes - RUC | Cumple |
| En caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes.* | No aplica |
| Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente. | Cumple |

Lic. Cesar Alhada
Jefe de Prensa y Comunicación
SENATUR

Abog. María Concepción Monzón
Dirección de Gestión Administrativa
SENATUR

LIC. MIGUEL APONTE Director
Dirección de Finanzas
Secretaría Nacional de Turismo

Norma Bachero Codas
Jefa Diseños y Publicaciones
SENATUR

| | |
|---|---|
| Certificado de Cumplimiento Tributario vigente. | No Cumple |
| Patente Municipal del Oferente. | Cumple<br>Presenta SIPE |
| Certificado de Margen de Preferencia | Cumple |

Visto que la Empresa BLANCA MARIN cumple con las documentaciones de carácter formal se procede realizar el análisis sobre Experiencia y Capacidad.

**Experiencia y Capacidad:**

| **Requisitos** | **Cumple/No Cumple** |
|---|---|
| Copia de contratos ejecutados y comprobantes legales de venta (Facturas), con Instituciones Públicas y/o Privadas en los 3 últimos años, (2016, 2017 y 2018) en provisión de servicios de publicación en periódicos, conforme a las especificaciones técnicas del presente llamado. Podrán presentarse la cantidad de contratos que fueren necesarios, que sumados alcancen como mínimo el 50% del monto máximo del presente llamado siempre y cuando hayan sido formalizados en los años citados más arriba. | **No cumple** |
| Contar con una antigüedad mínima de (3) años, comprobado por medio de la Constancia de RUC. | **Cumple** |

En ese orden el Comité de Evaluación solicita por **Nota CE Nro.163/19** a la Empresa Blanca Marín Servicios Publicitarios, los documentos que fueron previstos en el PBC- Sección II Criterios de Evaluación y Requisitos de la Calificación numeral 4 inc. 1 y 2 según el siguiente orden:

- **Copia de contratos ejecutados y comprobantes legales de venta (Facturas),** con Instituciones Públicas y/o Privadas en los 3 últimos años, (2016, 2017 y 2018) en **provisión de servicios de publicación en periódicos**, conforme a las especificaciones técnicas del presente llamado. Podrán presentarse la cantidad de contratos que fueren necesarios, que sumados alcancen como mínimo el 50% del monto máximo del presente llamado siempre y cuando hayan sido formalizados en los años citados más arriba.
- **Composicion de sus precios ofertados o desglose de precios.**
- **Certificado de Cumplimiento tributario vigente.**

Respuesta de la Empresa:
La empresa presenta los siguientes respaldos documentales:
Contratos:

- Facultad de Filosofia UNA, Contrato Nro.05/2017
- Ministerio de Hacienda-SET- Contrato Nro.08/2016,
- INC – contrato Nro.05/18,
- Monto en Gs: 2450.025.842,
- Presenta Comprobantes legales(Facturas) correspondientes a los años 2016,2017 y 2018,
- Presenta Cumplimiento tributario vigente.
- Presenta desglose de precios ofertados.

**Por tanto**

| **Requisitos** | **Cumple/No Cumple** |
|---|---|
| Copia de contratos ejecutados y comprobantes legales de venta (Facturas), con Instituciones Públicas y/o Privadas en los 3 últimos años, (2016, 2017 y 2018) en provisión de servicios de publicación en periódicos, conforme a las especificaciones técnicas del presente llamado. Podrán presentarse la cantidad de contratos que fueren necesarios, que sumados alcancen como mínimo el 50% del monto máximo del presente llamado siempre y cuando hayan sido formalizados en los años citados más arriba. | **Cumple** |
| Presenta desglose de precios ofertados | **Cumple** |
| Certificado de Cumplimiento Tributario vigente | **Cumple** |

Cumpliendo con los respaldos documentales correspondientes se procede a realizar el siguiente análisis:

**ANÁLISIS SEGÚN EL OFERENTE:**

Abog. María Concepción Monzón
Dirección de Gestión Administrativa
SENATUR

LIC. MIGUEL APONTE B., Director
Dirección de Finanzas
Secretaría Nacional de Turismo

Norma Bachorski
Jefa Dis...

