CONATEL
COMISION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

Paraguay de la gente

GOBIERNO NACIONAL

Asunción, 21 de setiembre de 2020.

ADENDA N° 02/2020

REF: LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 08/2020 "SBE "Servicio de Publicaciones Institucionales en Prensa Escrita, Radial y Televisiva" - ID 379.744

La Gerencia Operativa de Contrataciones la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), aclara cuanto sigue:

1) DONDE DICE*: ESPECIFICACIONES TECNICAS*

2. PUBLICACIONES EN MEDIOS RADIALES: Código de catálogo: 82101601-001

Elaboración de jingle radial:. de 30 segundos de duración, una publicación en español y, una publicación en español guaraní, con texto proveído por CONATEL. La firma adjudicada tendrá un plazo de un (1) día a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm, para el cumplimiento de lo solicitado.

3. PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA: Código de catálogo: 82101602-001

- **PUBLICACIÓN EN PRENSA TELEVISIVA**
  CANALES:

  - Canal 4 Telefuturo
  - Canal 5 Días Tv
  - Canal 5 Paravisión
  - Canal 9 TV Cerro Cora
  - Canal 11 La Tele
  - Canal 13 RPC
  - Canal 14 Paraguay TV.
  - Canal Pro
  - ABC TV
  - NOTICIAS PY
  - GEN
  - Ñanduti TV
  - TIGO Sports
  - Canal C9N
  - UNICANAL
  - Canales de Cable en interior

  Forma de Cotización: Spot TV – precio x segundo en los siguientes horarios.

  05:00 a 11:00 hs.

  11:01 a 19:00 hs.

  19:01 a 24:00 hs.

  Elaboración: Spot TV de 30 segundos con placa CONATEL

Ing. OSCAR MORINIGO
Gerente
Gerencia Operativa de Contrataciones
CONATEL

Las publicaciones en medios televisivos deberán realizarse en el día, plazo, cantidad, horario y emisoras solicitados por escrito por la División de Comunicación Social (Administrador del Contrato). Elaboración de Spot de tv, de 30 segundos de duración, (en español y guaraní), el cual deberá ser proveído por el Oferente, previa aprobación de CONATEL en formato full hd.

Nº	TELEVISION - SPOTS, las cotizaciones deben realizar por el tiempo de 1 (un) segundo.	Unidad de Medida	Presentación	PRECIO UNITARIO (IVA INC)
213	**CANAL - NOTICIAS PY**			
213.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
213.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
213.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
214	**CANAL 4 - TELEFUTURO**			
214.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
214.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
214.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
215	**CANAL 5 - PARAVISIÓN**			
215.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
215.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
215.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot "	Segundos	Evento	
216	**CANAL 9 - TV CERRO CORA**			
216.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
216.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
216.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
217	**CANAL 11 - LA TELE**			
217.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
217.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
217.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
218	**CANAL 13 – RPC**			
218.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
218.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
218.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
219	**PARAGUAY TV**			

Ing. OSCAR MORINIGO
Gerente
Gerencia Operativa de Contrataciones
CONATEL

219.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
219.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
219.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
220	**CANAL PRO**			
220.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
220.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
220.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
221	**ABC TV**			
221.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
221.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
221.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
222	**ÑANDUTI TV**			
222.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
222.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
222.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
223	**GEN**			
223.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
223.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
223.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
224	**TIGO SPORTS**			
224.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
224.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
224.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
225	**CANAL C9N**			
225.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
225.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
225.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
226	**UNICANAL**			
226.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
226.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	

