

PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES

Convocante:

**Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC)
Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación - MITIC**

Nombre de la Licitación:

**LCO MITIC N° 08/2023 SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y
ESPACIOS DE MEDIOS PUBLICITARIOS PARA EL MITIC**
(versión 3)

ID de Licitación:

427769



Modalidad:

Concurso de Ofertas

Publicado el:

07/11/2023

*"Pliego para la Adquisición de Bienes y/o Servicios - Convencional"
Versión 1*

RESUMEN DEL LLAMADO

Datos de la Convocatoria

ID de Licitación:	427769	Nombre de la Licitación:	LCO MITIC N° 08/2023 SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y ESPACIOS DE MEDIOS PUBLICITARIOS PARA EL MITIC
Convocante:	Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC)	Categoría:	8 - Publicidad y Propaganda
Unidad de Contratación:	Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación - MITIC	Tipo de Procedimiento:	CO - Concurso de Ofertas

Etapas y Plazos

Lugar para Realizar Consultas:	SICP	Fecha Límite de Consultas:	02/11/2023 10:00
Lugar de Entrega de Ofertas:	UOC MITIC, COMPLEJO SANTOS, AVENIDA GENERAL SANTOS 1170 CASI CONCORDIA, BLOQUE E5	Fecha de Entrega de Ofertas:	09/11/2023 09:30
Lugar de Apertura de Ofertas:	UOC MITIC, COMPLEJO SANTOS, AVENIDA GENERAL SANTOS 1170 CASI CONCORDIA, BLOQUE E5	Fecha de Apertura de Ofertas:	09/11/2023 09:45

Adjudicación y Contrato

Sistema de Adjudicación:	Combinado	Anticipo:	20.0%
Vigencia del Contrato:	Los contratos abiertos definen su fecha de vigencia en el pliego		

Datos del Contacto

Nombre:	Abg. Adonis Barrios	Cargo:	Director de UOC
Teléfono:	0212179112	Correo Electrónico:	aabarrios@mitic.gov.py

ADENDA

Adenda

Las modificaciones al presente procedimiento de contratación son los indicados a continuación:

ADENDA N° 2.

Se comunica a los potenciales las modificaciones realizadas Únicamente a LOS PLAZOS. Los mismos deberán verificarse en el portal SICP.

Jefatura Dpto. Adquisiciones
UOC - MITIC

La adenda es el documento emitido por la convocante, mediante la cual se modifican aspectos establecidos en la convocatoria y/o en las bases de la licitación y/o en los contratos suscritos. La adenda será considerada parte integrante del documento cuyo contenido modifique.

DATOS DE LA LICITACIÓN

Los Datos de la Licitación constituye la información proporcionada por la convocante para establecer las condiciones a considerar del proceso particular, y que sirvan de base para la elaboración de las ofertas por parte de los potenciales oferentes.

Contratación Pública Sostenibles - CPS

Las compras públicas juegan un papel fundamental en el desarrollo sostenible, así como en la promoción de estilos de vida sostenibles.

El Estado, por medio de las actividades de compra de bienes y servicios sostenibles, busca incentivar la generación de nuevos emprendimientos, modelos de negocios innovadores y el consumo sostenible. La introducción de criterios y especificaciones técnicas con consideraciones sociales, ambientales y económicas tiene como fin contribuir con el Desarrollo Sostenible en sus tres dimensiones.

El símbolo "CPS" en este pliego de bases y condiciones, es utilizado para indicar criterios o especificaciones sostenibles.

Criterios sociales y económicos:

- Los oferentes deberán indicar bajo declaración jurada el pago del salario mínimo a sus colaboradores, además de garantizar la no contratación de menores.
- Los oferentes deberán dar cumplimiento a las disposiciones legales vigentes asegurando a los trabajadores dependientes condiciones de trabajo dignas y justas en lo referente al salario, cargas sociales, provisión de uniformes, provisión de equipos de protección individual, bonificación familiar, jornada laboral, asegurar condiciones especiales a trabajadores expuestos a trabajos insalubres y peligrosos, remuneración por jornada nocturna.
- Las deducciones al salario, anticipos y préstamos a los trabajadores no podrán exceder los límites legales. Los términos y condiciones relacionados a los mismos deberán comunicarse de manera clara, para que los trabajadores los entiendan.
- Los oferentes adjudicados deberán fomentar en la medida de lo posible, la creación de empleo local y el uso de suministros locales.

Criterios ambientales:

- El oferente adjudicado deberá utilizar en la medida de lo posible, insumos cuyo embalaje pueda ser reutilizado o reciclado.
- El oferente adjudicado deberá cumplir con los lineamientos ambientales, incluidos en el ordenamiento jurídico o dictado por la institución, tales como: cooperación en acciones de recolección, separación de residuos sólidos, disposición adecuada de los residuos, participación del personal en actividades de capacitación impartidas por la institución, entre otros.
- El oferente adjudicado deberá asegurar que todos los residuos generados por sus actividades sean adecuadamente gestionados (identificados, segregados y destinados) y buscar su reducción o eliminación en la fuente, por medio de prácticas como la modificación de los procesos de producción, manutención y de las instalaciones utilizadas, además de la sustitución, conservación, reciclaje o reutilización de materiales.

Conducta empresarial responsable:

Los oferentes deberán observar los más altos niveles de integridad, así como altos estándares de conducta de negocios, ya sea durante el procedimiento de licitación o la ejecución de un contrato. Asimismo, se comprometen a:

- No ofrecer, prometer, dar ni solicitar, directa o indirectamente, pagos ilícitos u otras ventajas indebidas para obtener o conservar un contrato u otra ventaja ilegítima.
- No ofrecer, prometer o conceder ventajas indebidas, pecuniarias o de otro tipo, a funcionarios públicos. Tampoco deberán solicitar, recibir o aceptar ventajas indebidas, pecuniarias o de otro tipo, de funcionarios públicos o empleados de sus socios comerciales.
- Introducir políticas y programas contra la corrupción e implementarlas dentro de sus operaciones.
- Garantizar que todos los recursos a ser empleados en la ejecución de un contrato público sean de origen lícito.
- Garantizar que los fondos obtenidos de una licitación pública no sean destinados a fines ilícitos.

Difusión de los documentos de la licitación

Todos los datos y documentos de esta licitación deben ser obtenidos directamente del Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP). Es responsabilidad del oferente examinar todos los documentos y la información de la licitación que obren en el mismo.

Aclaración de los documentos de la licitación

Todo oferente potencial que necesite alguna aclaración del pliego de bases y condiciones podrá solicitarla a la convocante. El medio por el cual se recibirán las consultas es el Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP), y/o si es el caso, en la Junta de Aclaraciones que se realice en la fecha, hora y dirección indicados por la convocante.

La convocante responderá por escrito a toda solicitud de aclaración del pliego de bases y condiciones que reciba dentro del plazo establecido o que se derive de la Junta de Aclaraciones.

La convocante publicará una copia de su respuesta, incluida una explicación de la consulta, pero sin identificar su procedencia, a través del Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP), dentro del plazo tope.

La inasistencia a la Junta de Aclaraciones no será motivo de descalificación de la oferta.

La convocante podrá optar por responder las consultas en la Junta de Aclaraciones o podrá diferirlas, para que sean respondidas conforme con los plazos de respuestas o emisión de adendas. En todos los casos se deberá levantar acta circunstanciada.

Documentos de la oferta

El pliego, sus adendas y aclaraciones no forman parte de la oferta, por lo que no se exigirá la presentación de copias de los mismos con la oferta.

Los oferentes inscritos en el Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE) de la DNCP, podrán presentar con su oferta, la constancia firmada emitida a través del SIPE, que reemplazará a los documentos solicitados por la convocante en el anexo pertinente del presente pliego.

Los oferentes deberán indicar en su oferta, que documentos que forman parte de la misma son de carácter confidencial e invocar la norma que ampara dicha reserva, para así dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley N° 5282/14 "DE LIBRE ACCESO CIUDADANO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y TRANSPARENCIA GUBERNAMENTAL". Si el oferente no hace pronunciamiento expreso amparado en la Ley, se entenderá que toda su oferta y documentación es pública.

Oferentes en consorcio

Dos o más interesados que no se encuentren comprendidos en las inhabilidades para presentar ofertas o contratar, podrán unirse temporalmente para presentar una oferta sin crear una persona jurídica.

Para ello deberán presentar escritura pública de constitución del consorcio o un acuerdo con el compromiso de formalizar el consorcio por escritura pública en caso de resultar adjudicados, antes de la firma del contrato.

Los integrantes de un consorcio no podrán presentar ofertas individuales ni conformar más de un consorcio en un mismo lote o ítem, lo que no impide que puedan presentarse individualmente o conformar otro consorcio que participe en diferentes partidas.

Aclaración de las ofertas

Con el objeto de facilitar el proceso de revisión, evaluación, comparación y posterior calificación de ofertas, el Comité de Evaluación solicitará a los oferentes, aclaraciones respecto de sus ofertas, dichas solicitudes y las respuestas de los oferentes se realizarán por escrito.

A los efectos de confirmar la información o documentación suministrada por el oferente, el Comité de Evaluación, podrá solicitar aclaraciones a cualquier fuente pública o privada de información.

Las aclaraciones de los oferentes que no sean en respuesta a aquellas solicitadas por la convocante, no serán consideradas.

No se solicitará, ofrecerá, ni permitirá ninguna modificación a los precios ni a la sustancia de la oferta, excepto para confirmar la corrección de errores aritméticos.

Disconformidad, errores y omisiones

Siempre y cuando una oferta se ajuste sustancialmente al pliego de bases y condiciones, el Comité de Evaluación, requerirá que cualquier disconformidad u omisión que no constituya una desviación significativa, sea subsanada en cuanto a la información o documentación que permita al Comité de Evaluación realizar la calificación de la oferta.

A tal efecto, el Comité de Evaluación emplazará por escrito al oferente a que presente la información o documentación necesaria, dentro de un plazo razonable establecido por el mismo, bajo apercibimiento de rechazo de la oferta. El Comité de Evaluación, podrá reiterar el pedido cuando la respuesta no resulte satisfactoria, toda vez que no viole el principio de igualdad.