Lic. César Almada
Jefe de Prensa y Comunicación
SENATUR

Asimismo, el Comité de Evaluación, en cumplimiento de la Resolución DNCP N° 849/15 *"POR LA CUAL SE APRUEBA EL CRITERIO DE EVALUACIÓN PARA LA CALIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD LEGAL DEL OFERENTE CON RESPECTO A LA PROHIBICIÓN PREVISTA EN LOS INCISOS "A" y "B" DEL ARTICULO 40 DE LA LEY 2051/03 DE CONTRATACIONES PUBLICAS", SE RECOMIENDAN A LOS ORGANISMOS, ENTIDADES Y MUNICIPALIDADES SU UTILIZACIÓN EN LOS PROCESOS REGIDOS POR LA LEY 2051/03 Y SE DISPONE SU DIFUSIÓN EN EL PORTAL DE CONTRATACIONES PUBLICAS"*, precedió a verificar en el Sistema Integrado de Administración de Recursos Humanos (SINARH) que la persona física individualizadas como:

| EMPRESA | NOMBRE | C.I. N° |
|---|---|---|
| **Blanca Marín Servicios Publicitarios** | **Blanca Teodolina Marín Riquelme** | 388.022 |

Se procede a la verificación correspondiente en SINARH, si la representante de la Empresa Blanca Marín Servicios Publicitarios, no pertenece a la nómina de Funcionarios Públicos. **Comprobándose que no se encuentra incluida entre la Nómina de Funcionarios públicos.-**

**Verificación entre los Oferentes Inhabilitados en el Portal de la DNCP:**

Igualmente es verificado en el portal de la DNCP, si figura como empresa Inhabilitada**, no encontrándose en dicho listado.**
**En orden el Comité de Evaluación recomienda la adjudicación a la Empresa Blanca Marín Servicios Publicitarios, correspondiente al llamado de Licitación por Concurso de Ofertas N° 21/19 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS" individualizado con el ID N° 370.538", ya que la misma cumple con los criterios previstos en el PBC.**

**CUADRO DE ADJUDICACION**

| LCO N.º 21/2019 " SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS" ID N.º 370.538 | | | | | | | BLANCA MARIN | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítem | Código Catálogo | Descripción del Bien | Unidad de Medida | Presentación | Cant dad | Precio Referencial | Precio Unitario | Porcentaje | Precio Total |
| 1 | 82101504 -002 | Publicación en periódicos DIARIO ABC COLOR - AVISO 2 COL.X 10 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 871.541 | 720.000 | -17 | 720.000 |
| 2 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO ABC COLOR - AVISO 2 COL.X 10 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.263.431 | 1.150.000 | -9 | 1.150.000 |
| 3 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO ABC COLOR - AVISO 2 COL.X 10 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.354.501 | 800.000 | -41 | 800.000 |
| 4 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO ABC COLOR - AVISO 2 COL.X 10 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 2.146.807 | 800.000 | -63 | 800.000 |

Abog. María Concepción Monzón
Director de Gestión Administrativa
SENATUR

Norma Bachero Codas
Jefa Diseño y Publicaciones
SENATUR

Lic. César Almada
Jefe de Prensa - Comunicación
SENATUR

# CUADRO DE ADJUDICACION

| LCO N.º 21/2019 " SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS" ID N.º 370.538 | | | | | | | BLANCA MARIN | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítem | Código Catálogo | Descripción del Bien | Unidad de Medida | Presentación | Cant dad | Precio Referencial | Precio Unitario | Porcentaje | Precio Total |
| 5 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO ABC COLOR - AVISO 2 COL.X 15 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.263.979 | 1.100.000 | -13 | 1.100.000 |
| 6 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR - AVISO 2 COL.X 15 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.894.980 | 1.590.000 | -16 | 1.590.000 |
| 7 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR - AVISO 3 COL.X 20 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 2.514.624 | 1.980.000 | -21 | 1.980.000 |
| 8 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR - AVISO 3 COL.X 20 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 3.789.961 | 3.090.000 | -18 | 3.090.000 |
| 9 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 4.148.050 | 3.350.000 | -19 | 3.350.000 |
| 10 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 6.422.567 | 3.500.000 | -46 | 3.500.000 |
| 11 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA COLOR LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 5.633.937 | 3.500.000 | -38 | 3.500.000 |
| 12 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR - EXEQUIAS SIN FOTO LUNES A DOMINGO | Unidad | EVENTO | 1 | 91.150 | 107.000 | 17 | 107.000 |
| 13 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 2 COL.X 10 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 615.439 | 615.000 | 0 | 615.000 |
| 14 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 2 COL.X 10 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 700.413 | 615.000 | -12 | 615.000 |