Ing. OSCAR MORINIGO

226.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
227	**CANAL 5 DIAS TV**			
227.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
227.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
227.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
CANALES DE CABLE INTERIOR Espacio para Spots de televisión en la Red Interior Televisión. En tandas rotativas **de 14 hs. a 22 hs. de lunes a viernes.**				
228	Canal 16	Segundos	Evento	
229	Canal 11 TV UNE	Segundos	Evento	
230	Canal 8 CVS	Segundos	Evento	
231	Canal 8 CVC	Segundos	Evento	
232	Canal 13	Segundos	Evento	
233	Canal 10	Segundos	Evento	
234	Canal 9	Segundos	Evento	
235	Canal 12	Segundos	Evento	
236	Tv Chaqueña	Segundos	Evento	
237	Canal 57	Segundos	Evento	
238	Canal 47	Segundos	Evento	
239	Canal 43	Segundos	Evento	
240	Canal 14	Segundos	Evento	
241	Canal 44	Segundos	Evento	
242	Grabación de Spot TV con placa animada CONATEL	Segundos	Evento	

La firma adjudicada tendrá un plazo de un (1) día a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm.

3. Plan de Entregas (Servicios)

Descripción del servicio	Cantidad	Unidad de Medida	Lugar de provisión del servicio	Fecha(s) de entrega de los servicios
PUBLICACIONES EN MEDIOS ESCRITOS (Centímetro/ columna)	1	unidad	Medios Escritos solicitados por CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de un (1) día a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm

Ing. OSCAR MORINIGO
Gerente
Gerencia Operativa de Contrataciones
CONATEL

PUBLICACIONES EN MEDIOS RADIALES (Spot ")	1	segundos	Medios Radiales solicitados por CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de un (1) día a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm
PUBLICACIONES EN MEDIOS TELEVISIVOS (Segundo/aire)	1	segundos	Medios Televisivos solicitados por CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de un (1) día a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm
ELABORACIÓN DE FOLLETERÍA INSTITUCIONAL	1	unidad	División de Comunicación Social de CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de 7 (siete) días hábiles (lunes – Viernes) Lunes a viernes de 08:00 hs am a 15:00hs pm contados a partir de la recepción de la orden de servicio, emitida por la División de Comunicación Social.
DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DE MEMORIA INSTITUCIONAL - PLAN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	1	unidad	División de Comunicación Social de CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de 15 (quince) días corridos De lunes a viernes de 08:00 hs am a 15:00 hs pm. Contados a partir de la recepción de la orden de servicio, emitida por la División de Comunicación Social.

DEBE DECIR: Especificaciones técnicas

2. PUBLICACIONES EN MEDIOS RADIALES: Código de catálogo: 82101601-001

Elaboración de jingle radial:. de 30 segundos de duración, una publicación en español y, una publicación en español guaraní, con texto proveído por CONATEL. La firma adjudicada tendrá un plazo de quince (15) días corridos a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm, para el cumplimiento de lo solicitado.

3. PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA: Código de catálogo: 82101602-001

- **PUBLICACIÓN EN PRENSA TELEVISIVA**
  CANALES:

- Canal 4 Telefuturo
- Canal 5 Días Tv
- Canal 5 Paravisión
- Canal 9 TV Cerro Cora
- Canal 11 La Tele
- Canal 13 RPC
- Canal 14 Paraguay TV.

Ing. OSCAR MORINIGO
Gerente
Gerencia Operativa de Contrataciones
CONATEL

- Canal Pro
- ABC TV
- NOTICIAS PY
- GEN
- Ñanduti TV
- TIGO Sports
- Canal C9N
- UNICANAL
- Canales de Cable en interior

Forma de Cotización: Spot TV – precio x segundo en los siguientes horarios.

05:00 a 11:00 hs.

11:01 a 19:00 hs.

19:01 a 24:00 hs.

Elaboración: Spot TV de 30 segundos con placa CONATEL

Las publicaciones en medios televisivos deberán realizarse en el día, plazo, cantidad, horario y emisoras solicitados por escrito por la División de Comunicación Social (Administrador del Contrato). Elaboración de Spot de tv, de 30 segundos de duración, (en español y guaraní), el cual deberá ser proveído por el Oferente, previa aprobación de CONATEL en formato full hd.