Con la condición de que la oferta cumpla sustancialmente con los Documentos de la Licitación, la Convocante corregirá errores aritméticos de la siguiente manera y notificará la oferente para su aceptación:

1. Si hay una discrepancia entre un precio unitario y el precio total obtenido al multiplicar ese precio unitario por las cantidades correspondientes, prevalecerá el precio unitario y el precio total será corregido.
2. Si hay un error en un total que corresponde a la suma o resta de subtotales, los subtotales prevalecerán y se corregirá el total
3. En caso de que el oferente haya cotizado su precio en guaraníes con décimos y céntimos, la convocante procederá a realizar el redondeo hacia abajo.
4. Si hay una discrepancia entre palabras y cifras, prevalecerá el monto expresado en palabras a menos que la cantidad expresada en palabras corresponda a un error aritmético, en cuyo caso prevalecerán las cantidades en cifras de conformidad con los párrafos (1) y (2) mencionados.

Idioma de la oferta

La oferta deberá ser presentada en idioma castellano o en su defecto acompañado de su traducción oficial, realizada por un traductor público matriculado en la República del Paraguay.

La convocante permitirá con la oferta, la presentación de catálogos, anexos técnicos o folletos en idioma distinto al castellano y sin traducción:

No Aplica

Idioma del contrato

El contrato, así como toda la correspondencia y documentos relativos al Contrato, deberán ser escritos en idioma castellano. Los documentos de sustento y material impreso que formen parte del contrato, pueden estar redactados en otro idioma siempre que estén acompañados de una traducción realizada por traductor matriculado en la República del Paraguay, en sus partes pertinentes al idioma castellano y, en tal caso, dicha traducción prevalecerá para efectos de interpretación del contrato.

El proveedor correrá con todos los costos relativos a las traducciones, así como todos los riesgos derivados de la exactitud de dicha traducción.

Moneda de la oferta y pago

La moneda de la oferta y pago será:

En Guaraníes para todos los oferentes

La cotización en moneda diferente de la indicada en este apartado será causal de rechazo de la oferta. Si la oferta seleccionada es en guaraníes, la oferta se deberá expresar en números enteros, no se aceptarán cotizaciones en decimos y céntimos.

Visita al sitio de ejecución del contrato

La convocante dispone la realización de una visita al sitio con las siguientes indicaciones:

No Aplica

Al culminar la o las visitas, se labrará acta en la cual conste, la fecha, lugar y hora de realización, en la cual se identifique el nombre de las personas que asistieron en calidad de potenciales oferentes, así como del funcionario encargado de dicho acto.

Los gastos relacionados con dicha visita correrán por cuenta del oferente.

Cuando la convocante haya establecido que no será requisito de participación, el oferente podrá declarar bajo fe de juramento conocer el sitio y que cuenta con la información suficiente para preparar la oferta y ejecutar el contrato.

Precio y formulario de la oferta

El oferente indicará el precio total de su oferta y los precios unitarios de los bienes que se propone suministrar, utilizando para ello el formulario de oferta y lista de precios, disponibles para su descarga a través del SICP, formando ambos un único documento.

1. Para la cotización el oferente deberá ajustarse a los requerimientos que se indican a continuación:

- a) El precio cotizado deberá ser el mejor precio posible, considerando que en la oferta no se aceptará la inclusión de descuentos de ningún tipo.
- b) En el caso del sistema de adjudicación por la totalidad de los bienes requeridos, el oferente deberá cotizar en la lista de precios todos los ítems, con sus precios unitarios y totales correspondientes.
- c) En el caso del sistema de adjudicación por lotes, el oferente cotizará en la lista de precios uno o más lotes, e indicará todos los ítems del lote ofertado con sus precios unitarios y totales correspondientes. En caso de no cotizar uno o más lotes, los lotes no cotizados no requieren ser incorporados a la planilla de precios.
- d) En el caso del sistema de adjudicación por ítems, el oferente podrá ofertar por uno o más ítems, en cuyo caso deberá cotizar el precio unitario y total de cada uno o más ítems, los ítems no cotizados no requieren ser incorporados a la planilla de precios.

2. En caso de que se establezca en las bases y condiciones, los precios indicados en la lista de precios serán consignados separadamente de la siguiente manera:

- a) El precio de bienes cotizados, incluidos todos los derechos de aduana, los impuestos al valor agregado o de otro tipo pagados o por pagar sobre los componentes y materia prima utilizada en la fabricación o ensamblaje de los bienes;
- b) Todo impuesto al valor agregado u otro tipo de impuesto que obligue a la República del Paraguay a pagar sobre los bienes en caso de ser adjudicado el contrato; y
- c) El precio de otros servicios conexos (incluyendo su impuesto al valor agregado), si lo hubiere, enumerados en los datos de la licitación.

3. En caso de indicarse en el SICP, que se utilizará la modalidad de contrato abierto, cuando se realice por montos mínimos y máximos deberán indicarse el precio unitario de los bienes ofertados; y en caso de realizarse por cantidades mínimas y máximas, deberán cotizarse los precios unitarios y los totales se calcularán multiplicando los precios unitarios por la cantidad máxima correspondiente.

4. El precio del contrato que cobre el proveedor por los bienes suministrados en virtud del contrato no podrá ser diferente a los precios unitarios cotizados en su oferta, excepto por cualquier ajuste previsto en el mismo.

5. En caso que se requiera el desglose de los componentes de los precios será con el propósito de facilitar a la convocante la comparación de las ofertas.

Abastecimiento simultáneo

En caso de que se opte por el sistema de abastecimiento simultáneo, en éste apartado se deberá indicar la manera de distribución de los mismos:

No Aplica

Incoterms

La edición de incoterms para esta licitación será:

No Aplica

Las expresiones DDP, CIP, FCA, CPT y otros términos afines, se regirán por las normas prescriptas en la edición vigente de los Incoterms publicada por la Cámara de Comercio Internacional.

Durante la ejecución contractual, el significado de cualquier término comercial, así como los derechos y obligaciones de las partes serán los prescritos en los Incoterms, a menos que sea inconsistente con alguna disposición del Contrato.

Autorización del Fabricante

Los productos a los cuales se le requerirá Autorización del Fabricante son los indicados a continuación:

No Aplica

Cuando la convocante lo requiera, el oferente deberá acreditar la cadena de autorizaciones, hasta el fabricante, productor o prestador de servicios.

Muestras

Se requerirá la presentación de muestras de los siguientes productos y en las siguientes condiciones:

No Aplica

En caso de ser solicitadas, las muestras deberán ser presentadas junto con la oferta, o bien en el plazo fijado por la convocante en este apartado, la cual será considerada requisito indispensable para la evaluación de la oferta. La falta de presentación en la forma y plazo establecido por la convocante será causal de descalificación de la oferta.

Ofertas Alternativas

Se permitirá la presentación de oferta alternativa, según los siguientes criterios a ser considerados para la evaluación de la misma:

No Aplica

Copias de la oferta - CPS

El oferente presentará su oferta original. En caso de que la convocante requiera la presentación de copias lo deberá indicar en este apartado, las copias deberán estar identificadas como tales.

Cuando la presentación de ofertas se realice a través del sistema de Oferta Electrónica, la convocante no requerirá de copias.

Cantidad de copias requeridas:

1 copia

Formato y firma de la oferta

1. El formulario de oferta y la lista de precios serán firmados, física o electrónicamente, según corresponda por el oferente o por las personas debidamente facultadas para firmar en nombre del oferente.
2. No serán descalificadas las ofertas que no hayan sido firmadas en documentos considerados no sustanciales.
3. Los textos entre líneas, tachaduras o palabras superpuestas serán válidos solamente si llevan la firma de la persona que firma la Oferta.
4. La falta de foliatura no podrá ser considerada como motivo de descalificación de las ofertas.

Periodo de validez de las ofertas

Las ofertas deberán mantenerse válidas (en días corridos) por:

70

Las ofertas se deberán mantener válidas por el periodo indicado en el presente apartado, a partir de la fecha límite para la presentación de ofertas, establecido por la convocante. Toda oferta con un periodo menor será rechazada.

La convocante en circunstancias excepcionales podrá solicitar, por escrito, al oferente que extienda el periodo de validez de la oferta, por lo tanto la Garantía de Mantenimiento de la Oferta deberá ser también prorrogada.

El oferente puede rehusarse a tal solicitud sin que se le haga efectiva su Garantía de Mantenimiento de Oferta. A los oferentes que acepten la solicitud de prórroga no se les pedirá ni permitirá que modifiquen sus ofertas.

Garantías: instrumentación, plazos y ejecución.

1. La garantía de mantenimiento de oferta deberá expedirse en un monto en guaraníes que no deberá ser inferior al porcentaje especificado en el SICP. El oferente puede adoptar cualquiera de las formas de instrumentación de las garantías dispuestas por las normativas vigentes.
2. En los contratos abiertos, el porcentaje de las garantías a ser presentado por los oferentes que participen, deberá ser aplicado sobre el monto máximo del llamado; si la adjudicación fuese por lote o ítem ofertado, deberán sumarse los valores máximos de cada lote o ítem ofertado, a fin de obtener el monto sobre el cual se aplicará el porcentaje de la citada garantía.
3. En caso de instrumentarse a través de Garantía Bancaria, deberá estar sustancialmente de acuerdo con el formulario de Garantía de Mantenimiento de oferta incluido en la Sección "Formularios".
4. La garantía de mantenimiento de oferta en caso de oferentes en consorcio deberá ser presentado de la siguiente manera:
 - Consorcio constituido por escritura pública: deberán emitir a nombre del consorcio legalmente constituido por escritura pública, del líder del consorcio o de todos los socios que la integran;
 - Consorcio en proceso de formación con acuerdo de intención: deberán emitir a nombre del líder del consorcio en proceso de formación con acuerdo de intención o de todos los miembros que la integran.
5. La garantía de mantenimiento de ofertas podrá ser ejecutada:
 - a) Si el oferente altera las condiciones de su oferta,
 - b) Si el oferente retira su oferta durante el período de validez de la oferta,
 - c) Si no acepta la corrección aritmética del precio de su oferta, en caso de existir,
 - d) Si el adjudicatario no procede, por causa imputable al mismo a:
 - d.1. Suministrar los documentos indicados en el pliego de bases y condiciones para la firma del contrato,
 - d.2. Firmar el contrato,
 - d.3. Suministrar en tiempo y forma la garantía de cumplimiento de contrato,
 - d.4. Cuando se comprobare que las declaraciones juradas presentadas por el oferente adjudicado con su oferta sean falsas,
 - d.5. Si el adjudicatario no presentare las legalizaciones correspondientes para la firma del contrato, cuando éstas sean requeridas, o

d.6. No se formaliza el consorcio por escritura pública, antes de la firma del contrato.