Abog. María Concepción Marín
Dirección de Gestión Administrativa
SENATUR

Norma Bachero Cedrés
Jefa Dirección de Publicaciones
SENATUR

Lic. Cesar Almada
Jefe de Prensa - Comunicación
SENATUR

# CUADRO DE ADJUDICACION

| LCO N.º 21/2019 " SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS" ID N.º 370.538 | | | | | | | BLANCA MARIN | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítem | Código Catálogo | Descripción del Bien | Unidad de Medida | Presentación | Cant dad | Precio Referencial | Precio Unitario | Porcentaje | Precio Total |
| 15 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 2 COL.X 10 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.335.989 | 935.192 | -30 | 935.192 |
| 16 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA- AVISO 2 COL.X 10 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.503.640 | 1.052.640 | -30 | 1.052.640 |
| 17 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 2 COL.X 15 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 922.326 | 815.000 | -12 | 815.000 |
| 18 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 2 COL.X 15 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.051.453 | 815.000 | -22 | 815.000 |
| 19 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 3 COL.X 20 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.844.651 | 1.430.000 | -22 | 1.430.000 |
| 20 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA- AVISO 3 COL.X 20 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 2.066.240 | 1.446.368 | -30 | 1.446.368 |
| 21 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA- AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 3.970.192 | 1.300.000 | -67 | 1.300.000 |
| 22 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 4.504.221 | 1.300.000 | -71 | 1.300.000 |
| 23 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA COLOR LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 5.865.298 | 1.500.000 | -74 | 1.500.000 |

Abog. María Concepción Núñez
Dirección de Gestión Administrativa
SENATUR

Norma Bachero Cenes
Jefa Diseño y Publicaciones
SENATUR

Lic. Cesar Almada
Jefe de Prensa - Comunicación
SENATUR

# CUADRO DE ADJUDICACIÓN

| LCO N.º 21/2019 " SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS" ID N.º 370.538 | | | | | | | BLANCA MARIN | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítem | Código Catálogo | Descripción del Bien | Unidad de Medida | Presentación | Cant dad | Precio Referencial | Precio Unitario | Porcentaje | Precio Total |
| 24 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - EXEQUIAS SIN FOTO LUNES A DOMINGO | Unidad | EVENTO | 1 | 71.040 | 71.000 | 0 | 71.000 |
| 25 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO LA NACION - AVISO 2 COL.X 10 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 610.729 | 595.039 | -3 | 595.039 |
| 26 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO LA NACION - AVISO 2 COL.X 10 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 850.055 | 595.039 | -30 | 595.039 |
| 27 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO LA NACION - AVISO 2 COL.X 10 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.353.292 | 800.000 | -41 | 800.000 |
| 28 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 2 COL.X 10 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.525.160 | 800.000 | -48 | 800.000 |
| 29 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 2 COL.X 15 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 915.593 | 815.000 | -11 | 815.000 |
| 30 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 2 COL.X 15 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.300.780 | 815.000 | -37 | 815.000 |
| 31 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO LA NACION - AVISO 3 COL.X 20 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.826.187 | 1.440.000 | -21 | 1.440.000 |
| 32 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 3 COL.X 20 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 2.601.560 | 1.440.000 | -45 | 1.440.000 |
| 33 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 3.545.147 | 1.500.000 | -58 | 1.500.000 |

