Asunción, 02 de mayo de 2013.

DICTAMEN U.O.C N° 04/2013

REF.: DICTAMEN Nº 04/2013 POR EL CUAL SE RECOMIENDA EL INICIO DEL LLAMADO POR LA VIA DE LA EXCEPCIÓN, CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE PARAGUAY 2013 CON EL GRUPO FOX.

ANTECEDENTES:

El Memorando presentado por la Sra. Doris Penoni, Directora de la Dirección de Marketing Turístico, de fecha 26/12/2012, donde solicita el servicio de Promoción de Paraguay 2013, con el Grupo Fox;

La Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR), organismo competente para la regulación y desarrollo del sector turístico, en su misión de ejecutar la Política Nacional en materia de turismo, promoviendo, difundiendo y desarrollando el turismo. Se aboca en marcar a través de medios de comunicación, a fin de posicionar a nuestro país e instrumentar las diferentes iniciativas públicas y privadas para el turismo internacional.

La necesidad de contar con los servicios publicidad e cadenas televisivas de alcance internacional, nos da la posibilidad de promover nuestros destinos Turísticos, fortificar los segmentos especializados del Turismo y también dar a conocer rutas, y productos a los turistas de toda América Latina y el mundo.

Que la Ley Nº 2051/2003 de Contrataciones Públicas con las modificaciones de la Ley 3439/07, estipula en su Articulo 33, "Casos de Excepción", Inciso a) "el contrato sólo pueda celebrarse con una determinada persona por tratarse de obras de arte, titularidad de patentes, derechos de autor u otros derechos exclusivos;

Que el Decreto Nº 21.909 "Por el cual se reglamenta la Ley Nº 2051/2013 de "Contrataciones Públicas" en su Art. 70º **Titularidad de Patentes, derechos de autor u otros derechos exclusivos.** La titularidad de patentes, derechos de autor u otros derechos exclusivos sobre bienes o servicios determinados solo constituirán supuestos de excepción bajo las siguientes condiciones...**Que la necesidad de la convocante únicamente pueda ser satisfecha por el titular de la marca, patente, derechos de autor u otro derecho exclusivo;**

Empresa: FOX LATIN AMERICAN CHANNEL S.R.L.

La condición de nuestro compromiso entendido, solo nos faculta a emitir dictámenes sobre como mejorar los medios utilizados y procedimientos aplicados, en eventos nacionales e internacionales de la industria del turismo,

cuya asistencia obliga al sector su participación y promoción ya que ofrece la oportunidad única a toda industria de reunirse.

También debemos tener en cuenta que las condiciones que la Secretaria Nacional de Turismo estará contratando con el Grupo Fox.

A- Señales en las que pautará: National Geographic, Fox, FX, FoxLife, Fox Sports 2 y Fox Sports 3.
B- El formato comercial a ser emitido será el comercial con duración de 30" de acuerdo al master presentado

Dicha contratación, forma parte de la constante gestión en la Promoción Turística del Paraguay, que es una de las misiones de la Secretaria Nacional de Turismo – sin promoción, no existe Truismo.

Además de aceptar la propuesta presentada por el Grupo Fox, para la producción y promoción de video e imágenes de los lugares exóticos de la República del Paraguay, la propuesta comercial posee un total de 49.320 segundos.

La distribución de segundos estará establecida de la siguiente manera:

- Fox Sports – Fox Sport 2 y Fox Sports3: Total de Segundos 33.120
- National Geographic – Fox .- FX y Fox Life: Total segundos 16.200

1) Como se puede apreciar en la propuesta comercial recibida por la SENATUR, la firma Fox Latin American Channel S.R.L., entidad que comercializa las señales de televisión paga, canal de reconocida reputación internacional y conforme la información suministrada en la propuesta, con gran penetración a nivel regional.

   En tal sentido, como parte de la gestión turística de la SENATUR, se han determinado los mercados mas atractivos para la promoción de las locaciones turísticas del Paraguay, enfocándose de tal manera en primer lugar en los países limítrofes, el canal mencionado tiene una elevadísima penetración.

2) Para la elección de un canal de transmisión de información turística es necesario hacer especial incapie en el mercado destino de la promoción, así como en el tipo de material adecuado para la emisión conforme al medio elegido, pues no es igual una promoción en periódicos o radiales, como en medios audiovisuales. En tal sentido además de las diferencias existentes entre los medios, dentro de un mismo tipo de medios también es necesario tomar en consideración cual de los medios audiovisuales es seleccionado, a los efectos de la elaboración del material, pues dependiendo de la temática de cada canal televisivo, el material promocional debe ir acorde con aquel a fin de que la información llegue a los destinatarios deseados; para finalmente tomar también en consideración la experiencia de la productora para la elaboración del material.

a. Conforme los puntos anteriormente mencionados, podemos ver en primer lugar que la emisión del material en el canal FOX LATIN AMERICAN CHANNEL es sumamente ventajosa para nuestro país en atención a su penetración no solo regional (objetivo principal y suficientemente cubierto) sino también global, pues de esa forma se amplia aun mas el alcance de penetración de la información difundida.

En base a las consideraciones mencionadas, y conforme a la opinión de los técnicos en Turismo de la SENATUR, la propuesta presentada es sumamente ventajosa y siendo la productora del programa titular de los derechos intelectuales del mismo, es la única firma con capacidad de cumplir con los requerimientos indicados precedentemente razón por la cual sólo con ella puede llevarse a cabo la contratación comunicada.