6. Las garantías tanto de Mantenimiento de Oferta, Cumplimiento de Contrato o de Anticipo, sea cual fuere la forma de instrumentación adoptada, deberá ser pagadera ante solicitud escrita de la convocante donde se haga constar el monto reclamado, cuando se tenga acreditada una de las causales de ejecución de la póliza. En estos casos será requisito que previamente el oferente sea notificado del incumplimiento y la intimación de que se hará efectiva la ejecución del monto asegurado.

7. Si la entrega de los bienes o la prestación de los servicios se realizare en un plazo menor o igual a diez (10) días calendario, posteriores a la firma del contrato, la garantía de fiel cumplimiento deberá ser entregada antes del cumplimiento de la prestación.

8. La garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato será liberada y devuelta al proveedor, a requerimiento de parte, a más tardar treinta (30) días contados a partir de la fecha de cumplimiento de las obligaciones del proveedor en virtud de contrato, incluyendo cualquier obligación relativa a la garantía de los bienes.

Periodo de Validez de la Garantía de Mantenimiento de Oferta

El plazo de validez de la Garantía de Mantenimiento de Oferta (en días calendario) será de:

100

El oferente deberá presentar como parte de su oferta una Garantía de Mantenimiento de acuerdo al porcentaje indicado para ello en el SICP y por el plazo indicado en este apartado.

Porcentaje de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato

El Porcentaje de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato es de:

10,00 %

La garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato deberá ser presentada por el proveedor, dentro de los 10 días calendarios siguientes a partir de la fecha de suscripción del contrato, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 39 de la Ley N° 2051/2003.

Periodo de validez de la Garantía de Cumplimiento de Contrato

El plazo de vigencia de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato será de:

30 días posteriores al plazo de ejecución o vigencia del contrato.

Periodo de validez de la Garantía de los bienes

El plazo de validez de la Garantía de los bienes será el siguiente:

No Aplica

Tiempo de funcionamiento de los bienes

El periodo de tiempo estimado de funcionamiento de los bienes, para los efectos de repuestos será de:

No Aplica

Plazo de reposición de bienes

El plazo de reposición de bienes para reparar o reemplazar será de:

No Aplica.

El proveedor garantiza que todos los bienes suministrados están libres de defectos derivados de actos y omisiones que este hubiera incurrido, o derivados del diseño, materiales o manufactura, durante el uso normal de los bienes en las condiciones que imperen en la República del Paraguay.

1. La Contratante comunicará al proveedor la naturaleza de los defectos y proporcionará toda evidencia disponible, inmediatamente después de haberlos descubierto. La contratante otorgará al proveedor facilidades razonables para inspeccionar tales defectos.

Tan pronto reciba ésta comunicación, y dentro del plazo establecido en este apartado, deberá reparar o reemplazar los bienes defectuosos, o sus partes sin ningún costo para la contratante.

2. Si el proveedor después de haber sido notificado, no cumple dentro del plazo establecido, la contratante, procederá a tomar medidas necesarias para remediar la situación, por cuenta y riesgo del proveedor y sin perjuicio de otros derechos que la contratante pueda ejercer contra el proveedor en virtud del contrato.

Cobertura de Seguro de los bienes

La cobertura de seguro requerida a los bienes será:

No Aplica

A menos que se disponga otra cosa en este apartado, los bienes suministrados deberán estar completamente asegurados en guaraníes, contra riesgo de extravío o daños incidentales ocurridos durante la fabricación, adquisición, transporte, almacenamiento y entrega, de acuerdo a los incoterms aplicables.

Sistema de presentación de ofertas

El Sistema de presentación de ofertas para esta licitación será:

Un sobre

Los sobres deberán:

1. Indicar el nombre y la dirección del oferente;
2. Estar dirigidos a la convocante;
3. Llevar la identificación específica del proceso de licitación indicado en el SICP; y
4. Llevar una advertencia de no abrir antes de la hora y fecha de apertura de ofertas.

5. Identificar si se trata de un sobre técnico o económico.

Si los sobres no están cerrados e identificados como se requiere, la Convocante no se responsabilizará en caso de que la oferta se extravíe o sea abierta prematuramente.

Plazo para presentar las ofertas

Las ofertas deberán ser recibidas por la Convocante en la dirección y hasta la fecha y hora que se indican en el SICP.

La Convocante podrá a su discreción, extender el plazo originalmente establecido para la presentación de ofertas mediante una adenda. En este caso todos los derechos y obligaciones de la convocante y de los oferentes previamente sujetos a la fecha límite original para presentar las ofertas quedarán sujetos a la nueva fecha prorrogada.

Cuando la presentación de la oferta sea electrónica deberá sujetarse a la reglamentación vigente.

Retiro, sustitución y modificación de las ofertas

1. Un oferente podrá retirar, sustituir o modificar su oferta después de presentada mediante el envío de una comunicación por escrito, debidamente firmada por el representante autorizado. La sustitución o modificación correspondiente de la oferta deberá acompañar dicha comunicación por escrito.

2. Todas las comunicaciones deberán ser:

a) Presentadas conforme a la forma de presentación e identificación de las ofertas y además los respectivos sobres deberán estar marcados "RETIRO", "SUSTITUCION" o "MODIFICACION";

b) Recibidas por la convocante antes del plazo límite establecido para la presentación de las ofertas;

Las ofertas cuyo retiro, sustitución o modificación fuere solicitada serán devueltas sin abrir a los oferentes remitentes, durante el acto de apertura de ofertas.

3. Ninguna oferta podrá ser retirada, sustituida o modificada durante el intervalo comprendido entre la fecha límite para presentar ofertas y la expiración del período de validez de las ofertas indicado en el Formulario de Oferta, o cualquier extensión si la hubiere, caso contrario, se hará efectiva la Garantía de Mantenimiento de Oferta.

Apertura de ofertas

1. La Convocante abrirá las ofertas y en caso de que hubiere notificaciones de retiro, sustitución y modificación de ofertas presentadas, las leerá en el acto público con la presencia de los oferentes o sus representantes a la hora, en la fecha y el lugar establecidos en el SICP.

2. Cuando la presentación de oferta sea electrónica, el acto de apertura deberá sujetarse a la reglamentación vigente, en la fecha, hora y lugar establecidos en el SICP.

3. Primero se procederá a verificar de entre las ofertas recibidas por courier o entregadas personalmente, los sobres marcados como:

a) "RETIRO". Se leerán en voz alta y el sobre con la oferta correspondiente no será abierto sino devuelto al Oferente remitente. No se permitirá el retiro de ninguna oferta a menos que la comunicación de retiro pertinente contenga la autorización válida para solicitar el retiro y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas.

b) "SUSTITUCION" se leerán en voz alta y se intercambiará con la oferta correspondiente que está siendo sustituida; la oferta sustituida no se abrirá y se devolverá al Oferente remitente. No se permitirá ninguna sustitución a menos que la comunicación de sustitución correspondiente contenga una autorización válida para solicitar la sustitución y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas.

c) "MODIFICACION" se abrirán y leerán en voz alta con la oferta correspondiente. No se permitirá ninguna modificación a las ofertas a menos que la comunicación de modificación correspondiente contenga la autorización válida para solicitar la modificación y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas. Solamente se considerarán en la evaluación los sobres que se abren y leen en voz alta durante el Acto de Apertura de las Ofertas.

4. Los representantes de los oferentes que participen en la apertura de las ofertas deberán contar con autorización suficiente para suscribir el acta y los documentos que soliciten, bastando para ello la presentación de una autorización escrita del firmante de la oferta, esta autorización podrá ser incluida en el

sobre oferta o ser portado por el representante.

5. Se solicitará a los representantes de los oferentes que estén presentes que firmen el acta. La omisión de la firma por parte de un Oferente no invalidará el contenido y efecto del acta. Se distribuirá una copia del acta a todos los presentes.

6. Las ofertas sustituidas y modificadas presentadas, que no sean abiertas y leídas en voz alta durante el acto de apertura no podrán ser consideradas para la evaluación sin importar las circunstancias y serán devueltas sin abrir a los oferentes remitentes.

7. La falta de firma en un documento sustancial, es considerada una omisión sustancial que no podrá ser subsanada en ninguna oportunidad una vez abiertas las ofertas.

8. En el sistema de un solo sobre el acta de apertura deberá ser comunicada al Sistema de Información de Contrataciones Públicas para su difusión, dentro de los dos (02) días hábiles de la realización del acto de apertura.

9. En el sistema de doble sobre, el acta de apertura técnica deberá ser comunicada al SICP, para su difusión, dentro de los dos (02) días hábiles de la realización del acto de apertura, se procederá de igual manera una vez finalizado el acto de apertura económico.

REQUISITOS DE CALIFICACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Esta sección contiene los criterios que la convocante utilizará para evaluar la oferta y determinar si un oferente cuenta con las calificaciones requeridas. Ningún otro factor, método o criterio será utilizado.

Condición de Participación

Podrán participar de ésta licitación, individualmente o en forma conjunta (consorcio), los oferentes domiciliados en la República del Paraguay, que no se encuentren comprendidos en las prohibiciones o limitaciones para presentar propuestas y contratar con el Estado, establecidas en la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

Requisitos de Calificación

Capacidad Legal

Los oferentes deberán declarar que no se encuentran comprendidos en las limitaciones o prohibiciones para contratar con el Estado, contempladas en el artículo 40 de la Ley N° 2051/03, modificado por Ley N° 6716/2021, declaración que forma parte del formulario de oferta.

Serán desechadas las ofertas de los oferentes que se encuentren comprendidos en las prohibiciones o limitaciones para contratar a la hora y fecha límite de presentación de ofertas o a la fecha de firma del contrato.