Abog. María Concepción Monzón
Dirección de Gestión Administrativa
SENATUR

Norma Bachero Cedrés
Jefa Dirección de Publicaciones
SENATUR

Lic. Cesar Almada
Jefe de Prensa - Comunicación
SENATUR

# CUADRO DE ADJUDICACION

| LCO N.º 21/2019 " SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS" ID N.º 370.538 | | | | | | | BLANCA MARIN | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítem | Código Catálogo | Descripción del Bien | Unidad de Medida | Presentación | Cant dad | Precio Referencial | Precio Unitario | Porcentaje | Precio Total |
| 34 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 4.223.200 | 1.500.000 | -64 | 1.500.000 |
| 35 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA COLOR LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 5.249.179 | 1.500.000 | -71 | 1.500.000 |
| 36 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - EXEQUIAS SIN FOTO LUNES A DOMINGO | Unidad | EVENTO | 1 | 48.965 | 55.000 | 12 | 55.000 |
| **Precio Total** | | | | | | **79.896.277** | | | **45.437.278** |
| **Porcentaje** | | | | | | | | | **-43** |

Monto final de la adjudicación:

| | |
|---|---|
| **Monto mínimo** | **Gs. 100.000.000** |
| **Monto máximo** | **Gs. 200.000.000** |

**ES NUESTRO INFORME.-**

**Sra. NORMA BACHERO**
**Jefa**
**Departamento de Diseño y Publicaciones**

**Lic. CESAR ALMADA,**
**Jefe**
**Departamento de Prensa**

**Lic. MIGUEL APONTE**
**Director**
**Dirección Finanzas**

**Abg. MARIA C. MONZON**
**Secretaria de Actas**
**Comité de Evaluación**

# CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LCO N.º 21/2019 " SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS" ID N.º 370.538

| Ítem | Código Catálogo | Descripción del Bien | Unidad de Medida | Presentación | Cantidad | Precio Referencial | BRICK BRAND BUILDERS | | COEFICIENTE | | BLANCA MARIN | | BIERDERMANN | | MASS PUBLICIDAD | | APOLO 11 PUBLICITARIA | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total |
| 1 | 82101504 -002 | Publicación en periódicos DIARIO ABC COLOR - AVISO 2 COL.X 10 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 871.541 | 600.480 | 600.480 | 828.662 | 828.662 | 720.000 | 720.000 | 700.000 | 700.000 | 749.000 | 749.000 | 960.000 | 960.000 |
| 2 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO ABC COLOR - AVISO 2 COL.X 10 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.263.431 | 960.480 | 960.480 | 1.200.600 | 1.200.600 | 1.150.000 | 1.150.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 985.500 | 985.500 | 880.000 | 880.000 |
| 3 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO ABC COLOR - AVISO 2 COL.X 10 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.354.501 | 893.214 | 893.214 | 739.791 | 739.791 | 800.000 | 800.000 | 1.100.000 | 1.100.000 | 1.003.000 | 1.003.000 | 680.000 | 680.000 |
| 4 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO ABC COLOR - AVISO 2 COL.X 10 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 2.146.807 | 1.344.672 | 1.344.672 | 1.183.311 | 1.183.311 | 800.000 | 800.000 | 1.700.000 | 1.700.000 | 1.604.550 | 1.604.550 | 1.070.000 | 1.070.000 |
| 5 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO ABC COLOR - AVISO 2 COL.X 15 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.263.979 | 1.152.921 | 1.152.921 | 1.261.008 | 1.261.008 | 1.100.000 | 1.100.000 | 1.050.000 | 1.050.000 | 1.130.500 | 1.130.500 | 1.450.000 | 1.450.000 |
| 6 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR -AVISO 2 COL.X 15 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.894.980 | 1.642.420 | 1.642.420 | 1.800.900 | 1.800.900 | 1.590.000 | 1.590.000 | 1.510.000 | 1.510.000 | 1.475.200 | 1.475.200 | 950.000 | 950.000 |
| 7 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR -AVISO 3 COL.X 20 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 2.514.624 | 1.801.440 | 1.801.440 | 2.071.656 | 2.071.656 | 1.980.000 | 1.980.000 | 1.890.000 | 1.890.000 | 2.118.500 | 2.118.500 | 1.260.000 | 1.260.000 |
| 8 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR - AVISO 3 COL.X 20 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 3.789.961 | 2.881.440 | 2.881.440 | 3.025.512 | 3.025.512 | 3.090.000 | 3.090.000 | 2.960.000 | 2.960.000 | 2.941.700 | 2.941.700 | 1.890.000 | 1.890.000 |
| 9 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 4.148.050 | 2.837.268 | 2.837.268 | 2.219.374 | 2.219.374 | 3.350.000 | 3.350.000 | 3.200.000 | 3.200.000 | 3.195.500 | 3.195.500 | 2.070.000 | 2.070.000 |