Es mi dictamen, salvo parecer de la superioridad.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA * SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO * ASUNCION

SR. FRANCISCO J. FERREIRA
RESPONSABLE U.O.C

FOX International Channels

Buenos Aires, 23 de mayo de 2013

Sres. SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO

Palma 468

Atte: Liz Cramer

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, en atención a vuestra solicitud, ponemos en su conocimiento que Fox Latin American Channel LLC., sociedad norteamericana, cuya afiliada Fox Latin American Channel S.R.L. es la única entidad que comercializa las señales de televisión paga conocidas como "Fox", "National Geographic", "FX", "Fox Life", "Fox Sports", "Fox Sports 2" y "Fox Sports 3" en el territorio de Paraguay, es la entidad que tiene propiedad sobre las señales mencionadas, entre otras.

Fox Latin American Channel LLC.

SEE ATTACHED
NOTARIAL CERTIFICATE

Carlos Martinez
President

State of California

SECRETARY OF STATE

I, DEBRA BOWEN, Secretary of State of the State of California, hereby certify:

That, Jennifer Jaye Fraser was, on July 03, 2013, a duly commissioned, qualified and acting NOTARY PUBLIC, in the State of California, empowered to act as such Notary in any part of this State and authorized to take the acknowledgment or proof of powers of attorney, mortgages, deeds, grants, transfers, and other instruments of writing executed by any person, and to take depositions and affidavits and administer oaths and affirmations in all matters incident to the duties of the office or to be used before any court, judge, officer, or board.

I FURTHER CERTIFY that the seal affixed or impressed on the attached document is the official seal of said Notary Public and it appears that the name subscribed thereon is the genuine signature of the person aforesaid, his (or her) signature being of record in this office.

In Witness Whereof, I execute this certificate and affix the Great Seal of the State of California this 3rd day of July 2013.

Debra Bowen

Secretary of State

BY

NP-24 A (REV. 1-07)

OSP 12 128262

CALIFORNIA ALL-PURPOSE CERTIFICATE OF ACKNOWLEDGMENT

State of California

County of Los Angeles

On July 3, 2013 before me, Jennifer Jaye Fraser, Notary Public,
(Here insert name and title of the officer)

personally appeared Carlos Martinez,

who proved to me on the basis of satisfactory evidence to be the person~~(s)~~ whose name~~(s)~~ is ~~are~~ subscribed to the within instrument and acknowledged to me that he ~~she/they~~ executed the same in his ~~her/their~~ authorized capacity~~(ies)~~, and that by his ~~her/their~~ signature~~(s)~~ on the instrument the person~~(s)~~, or the entity upon behalf of which the person~~(s)~~ acted, executed the instrument.

I certify under PENALTY OF PERJURY under the laws of the State of California that the foregoing paragraph is true and correct.

WITNESS my hand and official seal.

Signature of Notary Public

(Notary Seal)

ES11 JENNIFER JAYE FRASER COMM. #1948328 Notary Public-California LOS ANGELES COUNTY My Comm. Exp. SEPT 11, 2015 ES11

ADDITIONAL OPTIONAL INFORMATION

DESCRIPTION OF THE ATTACHED DOCUMENT

Secretaria Notarial
(Title or description of attached document)

De Turismo
(Title or description of attached document continued)

Number of Pages 1 Document Date 5/2013

(Additional information)

CAPACITY CLAIMED BY THE SIGNER

- ☐ Individual (s)
- ☑ Corporate Officer President
  (Title)
- ☐ Partner(s)
- ☐ Attorney-in-Fact
- ☐ Trustee(s)
- ☐ Other

INSTRUCTIONS FOR COMPLETING THIS FORM

Any acknowledgment completed in California must contain verbiage exactly as appears above in the notary section or a separate acknowledgment form must be properly completed and attached to that document. The only exception is if a document is to be recorded outside of California. In such instances, any alternative acknowledgment verbiage as may be printed on such a document so long as the verbiage does not require the notary to do something that is illegal for a notary in California (i.e. certifying the authorized capacity of the signer). Please check the document carefully for proper notarial wording and attach this form if required.

- State and County information must be the State and County where the document signer(s) personally appeared before the notary public for acknowledgment.
- Date of notarization must be the date that the signer(s) personally appeared which must also be the same date the acknowledgment is completed.
- The notary public must print his or her name as it appears within his or her commission followed by a comma and then your title (notary public).
- Print the name(s) of document signer(s) who personally appear at the time of notarization.
- Indicate the correct singular or plural forms by crossing off incorrect forms (i.e. he/she/~~they,~~ is /~~are~~) or circling the correct forms. Failure to correctly indicate this information may lead to rejection of document recording.
- The notary seal impression must be clear and photographically reproducible. Impression must not cover text or lines. If seal impression smudges, re-seal if a sufficient area permits, otherwise complete a different acknowledgment form.
- Signature of the notary public must match the signature on file with the office of the county clerk.
  - Additional information is not required but could help to ensure this acknowledgment is not misused or attached to a different document.
  - Indicate title or type of attached document, number of pages and date.
  - Indicate the capacity claimed by the signer. If the claimed capacity is a corporate officer, indicate the title (i.e. CEO, CFO, Secretary).
- Securely attach this document to the signed document