A los efectos de la verificación de la existencia de prohibiciones o limitaciones contenidas en los incisos a) y b), m) y n) del artículo 40 de la Ley N° 2051/03, modificado por Ley N° 6716/2021, el comité de evaluación realizará el siguiente análisis:

1. Verificará que el oferente haya proporcionado el formulario de ofertas que incluye la declaratoria debidamente firmada.
2. Verificará los registros del personal de la convocante para detectar si el oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso a) del artículo 40 de la Ley N° 2051/03, modificado por Ley N° 6716/2021.
3. Verificará por los medios disponibles, si el oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones o limitaciones contenidas en los incisos a) y b), m) y n) del artículo 40 de la Ley N° 2051/03, modificado por Ley N° 6716/2021, aparecen en la base de datos del SINARH o de la Secretaría de la Función Pública.
4. Si se constata que alguno de las personas mencionadas en el párrafo anterior figura en la base de datos del SINARH o de la Secretaría de la Función Pública, el comité analizará acabadamente si tal situación le impedirá ejecutar el contrato, exponiendo los motivos para aceptar o rechazar la oferta, según sea el caso.
5. Verificará que el oferente haya proporcionado el formulario de Declaración de Miembros, de conformidad a estándar debidamente firmado en su oferta y cotejará los datos con las personas físicas inhabilitadas que constan en el registro de " Sanciones a Proveedores " del SICP a fin de detectar si directores, gerentes, socios gerentes, quienes ejerzan la administración, accionistas, cuotapartistas o propietarios se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso m) y n) del artículo 40 de la Ley N° 2051/03, modificado por Ley N° 6716/2021.

El comité podrá recurrir a fuentes públicas o privadas de información, para verificar los datos proporcionados por el oferente.

6. Si el Comité confirma que el oferente o sus integrantes poseen impedimentos, la oferta será rechazada y se remitirán los antecedentes a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) para los fines pertinentes.

Análisis de precios ofertados

Durante la evaluación de ofertas, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y de ordenar las ofertas presentadas de menor a mayor, el Comité de Evaluación procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado de cada ítem, rubro o partida adjudicable, conforme a los siguientes parámetros:

1. En contrataciones en general: cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25% para ofertas por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial establecido por la convocante y difundido con el llamado a contratación.

Si el oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada.

El análisis de los precios, con esta metodología, será aplicado a cada ítem, rubro o partida que componga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión adoptada por la Convocante en el ejercicio de su facultad discrecional.

Certificado de Producto y Empleo Nacional - CPS

A los efectos de acogerse al beneficio de la aplicación del margen de preferencia, el oferente deberá contar con el Certificado de Producto y Empleo Nacional (CPEN). El certificado debe ser emitido como máximo a la fecha y hora tope de presentación de ofertas.

La falta del CPEN no será motivo de descalificación de la oferta, sin embargo, el oferente no podrá acogerse al beneficio.

El comité de evaluación verificará en el portal oficial indicado por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) la emisión en tiempo y forma del CPEN declarado por los oferentes. No será necesaria la presentación física del Certificado de Producto y Empleo Nacional.

Independientemente al sistema de adjudicación, el margen de preferencia será aplicado a cada bien o servicio objeto de contratación que se encuentre indicado en la planilla de precios.

a) Consorcios:

a.1. Provisión de Bienes

El CPEN debe ser expedido a nombre del oferente que fabrique o produzca los bienes objeto de la contratación. En el caso que ninguno de los oferentes consorciados fabrique o produzca los bienes ofrecidos, el consorcio deberá contar con el CPEN correspondiente al bien ofertado, debiendo encontrarse debidamente autorizado por el fabricante. Esta autorización podrá ser emitida a nombre del consorcio o de cualquiera de los integrantes del mismo.

a.2. Provisión de Servicios (se entenderá por el término servicio aquello que comprende a los servicios en general, las consultorías, obras públicas y servicios relacionados a obras públicas).

Todos los integrantes del consorcio deben contar con el CPEN.

Excepcionalmente se admitirá que no todos los integrantes del consorcio cuenten con el CPEN para aplicar el margen de preferencia, cuando el servicio específico se encuentre detallado en uno de los ítems de la planilla de precios, y de los documentos del consorcio (acuerdo de intención o consorcio constituido) se desprenda que el integrante del consorcio que cuenta con el CPEN será el responsable de ejecutar el servicio licitado.

Margen de preferencia local - CPS

Para contrataciones realizadas por Unidades Operativas que se encuentren conformadas dentro de un municipio o departamento se deberá considerar que, si la oferta evaluada como la más baja pertenece a una firma u empresa domiciliada fuera del territorio departamental de la convocante, ésta será comparada con la oferta más baja de la firma u empresa domiciliada dentro del territorio de la convocante, agregándole al precio total de la oferta propuesta por la primera una suma del diez por ciento (10%) del precio. Si en dicha comparación adicional la oferta de la firma u empresa domiciliada dentro del territorio departamental de la convocante resultare ser la más baja, se la seleccionará para la adjudicación; en caso contrario se seleccionará la oferta de servicios de la firma u empresa domiciliada fuera del territorio departamental de la convocante.

En el caso de que el oferente, sea de la zona y además cuente con margen de preferencia, se le aplicará únicamente el margen de este último.

Las convocantes deberán acogerse a las condiciones específicas para la aplicación del Margen de Preferencia Local establecidas en la reglamentación emitida por la DNCP.

Requisitos documentales para evaluación de las condiciones de participación

1. Formulario de Oferta (*)

[El formulario de oferta y lista de precios, generados electrónicamente a través del SICP, deben ser completados y firmados por el oferente.]

2. Garantía de Mantenimiento de Oferta (*)

La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida, bajo la forma de una garantía bancaria o póliza de seguro de caución.

3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. (**)
4. Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. (**)
5. Constancia de presentación de la Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la República, para los sujetos obligados según los incisos a) y b) del numeral 2 del art. 1 de la Ley N° 6355/19.(**) NO APLICA.-
6. Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios (**)
7. Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)
8. Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**)
9. Documentos legales
9.1. Oferentes Individuales. Personas Físicas.
<ul style="list-style-type: none"> • Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. (*)
<ul style="list-style-type: none"> • Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC. (*)
<ul style="list-style-type: none"> • En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el poder esté inscripto en el Registro de Poderes. (*)
9.2. Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.
<ul style="list-style-type: none"> • Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*)
<ul style="list-style-type: none"> • Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes y fotocopia simple de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la sociedad.
<ul style="list-style-type: none"> • Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*)
9.3. Oferentes en Consorcio.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada integrante del consorcio que sea una persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes Individuales especificados en el apartado Oferentes individuales. Personas Físicas. Cada integrante del consorcio que sea una persona jurídica domiciliada en Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes Individuales Personas Jurídicas. (*)
<ol style="list-style-type: none"> 2. Original o fotocopia del consorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el consorcio por escritura pública en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato. Las formalidades de los acuerdos de intención y de los consorcios serán determinadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP). (*)

3. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención de consorciarse. Estos documentos pueden consistir en (*):
- Un poder suficiente otorgado por escritura pública por cada miembro del consorcio (no es necesario que esté inscrito en el Registro de Poderes); o
 - Los documentos societarios de cada miembro del consorcio, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.

4. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al consorcio, cuando se haya formalizado el consorcio. Estos documentos pueden consistir en (*):

- Un poder suficiente otorgado por escritura pública por la Empresa Líder del consorcio (no es necesario que esté inscrito en el Registro de Poderes); o
- Los documentos societarios de la Empresa Líder, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.

Los documentos indicados con asterisco (*) son considerados documentos sustanciales a ser presentados con la oferta.

Los documentos indicados con doble asterisco (**) deberán estar vigentes a la fecha y hora tope de presentación de ofertas.

Capacidad Financiera

Con el objetivo de calificar la situación financiera del oferente, se considerarán los siguientes índices:

A) Contribuyente de IRACIS/IRE RG por los años que corresponda deberán cumplir con el siguiente parámetro:

- Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los últimos años [2020, 2021, 2022]
- Endeudamiento: pasivo total / activo total. No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los últimos años [2020, 2021, 2022]
- Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital. El promedio en los en los [2020, 2021, 2022], no deberá ser negativo.

B) Contribuyentes de IRPC / IRE SIMPLE por los años que corresponda deberán cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso).

Deberá ser igual o mayor que 1, el promedio, de los ejercicios fiscales requeridos (2020, 2021, 2022).

C) Contribuyentes de IRP/IRP RSP por los años que corresponda deberán cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso).

Deberá ser igual o mayor que 1, el promedio, de los ejercicios fiscales requeridos (2020, 2021, 2022).

D) Contribuyentes de exclusivamente IVA General deberá cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso).

Deberá ser igual o mayor que 1, el promedio, de los ejercicios fiscales (2020, 2021, 2022).

(*) CONSORCIOS: se deberá indicar en la oferta cual es la empresa líder del consorcio quien deberá cumplir con al menos el 60 % (sesenta) de los criterios de calificación, y el 40 % restante lo cumplirán él o los demás integrantes del consorcio.-

Requisitos documentales para la evaluación de la capacidad financiera

- a. Copia Autenticada del Balance General y Cuadro de Estado de Resultados de los años 2020, 2021 y 2022 para contribuyente de IRACIS / IRE RG.

b. Formulario 501 (2020, 2021, 2022) IRE Simple (2020, 2021, 2022).

c. Formulario 515 (2020, 2021) IRP RSP.

d. Para contribuyentes de IVA general: IVA General de los últimos 3 años (2020,2021, 2022).

Experiencia requerida

Con el objetivo de calificar la experiencia del oferente, se considerarán los siguientes índices:

I) EXPERIENCIA GENERAL 1: La empresa deberá poseer una antigüedad de 10 años como mínimo para calificar, verificable con la Constancia de RUC.

II) EXPERIENCIA GENERAL 2: Haber generado, durante los mejores cinco (5) años de los últimos diez (10) años, correspondiendo al periodo 2011-2022, en promedio un volumen- anual de facturación del) ramo/rubro de actividades publicitarias igual o superior al 50% del monto máximo de la contratación. El promedio del volumen anual de negocios se define como el total resultante de las Ventas declaradas según el Formulario de Declaración Jurada de Impuesto a la Renta y de los Balances Generales presentados dividido el número de 5 (cinco) años señalado en el párrafo precedente (en caso de discrepancia entre los datos consignados en los balances generales y la declaraciones juradas de impuesto a la renta, prevalecerá la información consignada en la Declaración del Impuesto a la Renta).