Abog. María Concepción Monzón
Dirección de Gestión Administrativa
SENATUR

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
REPÚBLICA DEL PARAGUAY

# CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LCO N.º 21/2019 " SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS" ID N.º 370.538

| Ítem | Código Catálogo | Descripción del Bien | Unidad de Medida | Presentación | Cantidad | Precio Referencial | BRICK BRAND BUILDERS | | COEFICIENTE | | BLANCA MARIN | | BIERDERMANN | | MASS PUBLICIDAD | | APOLO 11 PUBLICITARIA | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total |
| 10 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR -AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 6.422.567 | 4.286.142 | 4.286.142 | 3.549.934 | 3.549.934 | 3.500.000 | 3.500.000 | 5.100.000 | 5.100.000 | 4.560.500 | 4.560.500 | 3.210.000 | 3.210.000 |
| 11 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA COLOR LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 5.633.937 | 3.602.880 | 3.602.880 | 3.102.079 | 3.102.079 | 3.500.000 | 3.500.000 | 4.100.000 | 4.100.000 | 3.756.500 | 3.756.500 | 1.690.000 | 1.690.000 |
| 12 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ABC COLOR - EXEQUIAS SIN FOTO LUNES A DOMINGO | Unidad | EVENTO | 1 | 91.150 | 88.400 | 88.400 | 98.000 | 98.000 | 107.000 | 107.000 | 70.000 | 70.000 | 76.000 | 76.000 | 60.000 | 60.000 |
| 13 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 2 COL.X 10 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 615.439 | 416.780 | 416.780 | 575.147 | 575.147 | 615.000 | 615.000 | 500.000 | 500.000 | 499.500 | 499.500 | 680.000 | 680.000 |
| 14 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 2 COL.X 10 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 700.413 | 446.238 | 446.238 | 570.189 | 570.189 | 615.000 | 615.000 | 520.000 | 520.000 | 501.400 | 501.400 | 490.000 | 490.000 |
| 15 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 2 COL.X 10 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.335.989 | 818.451 | 818.451 | 674.023 | 674.023 | 935.192 | 935.192 | 1.010.000 | 1.010.000 | 903.500 | 903.500 | 530.000 | 530.000 |
| 16 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA- AVISO 2 COL.X 10 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.503.640 | 868.036 | 868.036 | 759.533 | 759.533 | 1.052.640 | 1.052.640 | 1.130.000 | 1.130.000 | 1.018.540 | 1.018.540 | 600.000 | 600.000 |
| 17 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 2 COL.X 15 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 922.326 | 800.217 | 800.217 | 862.721 | 862.721 | 815.000 | 815.000 | 700.000 | 700.000 | 715.850 | 715.850 | 1.060.000 | 1.060.000 |
| 18 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 2 COL.X 15 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.051.453 | 818.103 | 818.103 | 855.283 | 855.283 | 815.000 | 815.000 | 780.000 | 780.000 | 743.730 | 743.730 | 420.000 | 420.000 |

Abog. María Concepción Monzón
Dirección de Gestión Administrativa
SENATUR

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
ASUNCIÓN

# CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LCO N.º 21/2019 " SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS" ID N.º 370.538