Nº	TELEVISION - SPOTS, las cotizaciones deben realizar por el tiempo de 1 (un) segundo.	Unidad de Medida	Presentación	PRECIO UNITARIO (IVA INC)
213	CANAL - NOTICIAS PY			
213.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
213.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
213.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
214	CANAL 4 - TELEFUTURO			
214.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
214.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
214.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
215	CANAL 5 - PARAVISIÓN			
215.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
215.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
215.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot "	Segundos	Evento	
216	CANAL 9 - TV CERRO CORA			
216.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
216.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	

Ing. OSCAR MORINIGO
Gerente
Gerencia Operativa de Contrataciones
CONATEL

216.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
217	**CANAL 11 - LA TELE**			
217.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
217.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
217.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
218	**CANAL 13 – RPC**			
218.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
218.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
218.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
219	**PARAGUAY TV**			
219.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
219.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
219.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
220	**CANAL PRO**			
220.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
220.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
220.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
221	**ABC TV**			
221.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
221.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
221.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
222	**ÑANDUTI TV**			
222.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
222.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
222.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
223	**GEN**			
223.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
223.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
223.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
224	**TIGO SPORTS**			

Ing. OSCAR MORINIGO
Gerente
Gerencia Operativa de Contrataciones
CONATEL

224.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
224.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
224.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
225	**CANAL C9N**			
225.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
225.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
225.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
226	**UNICANAL**			
226.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
226.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
226.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
227	**CANAL 5 DIAS TV**			
227.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
227.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
227.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot " de lunes a domingo	Segundos	Evento	
CANALES DE CABLE INTERIOR Espacio para Spots de televisión en la Red Interior Televisión. En tandas rotativas **de 14 hs. a 22 hs. de lunes a viernes.**				
228	Canal 16	Segundos	Evento	
229	Canal 11 TV UNE	Segundos	Evento	
230	Canal 8 CVS	Segundos	Evento	
231	Canal 8 CVC	Segundos	Evento	
232	Canal 13	Segundos	Evento	
233	Canal 10	Segundos	Evento	
234	Canal 9	Segundos	Evento	
235	Canal 12	Segundos	Evento	
236	Tv Chaqueña	Segundos	Evento	
237	Canal 57	Segundos	Evento	
238	Canal 47	Segundos	Evento	
239	Canal 43	Segundos	Evento	
240	Canal 14	Segundos	Evento	
241	Canal 44	Segundos	Evento	
242	Grabación de Spot TV con placa animada CONATEL	Segundos	Evento	

Ing. OSCAR MORINIGO
Gerente
Gerencia Operativa de Contrataciones
CONATEL

La firma adjudicada tendrá un plazo de quince (15) días corridos a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm.

3. Plan de Entregas (Servicios)

Descripción del servicio	Cantidad	Unidad de Medida	Lugar de provisión del servicio	Fecha(s) de entrega de los servicios
PUBLICACIONES EN MEDIOS ESCRITOS (Centímetro/ columna)	1	unidad	Medios Escritos solicitados por CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de un (1) día a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm
PUBLICACIONES EN MEDIOS RADIALES (Spot ")	1	segundos	Medios Radiales solicitados por CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de quince (15) días corridos a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm
PUBLICACIONES EN MEDIOS TELEVISIVOS (Segundo/aire)	1	segundos	Medios Televisivos solicitados por CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de quince (15) días corridos a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm
ELABORACIÓN DE FOLLETERÍA INSTITUCIONAL	1	unidad	División de Comunicación Social de CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de 7 (siete) días hábiles (lunes – Viernes) Lunes a viernes de 08:00 hs am a 15:00hs pm contados a partir de la recepción de la orden de servicio, emitida por la División de Comunicación Social.
DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DE MEMORIA INSTITUCIONAL - PLAN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	1	unidad	División de Comunicación Social de CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de 15 (quince) días corridos De lunes a viernes de 08:00 hs am a 15:00 hs pm. Contados a partir de la recepción de la orden de servicio, emitida por la División de Comunicación Social.

ING. OSCAR MORINIGO – GERENTE
GERENCIA OPERATIVA DE CONTRATACIONES