III) EXPERIENCIA ESPECÍFICA: La Firma/Consortio deberá demostrar su participación en calidad de proveedor, integrante de un consorcio o subcontratista autorizado por la contratante, durante los últimos tres (3) años, en los servicios que se indican a continuación:

La similitud debe basarse en la complejidad, los métodos, u otras características técnicas, conforme a lo descrito en las Especificaciones Técnicas de los Servicios Requeridos:

Nº	Descripción de la Experiencia Específica	Requisito mínimo
1	Desarrollo y bajadas creativas de piezas publicitarias y guiones para radio, audiovisuales y materiales (banners, gif, edición de videos) para redes sociales y medios digitales. Originales para prensa, vía pública, banners digitales. Generación de contenido según campaña para redes sociales. Análisis de rendimiento de pauta y contenido digital.	<ul style="list-style-type: none">• Cartera de clientes y 3 (tres) casos ejecutados como muestra de trabajos realizados por la agencia, los casos deben contener resumen de brief o campaña a ser adaptada localmente, propuestas de creatividad y diseños.• 2 (dos) Casos, ejecutados en los últimos dos años, de clientes de redes sociales con métricas que evidencien eficiencia de acuerdo a los objetivos planteados para la campaña.
2	Estrategia, planificación, vehiculización y control de medios. Para la optimización de pauta, se requerirá el uso de medición de audiencia de los medios disponibles en el mercado.	<ul style="list-style-type: none">• Cartera de clientes, al menos 2 (dos) cartas de recomendación de clientes de medios. Ejemplo de reportes mensuales que se generan para medir rendimiento de pautas de medios y controles de emisión. Ejemplo de reportes de rendimiento de pautas en redes sociales y medios digitales como google/youtube.• Presentación de la metodología y proceso de planificación.

3	Servicios de producción. Cotización, contratación, coordinación y control de producción de fotografías, audiovisuales para TV, redes sociales, spots de radios según guiones aprobados.	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos Audiovisuales realizados para TV (mínimo 3), producción fotográfica (mínimo 1) y spots de radios (mínimo 2) realizados en los últimos dos años. • Trabajos de producción realizados para al menos 2 productoras nacionales.
---	---	---

Requisitos documentales para la evaluación de la experiencia

- | |
|--|
| 1. Constancia de RUC actualizada como mínimo a la fecha del horario tope para la realización del acto de apertura. |
| 2. Patente comercial vigente a la fecha de apertura del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. |
| 3. Copia de facturaciones y/o recepciones finales que avalen la experiencia requerida. |
| 4. Constancias de trabajos realizados requeridos en el numeral III experiencia específica, acompañados de las constancias de recepción satisfactoria, adjuntando evidencia en soporte magnético en los casos de que sean materiales audiovisuales. |

Capacidad Técnica

El Oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos de capacidad técnica:

I) PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO A CARGO: Demostrar que cuenta con personal debidamente calificado para desempeñar los siguientes cargos clave:

Como mínimo deberá contar con el siguiente staff de personal asignado directamente a la ejecución del contrato:

1. Un (1) Diseñador Senior
2. Un (1) Redactor Senior
3. Un (1) Diseñador o editor de videos para redes
4. Un (1) Ejecutivo de cuentas
5. Un (1) Content manager para RRSS
6. Un (1) Planificador Senior de medios.
7. Un (1) Generador de informes de control de pauta y datos de mercado.
8. Un (1) Asesor - especialista legal (para análisis de contenido)

Se deberá demostrar que cada uno de los personales propuestos está calificado en todas las actividades claves mencionadas en este pliego y que cuenta con por lo menos cinco (5) años de experiencia en el cargo clave propuesto. * En ningún caso el personal propuesto podrá ser el representante legal de la empresa oferente.

II) INFRAESTRUCTURA: La empresa deberá contar con la siguiente infraestructura mínima:

1. Una oficina comercial equipada con equipos de comunicación (teléfono línea baja de COPACO o celular, correo electrónico de la empresa). *Obs.: El Comité de Evaluación podrá realizar una visita in situ a fin de constatar la veracidad de la información.
2. **Personal administrativo a su cargo:** Un recepcionista, y un auxiliar administrativo encargado del seguimiento de la ejecución contractual, que cumplan horario laboral de 40 hs. semanales como mínimo. EL OFERENTE deberá demostrar contar con el personal requerido y que el mismo se encuentra en relación de dependencia, con una antigüedad mínima de **1 (un) año**, demostrable mediante Declaración Jurada con el detalle de los datos personales de los empleados.
3. Los oferentes deberán contar con una cuenta corriente en los siguientes medios de comunicación: TV y Radio.
4. Los oferentes deberán contar con servicio de auditoría de medios mediante herramientas de monitoreo de TV Abierta, rating mensual de TV, Rating mensual de Radio y mediciones digitales.

(*) CONSORCIOS: se deberá indicar en la oferta cual es la empresa líder del consorcio quien deberá cumplir con al menos el 60 % (sesenta) de los criterios de calificación, y el 40 % restante lo cumplirán él o los demás integrantes del consorcio.-

Requisito documental para evaluar la capacidad técnica

1. Declaración Jurada por la cual manifiesta contar con el **PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO A CARGO**, en el que deberá constar: Nombre y Apellido; N° de Cédula de Identidad, Función a Desempeñar; Antigüedad. Adjuntar Curriculum Vitae; Copia de Certificaciones y Cédula de Identidad del personal propuesto.

2. Declaración Jurada por la cual manifiesta contar con la **infraestructura requerida para la prestación de los servicios** indicados en las EE.TT.

3. Constancia de poseer cuenta corriente en TV y Radios.

4. Constancia de contar con un servicio de auditoría de medios mediante herramientas de monitoreo de TV abierta, rating mensual de TV y rating mensual de Radio.

Otros criterios que la convocante requiera

Otros criterios para la evaluación de las ofertas a ser considerados en ésta contratación serán:

OBS.: COMO PARTE DE LA EVALUACIÓN EL COMITÉ SOLICITARÁ AL VICECOM, EL ACOMPAÑAMIENTO DEL PERSONAL QUE ÉSTE DISPONGA, PARA LA REALIZACIÓN DE UNA VISITA DE INSPECCIÓN AL/ LOS LOCAL/ ES DEL OFERENTE PARA LA COMPROBACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DECLARADA.

El Informe de Inspección deberá consignar los siguientes datos:

-Fecha y hora de la visita.

-Dirección.

-Nombre de la persona encargada de la visita guiada (OFERENTE).

-Descripción de la infraestructura para la producción de material AUDIOVISUAL.

-Marca y Modelo del equipamiento.

-Condición del equipamiento. (Calificación: Buena-Regular-Mala).

CUMPLE: BUENA/REGULAR NO CUMPLE: MALA

-Se deberá adjuntar material fotográfico de los mismos.

(*) La falta de concordancia o insuficiencia entre el equipamiento efectivamente disponible en el local y lo declarado con la oferta será motivo de desestimación de la misma, siendo comunicado todos los antecedentes a la DNCP para el trámite de rigor concerniente a la Declaración Falsa.

Criterios de desempate de ofertas

En caso de que existan dos o más oferentes solventes que cumplan con todos los requisitos establecidos en el pliego de bases y condiciones del llamado, igualen en precio y sean sus ofertas las más bajas, el comité de evaluación determinará cuál de ellas es la mejor calificada para ejecutar el contrato utilizando los criterios dispuestos para el efecto por la DNCP en la reglamentación pertinente.

Nota1: Conforme a lo previsto en el Decreto reglamentario de la Ley de Contrataciones los adjudicatarios de los contratos resultantes de los procesos licitatorios, deberán inscribirse en el Sistema de Información de Proveedores del Estado - SIPE, como requisito previo a la emisión del Código de Contratación respectivo, no siendo la inscripción una exigencia para participar en el proceso tradicional.

SUMINISTROS REQUERIDOS - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Esta sección constituye el detalle de los bienes con sus respectivas especificaciones técnicas - EETT, de manera clara y precisa para que el oferente elabore su oferta. Salvo aquellas EETT de productos ya determinados por plantillas aprobadas por la DNCP.

Suministros y Especificaciones técnicas

El Suministro deberá incluir todos aquellos ítems que no hubiesen sido expresamente indicados en la presente sección, pero que pueda inferirse razonablemente que son necesarios para satisfacer el requisito de suministro indicado, por lo tanto, dichos bienes y servicios serán suministrados por el Proveedor como si hubiesen sido expresamente mencionados, salvo disposición contraria en el Contrato.

Los bienes y servicios suministrados deberán ajustarse a las especificaciones técnicas y las normas estipuladas en este apartado. En caso de que no se haga referencia a una norma aplicable, la norma será aquella que resulte equivalente o superior a las normas oficiales de la República del Paraguay. Cualquier cambio de dichos códigos o normas durante la ejecución del contrato se aplicará solamente con la aprobación de la contratante y dicho cambio se registrará de conformidad a la cláusula de adendas y cambios.

El Proveedor tendrá derecho a rehusar responsabilidad por cualquier diseño, dato, plano, especificación u otro documento, o por cualquier modificación proporcionada o diseñada por o en nombre de la Contratante, mediante notificación a la misma de dicho rechazo.