| Ítem | Código Catálogo | Descripción del Bien | Unidad de Medida | Presentación | Cantidad | Precio Referencial | BRICK BRAND BUILDERS | | COEFICIENTE | | BLANCA MARIN | | BIERDERMANN | | MASS PUBLICIDAD | | APOLO 11 PUBLICITARIA | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total |
| 19 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 3 COL.X 20 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.844.651 | 1.062.789 | 1.062.789 | 1.562.900 | 1.562.900 | 1.430.000 | 1.430.000 | 1.350.000 | 1.350.000 | 1.349.700 | 1.349.700 | 740.000 | 740.000 |
| 20 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA- AVISO 3 COL.X 20 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 2.066.240 | 1.338.714 | 1.338.714 | 1.606.446 | 1.606.446 | 1.446.368 | 1.446.368 | 1.550.000 | 1.550.000 | 1.498.700 | 1.498.700 | 830.000 | 830.000 |
| 21 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA- AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 3.970.192 | 2.455.354 | 2.455.354 | 2.022.070 | 2.022.070 | 1.300.000 | 1.300.000 | 3.000.000 | 3.000.000 | 2.563.550 | 2.563.550 | 1.590.000 | 1.590.000 |
| 22 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 4.504.221 | 2.929.621 | 2.929.621 | 2.278.601 | 2.278.601 | 1.300.000 | 1.300.000 | 3.300.000 | 3.300.000 | 2.397.450 | 2.397.450 | 1.800.000 | 1.800.000 |
| 23 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA COLOR LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 5.865.298 | 3.249.762 | 3.249.762 | 3.033.105 | 3.033.105 | 1.500.000 | 1.500.000 | 4.200.000 | 4.200.000 | 3.049.750 | 3.049.750 | 1.760.000 | 1.760.000 |
| 24 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO ULTIMA HORA - EXEQUIAS SIN FOTO LUNES A DOMINGO | Unidad | EVENTO | 1 | 71.040 | 41.650 | 41.650 | 65.000 | 65.000 | 71.000 | 71.000 | 48.000 | 48.000 | 57.500 | 57.500 | 30.000 | 30.000 |
| 25 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO LA NACION - AVISO 2 COL.X 10 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 610.729 | 384.780 | 384.780 | 467.073 | 467.073 | 595.039 | 595.039 | 450.000 | 450.000 | 445.700 | 445.700 | 670.000 | 670.000 |
| 26 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO LA NACION - AVISO 2 COL.X 10 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 850.055 | 384.780 | 384.780 | 477.852 | 477.852 | 595.039 | 595.039 | 617.000 | 617.000 | 345.850 | 345.850 | 590.000 | 590.000 |
| 27 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO LA NACION - AVISO 2 COL.X 10 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.353.292 | 674.308 | 674.308 | 1.529.486 | 1.529.486 | 800.000 | 800.000 | 790.000 | 790.000 | 907.503 | 907.503 | 540.000 | 540.000 |

Abog. María Concepción Moran
Dirección de Gestión Administrativa
SENATUR

SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
ASUNCION

# CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LCO N.º 21/2019 " SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS" ID N.º 370.538

| Ítem | Código Catálogo | Descripción del Bien | Unidad de Medida | Presentación | Cantidad | Precio Referencial | BRICK BRAND BUILDERS | | COEFICIENTE | | BLANCA MARIN | | BIERDERMANN | | MASS PUBLICIDAD | | APOLO 11 PUBLICITARIA | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total |
| 28 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 2 COL.X 10 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.525.160 | 599.385 | 599.385 | 1.834.791 | 1.834.791 | 800.000 | 800.000 | 945.000 | 945.000 | 1.067.612 | 1.067.612 | 610.000 | 610.000 |
| 29 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 2 COL.X 15 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 915.593 | 721.462 | 721.462 | 743.725 | 743.725 | 815.000 | 815.000 | 650.000 | 650.000 | 649.500 | 649.500 | 1.050.000 | 1.050.000 |
| 30 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 2 COL.X 15 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.300.780 | 663.745 | 663.745 | 754.503 | 754.503 | 815.000 | 815.000 | 920.000 | 920.000 | 629.500 | 629.500 | 520.000 | 520.000 |
| 31 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos - DIARIO LA NACION - AVISO 3 COL.X 20 CM. BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 1.826.187 | 1.038.906 | 1.038.906 | 1.347.328 | 1.347.328 | 1.440.000 | 1.440.000 | 1.240.000 | 1.240.000 | 1.305.700 | 1.305.700 | 730.000 | 730.000 |
| 32 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 3 COL.X 20 CM. BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 2.601.560 | 1.038.906 | 1.038.906 | 1.379.664 | 1.379.664 | 1.440.000 | 1.440.000 | 1.770.000 | 1.770.000 | 1.137.350 | 1.137.350 | 1.040.000 | 1.040.000 |
| 33 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 3.545.147 | 1.798.156 | 1.798.156 | 1.713.025 | 1.713.025 | 1.500.000 | 1.500.000 | 1.800.000 | 1.800.000 | 2.399.500 | 2.399.500 | 1.420.000 | 1.420.000 |
| 34 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA BLANCO Y NEGRO DOMINGOS Y FERIADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 4.223.200 | 1.798.156 | 1.798.156 | 2.054.966 | 2.054.966 | 1.500.000 | 1.500.000 | 1.900.000 | 1.900.000 | 2.898.500 | 2.898.500 | 1.690.000 | 1.690.000 |
| 35 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - AVISO 3 COL.X 20 CM. SOLICITADA COLOR LUNES A SÁBADOS | Unidad | EVENTO | 1 | 5.249.179 | 2.843.596 | 2.843.596 | 2.708.970 | 2.708.970 | 1.500.000 | 1.500.000 | 2.800.000 | 2.800.000 | 3.674.425 | 3.674.425 | 1.570.000 | 1.570.000 |
| 36 | 82101504 -002 | Publicacion en periodicos DIARIO LA NACION - EXEQUIAS SIN FOTO LUNES A DOMINGO | Unidad | EVENTO | 1 | 48.965 | 13.416 | 13.416 | 35.000 | 35.000 | 55.000 | 55.000 | 40.000 | 40.000 | 44.946 | 44.946 | 30.000 | 30.000 |