Detalles de los productos y/ servicios con las respectivas especificaciones técnicas - CPS

Los productos y/o servicios a ser requeridos cuentan con las siguientes especificaciones técnicas:

LOTE NRO: 1					
PAUTAJE TELEVISIVO, RADIAL, CREATIVIDAD Y DISEÑO, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 125.000.000 Máximo: 250.000.000					
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad
1	82101602-001	Publicidad televisiva, creatividad y diseño	Unidad Medida Global	EVENTO	1
1.1		TELEFUTURO. LUNES A VIERNES ? SPOTS			
1.1.1		05:30 a 08:29	Segundo	EVENTO	1
1.1.2		11:00 a 11:59	Segundo	EVENTO	1
1.1.3		11:00 a 11:59	Segundo	EVENTO	1
1.1.4		12:00 a 13:29	Segundo	EVENTO	1
1.1.5		13:30 a 19:59	Segundo	EVENTO	1
1.1.6		20:00 a 21:00	Segundo	EVENTO	1
1.1.7		21:00 a 21:59	Segundo	EVENTO	1
1.1.8		22:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1
1.1.9		00:00 a 05:29	Segundo	EVENTO	1
1.2		TELEFUTURO. SABADO - SPOTS			

1.2.1		05:30 a 06:29	Segundo	EVENTO	1		
1.2.2		06:30 a 09:59	Segundo	EVENTO	1		
1.2.3		10:00 a 11:59	Segundo	EVENTO	1		
1.2.4		12:00 a 13:29	Segundo	EVENTO	1		
1.2.5		13:30 a 18:59	Segundo	EVENTO	1		
1.2.6		19:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1		
1.2.7		00:00 a 05:29	Segundo	EVENTO	1		
1.3		TELEFUTURO. DOMINGO - SPOTS					
1.3.1		05:30 a 07:29	Segundo	EVENTO	1		
1.3.2		08:30 a 09:59	Segundo	EVENTO	1		
1.3.3		10:00 a 16:59	Segundo	EVENTO	1		
1.3.4		17:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1		
1.3.5		00:00 a 05:29	Segundo	EVENTO	1		
1.4		LA TELE. LUNES A DOMINGO - SPOTS					
1.4.1		06:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1		
1.4.2		13:00 a 14:29	Segundo	EVENTO	1		
1.4.3		14:30 a 18:59	Segundo	EVENTO	1		
1.4.4		19:00 a 21:59	Segundo	EVENTO	1		
1.4.5		22:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1		
1.4.6		00:00 a 05:59	Segundo	EVENTO	1		
1.5		NoticiasPY TV. LUNES A DOMINGO - SPOTS					
1.5.1		05:30 a 08:00	Segundo	EVENTO	1		
1.5.2		08:00 a 12:00	Segundo	EVENTO	1		
1.5.3		12:00 a 14:00	Segundo	EVENTO	1		
1.5.4		14:00 a 19:00	Segundo	EVENTO	1		
1.5.5		19:00 a 21:00	Segundo	EVENTO	1		
1.5.6		21:00 a 23:00	Segundo	EVENTO	1		
1.5.7		23:00 a 00:00	Segundo	EVENTO	1		
1.5.8		00:00 a 05:30	Segundo	EVENTO	1		
1.6		EL TRECE. LUNES A VIERNES - SPOTS					
1.6.1		05:30 a 08:59	Segundo	EVENTO	1		
1.6.2		09:00 a 11:29	Segundo	EVENTO	1		
1.6.3		11:30 a 11:59	Segundo	EVENTO	1		

1.6.4		12:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1		
1.6.5		13:00 a 15:29	Segundo	EVENTO	1		
1.6.6		15:30 a 17:59	Segundo	EVENTO	1		
1.6.7		18:00 a 18:59	Segundo	EVENTO	1		
1.6.8		19:00 a 19:59	Segundo	EVENTO	1		
1.6.9		20:00 a 21:59	Segundo	EVENTO	1		
1.6.10		22:00 a 00:00	Segundo	EVENTO	1		
1.7		EL TRECE. SABADO - SPOTS					
1.7.1		05:30 a 10:29	Segundo	EVENTO	1		
1.7.2		10:30 a 11:59	Segundo	EVENTO	1		
1.7.3		12:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1		
1.7.4		13:00 a 16:59	Segundo	EVENTO	1		
1.7.5		17:00 a 18:59	Segundo	EVENTO	1		
1.7.6		19:00 a 19:59	Segundo	EVENTO	1		
1.7.7		20:00 a 00:00	Segundo	EVENTO	1		
1.8		EL TRECE. DOMINGO - SPOTS					
1.8.1		05:30 a 10:29	Segundo	EVENTO	1		
1.8.2		10:30 a 11:59	Segundo	EVENTO	1		
1.8.3		12:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1		
1.8.4		13:00 a 16:59	Segundo	EVENTO	1		
1.8.5		17:00 a 18:59	Segundo	EVENTO	1		
1.8.6		19:00 a 19:59	Segundo	EVENTO	1		
1.8.7		20:00 a 00:00	Segundo	EVENTO	1		
1.9		C9N. LUNES A VIERNES - SPOTS					
1.9.1		05:30 a 08:59	Segundo	EVENTO	1		
1.9.2		09:00 a 11:59	Segundo	EVENTO	1		
1.9.3		12:00 a 13:29	Segundo	EVENTO	1		
1.9.4		13:30 a 14:59	Segundo	EVENTO	1		
1.9.5		15:00 a 17:59	Segundo	EVENTO	1		
1.9.6		18:00 a 19:59	Segundo	EVENTO	1		
1.9.7		20:00 a 20:59	Segundo	EVENTO	1		
1.9.8		21:00 a 21:59	Segundo	EVENTO	1		
1.9.9		22:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1		

1.9.10		00:00 a 05:29	Segundo	EVENTO	1
1.10		C9N. SABADO - SPOTS			
1.10.1		06:00 a 07:59	Segundo	EVENTO	1
1.10.2		8:00 a 9:59	Segundo	EVENTO	1
1.10.3		10:00 a 11:59	Segundo	EVENTO	1
1.10.4		12:00 a 13:59	Segundo	EVENTO	1
1.10.5		14:00 a 17:59	Segundo	EVENTO	1
1.10.6		18:00 a 19:59	Segundo	EVENTO	1
1.10.7		20:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1
1.10.8		00:00 a 5:29	Segundo	EVENTO	1
1.11		C9N. DOMINGO - SPOTS			
1.11.1		06:00 a 07:59	Segundo	EVENTO	1
1.11.2		8:00 a 9:59	Segundo	EVENTO	1
1.11.3		10:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1
1.11.4		13:00 a 17:59	Segundo	EVENTO	1
1.11.5		18:00 a 19:59	Segundo	EVENTO	1
1.11.6		20:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1
1.11.7		00:00 a 5:29	Segundo	EVENTO	1
1.12		PARAVISI?N. LUNES A VIERNES - SPOTS			
1.12.1		05:30 a 09:29	Segundo	EVENTO	1
1.12.2		09:30 a 11:29	Segundo	EVENTO	1
1.12.3		11:30 a 12:29	Segundo	EVENTO	1
1.12.4		12:30 a 13:30	Segundo	EVENTO	1
1.12.5		13:31 a 14:29	Segundo	EVENTO	1
1.12.6		14:30 a 15:29	Segundo	EVENTO	1
1.12.7		15:30 a 17:59	Segundo	EVENTO	1
1.12.8		18:00 a 19:59	Segundo	EVENTO	1
1.12.9		20:00 a 20:59	Segundo	EVENTO	1
1.12.10		21:00 a 21:59	Segundo	EVENTO	1
1.12.11		22:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1
1.12.12		00:00 a 5:29	Segundo	EVENTO	1
1.13		PARAVISI?N. SABADO - SPOTS			
1.13.1		05:30 a 11:59	Segundo	EVENTO	1

1.13.2		12:00 a 13:59	Segundo	EVENTO	1		
1.13.3		14:00 a 15:59	Segundo	EVENTO	1		
1.13.4		16:00 a 17:59	Segundo	EVENTO	1		
1.13.5		18:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1		
1.13.6		00:00 a 5:29	Segundo	EVENTO	1		
1.14		PARAVISI?N. DOMINGO - SPOTS					
1.14.1		05:30 a 11:59	Segundo	EVENTO	1		
1.14.2		12:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1		
1.14.3		13:00 a 17:59	Segundo	EVENTO	1		
1.14.4		18:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1		
1.14.5		00:00 a 5:29	Segundo	EVENTO	1		
1.15		SNT. LUNES A VIERNES - SPOTS					
1.15.1		05:30 a 08:59	Segundo	EVENTO	1		
1.15.2		09:00 a 11:49	Segundo	EVENTO	1		
1.15.3		11:50 a 13:29	Segundo	EVENTO	1		
1.15.4		13:30 a 15:59	Segundo	EVENTO	1		
1.15.5		16:00 a 17:59	Segundo	EVENTO	1		
1.15.6		18:00 a 19:59	Segundo	EVENTO	1		
1.15.7		20:00 a 20:59	Segundo	EVENTO	1		
1.15.8		21:00 a 21:59	Segundo	EVENTO	1		
1.15.9		22:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1		
1.15.10		00:00 a 05:29	Segundo	EVENTO	1		
1.16		SNT. SABADO - SPOTS					
1.16.1		05:30 a 09:59	Segundo	EVENTO	1		
1.16.2		10:00 a 19:59	Segundo	EVENTO	1		
1.16.3		20:00 a 20:59	Segundo	EVENTO	1		
1.16.4		21:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1		
1.16.5		00:00 a 5:29	Segundo	EVENTO	1		
1.17		SNT. DOMINGO - SPOTS					
1.17.1		05:30 a 11:59	Segundo	EVENTO	1		
1.17.2		12:00 a 17:59	Segundo	EVENTO	1		
1.17.3		18:00 a 21:59	Segundo	EVENTO	1		
1.17.4		22:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1		

1.17.5		00:00 a 5:29	Segundo	EVENTO	1
1.18		PARAGUAY TV. LUNES A DOMINGOS - SPOTS			
1.18.1		05:01 a 12:00	Segundo	EVENTO	1
1.18.2		12:01 a 15:00	Segundo	EVENTO	1
1.18.3		15:00 a 19:00	Segundo	EVENTO	1
1.18.4		19:01 a 20:00	Segundo	EVENTO	1
1.18.5		20:01 a 22:00	Segundo	EVENTO	1
1.18.6		22:01 a 5:00	Segundo	EVENTO	1
1.19		SUR TV. LUNES A VIERNES - SPOTS			
1.19.1		05:30 a 09:29	Segundo	EVENTO	1
1.19.2		09:30 a 11:29	Segundo	EVENTO	1
1.19.3		11:30 a 12:29	Segundo	EVENTO	1
1.19.4		12:30 a 13:30	Segundo	EVENTO	1
1.19.5		13:31 a 14:29	Segundo	EVENTO	1
1.19.6		14:30 a 15:29	Segundo	EVENTO	1
1.19.7		15:30 a 17:59	Segundo	EVENTO	1
1.19.8		18:00 a 19:59	Segundo	EVENTO	1
1.19.9		20:00 a 20:59	Segundo	EVENTO	1
1.19.10		21:00 a 21:59	Segundo	EVENTO	1
1.19.11		22:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1
1.19.12		00:00 a 5:29	Segundo	EVENTO	1
1.20		SUR TV. SABADO - SPOTS			
1.20.1		05:30 a 11:59	Segundo	EVENTO	1
1.20.2		12:00 a 13:59	Segundo	EVENTO	1
1.20.3		14:00 a 15:59	Segundo	EVENTO	1
1.20.4		16:00 a 17:59	Segundo	EVENTO	1
1.20.5		18:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1
1.20.6		00:00 a 5:29	Segundo	EVENTO	1
1.21		SUR TV. DOMINGO - SPOTS			
1.21.1		05:30 a 11:59	Segundo	EVENTO	1
1.21.2		12:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1
1.21.3		13:00 a 17:59	Segundo	EVENTO	1
1.21.4		18:00 a 23:59	Segundo	EVENTO	1

1.21.5		00:00 a 5:29	Segundo	EVENTO	1
1.22		UNICANAL. LUNES A DOMINGO. CABLE - SPOTS			
1.22.1		05:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1
1.22.2		13:00 a 13:59	Segundo	EVENTO	1
1.22.3		14:00 a 18:59	Segundo	EVENTO	1
1.22.4		19:00 a 23:29	Segundo	EVENTO	1
1.23		PRO TV. LUNES A DOMINGO. CABLE - SPOTS			
1.23.1		05:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1
1.23.2		13:00 a 13:59	Segundo	EVENTO	1
1.23.3		14:00 a 18:59	Segundo	EVENTO	1
1.23.4		19:00 a 23:29	Segundo	EVENTO	1
1.24		GEN TV. LUNES A DOMINGO. CABLE - SPOTS			
1.24.1		05:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1
1.24.2		13:00 a 13:59	Segundo	EVENTO	1
1.24.3		14:00 a 18:59	Segundo	EVENTO	1
1.24.4		19:00 a 23:29	Segundo	EVENTO	1
1.25		5 DIAS TV. LUNES A DOMINGO. CABLE - SPOTS			
1.25.1		05:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1
1.25.2		13:00 a 13:59	Segundo	EVENTO	1
1.25.3		14:00 a 18:59	Segundo	EVENTO	1
1.25.4		19:00 a 23:29	Segundo	EVENTO	1
1.26		ABC TV. LUNES A DOMINGO. CABLE - SPOTS			
1.26.1		05:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1
1.26.2		13:00 a 13:59	Segundo	EVENTO	1
1.26.3		14:00 a 18:59	Segundo	EVENTO	1
1.26.4		19:00 a 23:29	Segundo	EVENTO	1
1.27		HEI TV. LUNES A DOMINGO. CABLE - SPOTS			
1.27.1		05:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1
1.27.2		13:00 a 13:59	Segundo	EVENTO	1
1.27.3		14:00 a 18:59	Segundo	EVENTO	1
1.27.4		19:00 a 23:29	Segundo	EVENTO	1
1.28		TROPICALIA. LUNES A DOMINGO. CABLE - SPOTS			
1.28.1		05:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1

1.28.2		13:00 a 13:59	Segundo	EVENTO	1
1.28.3		14:00 a 18:59	Segundo	EVENTO	1
1.28.4		19:00 a 23:29	Segundo	EVENTO	1
1.29		MEGA TV. LUNES A DOMINGO. CABLE - SPOTS			
1.29.1		05:00 a 12:59	Segundo	EVENTO	1
1.29.2		13:00 a 13:59	Segundo	EVENTO	1
1.29.3		14:00 a 18:59	Segundo	EVENTO	1
1.29.4		19:00 a 23:29	Segundo	EVENTO	1
1.30		TIGO SPORTS. LUNES A DOMINGO. CABLE - SPOTS			
1.30.1		10:00 a 12:00	Segundo	EVENTO	1
1.30.2		12:30 a 14:00	Segundo	EVENTO	1
1.30.3		14:00 a 16:00	Segundo	EVENTO	1
1.30.4		17:00 a 19:00	Segundo	EVENTO	1
1.30.5		22:30 a 23:30	Segundo	EVENTO	1
1.30.6		Trasmision Partidos de Primera Division - Tanda	Segundo	EVENTO	1
1.31		?ANDUTI TV. CABLE - SPOTS			
1.31.1		10:00 a 12:00	Segundo	EVENTO	1
1.31.2		12:30 a 14:00	Segundo	EVENTO	1
1.31.3		14:00 a 16:00	Segundo	EVENTO	1
1.31.4		17:00 a 19:00	Segundo	EVENTO	1
1.31.5		22:30 a 23:30	Segundo	EVENTO	1
1.32		E40 TV. CABLE - SPOTS			
1.32.1		10:00 a 12:00	Segundo	EVENTO	1
1.32.2		12:30 a 14:00	Segundo	EVENTO	1
1.32.3		14:00 a 16:00	Segundo	EVENTO	1
1.32.4		17:00 a 19:00	Segundo	EVENTO	1
1.32.5		22:30 a 23:30	Segundo	EVENTO	1
1.33		FARRA PLAY. CABLE - SPOTS			
1.33.1		10:00 a 12:00	Segundo	EVENTO	1
1.33.2		12:30 a 14:00	Segundo	EVENTO	1
1.33.3		14:00 a 16:00	Segundo	EVENTO	1
1.33.4		17:00 a 19:00	Segundo	EVENTO	1
1.33.5		22:30 a 23:30	Segundo	EVENTO	1

1.34		VENUS TV. CABLE - SPOTS			
1.34.1		10:00 a 12:00	Segundo	EVENTO	1
1.34.2		12:30 a 14:00	Segundo	EVENTO	1
1.34.3		14:00 a 16:00	Segundo	EVENTO	1
1.34.4		17:00 a 19:00	Segundo	EVENTO	1
1.34.5		22:30 a 23:30	Segundo	EVENTO	1
1.35		TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - SPOTS			
1.35.1		Ayolas - Canal 4	Segundo	EVENTO	1
1.35.2		Caacupe - Canal 2	Segundo	EVENTO	1
1.35.3		Caaguazu - Canal 16	Segundo	EVENTO	1
1.35.4		Caazapa - Canal 10	Segundo	EVENTO	1
1.35.5		Cnel. Bogado - Canal 8	Segundo	EVENTO	1
1.35.6		Cnel. Oviedo - Canal 5	Segundo	EVENTO	1
1.35.7		Colonias Unidas - Canal 10	Segundo	EVENTO	1
1.35.8		Concepcion - Norte Cable	Segundo	EVENTO	1
1.35.9		Pedro Juan Caballero - Telenorte	Segundo	EVENTO	1
1.35.10		Pilar - CANAL 10	Segundo	EVENTO	1
1.35.11		Salto del Guaira - CANAL 16	Segundo	EVENTO	1
1.35.12		San Ignacio - Canal 7	Segundo	EVENTO	1
1.35.13		San Juan Ms. - Canal 7	Segundo	EVENTO	1
1.35.14		Santa Rita - Canal 5	Segundo	EVENTO	1
1.35.15		Villarrica - Canal 8	Segundo	EVENTO	1
2	82101601-001	Publicidad radial, creatividad y diseño	Unidad Medida Global	EVENTO	1
2.1		1? de Marzo- 780 AM (CAPITAL)			
2.1.1		Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.1.2		Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.1.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.2		UNIVERSO 970-AM (CAPITAL)			
2.2.1		Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.2.2		Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.2.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.3		ABC CARDINAL-730 AM (CAPITAL)			

2.3.1		Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.3.2		Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.3.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.4		MIL-AM (CAPITAL)			
2.4.1		Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.4.2		Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.4.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.5		MONUMENTAL-AM (CAPITAL)			
2.5.1		Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.5.2		Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.5.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.6		?ANDUTI-AM (CAPITAL)			
2.6.1		Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.6.2		Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.6.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.7		UNION-AM (CAPITAL)			
2.7.1		Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.7.2		Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.7.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.8		CARITAS-AM (CAPITAL)			
2.8.1		Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.8.2		Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.8.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.9		UNO - AM (CAPITAL)			
2.9.1		Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.9.2		Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.9.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.10		RADIO NACIONAL DEL PARAGUAY - AM (CAPITAL)			
2.10.1		Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.10.2		Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.10.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.11		CHACO BOREAL - AM (CAPITAL)			
2.11.1		Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1

2.11.2		Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.11.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.12		ASUNCI?N - AM (CAPITAL)			
2.12.1		Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.12.2		Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.12.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.13		POPULAR-FM (CAPITAL)			
2.13.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.13.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.13.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.14		CANAL 100-FM (CAPITAL)			
2.14.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.14.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.14.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.15		CONQUISTADOR-FM (CAPITAL)			
2.15.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.15.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.15.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.16		AMOR -FM (CAPITAL)			
2.16.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.16.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.16.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.17		ESTACI?N 40-FM (CAPITAL)			
2.17.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.17.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.17.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.18		FARRA-FM (CAPITAL)			
2.18.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.18.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.18.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.19		LATINA-FM (CAPITAL)			
2.19.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.19.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1

2.19.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.20		MONTECARLO-FM (CAPITAL)			
2.20.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.20.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.20.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.21		ASPEN-FM (CAPITAL)			
2.21.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.21.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.21.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.22		RQP-FM (CAPITAL)			
2.22.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.22.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.22.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.23		URBANA-FM (CAPITAL)			
2.23.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.23.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.23.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.24		VENUS-FM (CAPITAL)			
2.24.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.24.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.24.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.25		PALMA-FM (CAPITAL)			
2.25.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.25.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.25.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.26		EMISORAS PARAGUAY - FM (CAPITAL)			
2.26.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.26.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.26.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.27		HEI-FM (CAPITAL)			
2.27.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.27.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.27.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1

2.28		ABC CARDINAL 98.5 - FM (CAPITAL)			
2.28.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.28.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.28.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.29		ROCK & POP 95.5 FM (CAPITAL)			
2.29.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.29.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.29.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.30		RADIO NACIONAL DEL PARAGUAY 95.1 FM (CAPITAL)			
2.30.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.30.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.30.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.31		CORAZ?N 99.1 FM			
2.31.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.31.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.31.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.32		DISNEY 96.5 FM			
2.32.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.32.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.32.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.33		SIETE 107.7 FM			
2.33.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.33.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.33.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.34		VIBRAS FM 92.7 FM			
2.34.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.34.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.34.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.35		?EMBY FM 88.3 FM			
2.35.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.35.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.35.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.36		EXCLUSIVA 103.7 FM			