Abog. María Concepción Monzón
Dirección de Gestión Administrativa
SENATUR

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
ASUNCIÓN

# CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LCO N.º 21/2019 " SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS" ID N.º 370.538

| Ítem | Código Catálogo | Descripción del Bien | Unidad de Medida | Presentación | Cantidad | Precio Referencial | BRICK BRAND BUILDERS | | COEFICIENTE | | BLANCA MARIN | | BIERDERMANN | | MASS PUBLICIDAD | | APOLO 11 PUBLICITARIA | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total |
| Precio Total | | | | | | 79.896.277 | | 49.297.068 | | 50.992.228 | | 45.437.278 | | 56.390.000 | | 54.401.706 | | 37.160.000 |
| Porcentaje | | | | | | | | -38 | | -36 | | -43 | | -29 | | -32 | | -53 |

Abog. María Concepción Monzón
Dirección de Gestión Administrativa
SENATUR

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
ASUNCIÓN

## ANÁLISIS FINANCIERO "BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS"

| RATIO DE LIQUIDEZ | AÑO 2016 | COEFICIENTE | AÑO 2017 | COEFICIENTE | AÑO 2018 | COEFICIENTE | TOTAL | AÑOS | PROMEDIO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Activo Corriente | 865.385.438 | 1,21 | 751.406.841 | 4,79 | 1.200.393.880 | 10,83 | 16,84 | 3 | 5,61270545 | ***Cumple*** |
| Pasivo Corriente | 715.177.852 | | 156.761.815 | | 110.790.740 | | | | | |

**Observación:** Ratio de Liquidez, deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los tres últimos años solicitados (2016, 2017 y 2018)

| RATIO DE ENDEUDAMIENTO | AÑO 2016 | COEFICIENTE | AÑO 2017 | COEFICIENTE | AÑO 2018 | COEFICIENTE | TOTAL | AÑOS | PROMEDIO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pasivo Total | 715.177.852 | 0,4039 | 156.761.815 | 0,1145794 | 110.790.740 | 0,06 | 0,58 | 3 | 0,1941202 | ***Cumple*** |
| Activo Total | 1.770.774.996 | | 1.368.149.954 | | 1.733.740.207 | | | | | |

**Observación:** Ratio de Endeudamiento, no deberá ser mayor a 0,80, en promedio, en los tres últimos años solicitados (2016, 2017 y 2018)

| RATIO DE RENTABILIDAD | AÑO 2016 | COEFICIENTE | AÑO 2017 | COEFICIENTE | AÑO 2018 | COEFICIENTE | TOTAL | AÑOS | PROMEDIO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Utilidad o Pérdida después del Impuesto | 96.667.995 | 0,193336 | 124.156.947 | 0,248314 | 391.825.548 | 0,783651 | 1,225301 | 3 | 0,40843366 | ***Cumple*** |
| Capital | 500.000.000 | | 500.000.000 | | 500.000.000 | | | | | |

**Observación:** Rentabilidad, no deberá ser negativo, en promedio, en los tres últimos años solicitados (2016, 2017 y 2018)

Mag. María Concepción Monzón
Dirección de Gestión Administrativa
SENATUR