2.36.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.36.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.36.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.37		OBEDIRA FM 102.1 FM			
2.37.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.37.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.37.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.38		AZUL Y ORO 94.7 FM			
2.38.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.38.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.38.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.39		TROPICALIA FM 93.9 FM			
2.39.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.39.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.39.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.40		RADIO FERNANDO LA KLASIKERA 100.5 FM			
2.40.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.40.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.40.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.41		RADIO YSAPY 90.7 FM			
2.41.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.41.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.41.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.42		RADIO ROMANCE 104.5 FM			
2.42.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.42.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.42.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.43		RADIO GORADIO 92.3 FM			
2.43.1		Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.43.2		Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.43.3		Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44		RADIO INTERIOR (Horarios de emisi?n 5hs a 15hs)			
2.44.1		Encarnacion - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1

2.44.2		?asaindy - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.3		Radio Coronel Oviedo - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.4		Regional - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.5		San Roque - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.6		Guyra Campana - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.7		La Voz de la Cordillera - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.8		Mangore - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.9		Pai Puku - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.10		Mburucuya -AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.11		Parque - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.12		Panambi Vera - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.13		Amambay - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.14		Am?rica - FM PJC (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.15		Capital - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.16		Carapegu? - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.17		Ciudad - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.18		Colmenar - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.19		Continental - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.20		Encarnacion - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.21		Piribebuy - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.22		San Juan - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.23		Triunfo - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.24		Activa - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.25		Alborada - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.26		Alternativa - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.27		Am?rica - FM Concepcion (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.28		Aquidaban - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.29		Arapy - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.30		Ayolas - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.31		Caazapa Poty - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.32		Cedroty - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.33		Centenario - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.34		Chore - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	

2.44.35		Concepci?n -AM (Spots hasta 30 seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.36		Concierto - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.37		Corpus - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.38		Del Sol - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.39		Del Sur - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.40		Dinamica - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.41		Educa?n - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.42		El Trigal - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.43		Encuentro - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.44		Evoluci?n - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.45		Excelsior - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.46		Favorita - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.47		FM del Este (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.48		Frontera - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.49		Guaira - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.50		Horizonte - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.51		Integraci?n - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.52		Ita Karu - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.53		Itap?a -FM (Spots hasta 30 seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.54		Ko? Pyahu - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.55		Kokue Poty - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.56		La Nueva - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.57		La Paz - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.58		Transcontinental - FM (Hernendarias) (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.59		Libertad - FM Misiones (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.60		Lucero del Alba - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.61		Magnificat - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.62		Manantial - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.63		Marandu - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.64		Radio M?s 102.3 FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.65		Medano - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.66		Mega Estaci?n -FM (Spots hasta 30 seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.67		Misiones - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	

2.44.68		Norte - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.69		?uai - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.70		Oasis - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.71		Panamericana - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.72		Pop - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.73		Progreso - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.74		San Ignacio - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.75		San Isidro - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.76		San Luis - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.77		Sanguri - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.78		Santa Helena - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.79		Santa Rita - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.80		Serran?a - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.81		Sin Fronteras - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.82		Studio - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.83		Tradici?n - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.84		Tricolor - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.85		Parque - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.86		Transamerica - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.87		Vision - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.88		Ybypyta - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.89		Yerut? - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.90		Yhaguy - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.91		Positiva - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.92		Radio Nacional del Paraguay Pilar - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.93		Radio 10 - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.94		Radio Nacional del Paraguay San Pedro - FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.95		Radio Ycuamandyj? - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.96		Radio Hechizo - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.97		Radio Arapysandu - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.98		Radio Cnel. Oviedo AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.99		Radio La Voz del Este - AM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.100		Alto Paraguay FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	

2.44.101		Esp?ritu Santo FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.102		Itapir? FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.103		Virtual FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.104		Yguaz? FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.105		Pionera FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.106		Universo FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.107		Pentagrama FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.108		Suceso FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.109		Cerro Cor? FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.110		Radio Urunday FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.111		Sol FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.112		Cl?sica FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.113		Pastoreo ?uai FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.114		Fama FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.115		Fabulosa FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.116		Tuparend? FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.117		Curuguay FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.118		Manduvir? FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.119		Satelital FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.120		Rep?blica FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.121		Surukua FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.122		Edelira FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.123		Cambyreta FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.124		Florida 104.5 FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.125		Yasy FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.126		Radio ?eembuc? FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.127		Ybyty Roke FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.128		Poder FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.129		Santan? FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.130		Tapiracuai FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.131		Libertad - FM San Pedro (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.132		Agro Radio FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	
2.44.133		Radio Vive FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1	

2.44.134		Radio Caaguaz? AM 640 (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44.135		Radio Fiesta FM 102.9 (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44.136		ARA FM 96.9 (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44.137		Radio Vive FM 104.3 (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44.138		Radio Onda Verde 91.1 FM (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44.139		Pilar Comunicaciones (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44.140		Radio Plus (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44.141		Radio Nativa (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44.142		Radio Sur (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44.143		Radio Alberdi (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44.144		Radio Villa Oliva (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44.145		Radio Isla Umb? (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44.146		Radio Gral. D?az (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
2.44.147		Radio San Juan de ?eembuc? (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	EVENTO	1
3	82101504-002	Publicacion en periodicos	Unidad Medida Global	EVENTO	1
3.1		ABC COLOR. LUNES A S?BADO			
3.1.1		Pagina indeterminada B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.1.2		P?gina Indeterminada Color	Centimetros	EVENTO	1
3.1.3		P?gina elegida 3 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.1.4		P?gina elegida 5 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.1.5		P?gina elegida 7 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.1.6		P?gina elegida impar B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.1.7		P?gina elegida impar Color	Centimetros	EVENTO	1
3.1.8		Solicitada B/N - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.1.9		Solicitada Color - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.1.10		Solicitada B/N - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.1.11		Solicitada Color - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.1.12		Inserto sin impresi?n. Precio unitario calculado sobre 30.000 ejemplares. Zona Asunci?n, ?rea Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnaci?n y Coronel Oviedo.	Centimetros	EVENTO	1
3.1.13		Inserto con impresi?n. Precio unitario calculado sobre 30.000 ejemplares. Zona Asunci?n, ?rea Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnaci?n y Coronel Oviedo. Papel ilustraci?n, tama?o A3 (abierto), color, 4 y 8 p?ginas.	Centimetros	EVENTO	1
3.2		ABC COLOR. DOMINGO			

3.2.1		P?gina Indeterminada B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.2.2		P?gina Indeterminada Color	Centimetros	EVENTO	1
3.2.3		P?gina elegida 3 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.2.4		P?gina elegida 5 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.2.5		P?gina elegida 7 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.2.6		P?gina elegida impar B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.2.7		P?gina elegida impar Color	Centimetros	EVENTO	1
3.2.8		Solicitada B/N - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.2.9		Solicitada Color - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.2.10		Solicitada B/N - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.2.11		Solicitada Color - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.2.12		Inserto sin impresi?n. 30.000 ejemplares. Zona Asunci?n, ?rea Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnaci?n y Coronel Oviedo.	Centimetros	EVENTO	1
3.2.13		Inserto con impresi?n. 30.000 ejemplares. Zona Asunci?n, ?rea Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnaci?n y Coronel Oviedo. Papel ilustraci?n, tama?o A3 (abierto), color, 4 y 8 p?ginas.	Centimetros	EVENTO	1
3.3		ULTIMA HORA. LUNES A SABADO			
3.3.1		P?gina Indeterminada B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.3.2		P?gina Indeterminada Color	Centimetros	EVENTO	1
3.3.3		P?gina elegida 3 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.3.4		P?gina elegida 5 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.3.5		P?gina elegida 7 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.3.6		P?gina elegida impar B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.3.7		P?gina elegida impar Color	Centimetros	EVENTO	1
3.3.8		Solicitada B/N - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.3.9		Solicitada Color - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.3.10		Solicitada B/N - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.3.11		Solicitada Color - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.3.12		Inserto sin impresi?n. 30.000 ejemplares. Zona Asunci?n, ?rea Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnaci?n y Coronel Oviedo.	Centimetros	EVENTO	1
3.3.13		Inserto con impresi?n. 30.000 ejemplares. Zona Asunci?n, ?rea Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnaci?n y Coronel Oviedo. Papel ilustraci?n, tama?o A3 (abierto), color, 4 y 8 p?ginas.	Centimetros	EVENTO	1
3.4		ULTIMA HORA. DOMINGO			
3.4.1		P?gina Indeterminada B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.4.2		P?gina Indeterminada Color	Centimetros	EVENTO	1

3.4.3		P?gina elegida 3 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.4.4		P?gina elegida 5 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.4.5		P?gina elegida 7 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.4.6		P?gina elegida impar B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.4.7		P?gina elegida impar Color	Centimetros	EVENTO	1
3.4.8		Solicitada B/N - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.4.9		Solicitada Color - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.4.10		Solicitada B/N - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.4.11		Solicitada Color - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.4.12		Inserto sin impresi?n. 30.000 ejemplares. Zona Asunci?n, ?rea Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnaci?n y Coronel Oviedo.	Centimetros	EVENTO	1
3.4.13		Inserto con impresi?n. 30.000 ejemplares. Zona Asunci?n, ?rea Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnaci?n y Coronel Oviedo. Papel ilustraci?n, tama?o A3 (abierto), color, 4 y 8 p?ginas.	Centimetros	EVENTO	1
3.5		LA NACION. LUNES A DOMINGO			
3.5.1		P?gina Indeterminada B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.5.2		P?gina Indeterminada Color	Centimetros	EVENTO	1
3.5.3		P?gina elegida 3 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.5.4		P?gina elegida 5 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.5.5		P?gina elegida 7 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.5.6		P?gina elegida impar B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.5.7		P?gina elegida impar Color	Centimetros	EVENTO	1
3.5.8		Solicitada B/N - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.5.9		Solicitada Color - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.5.10		Solicitada B/N - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.5.11		Solicitada Color - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.5.12		Inserto sin impresi?n. 30.000 ejemplares. Zona Asunci?n, ?rea Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnaci?n y Coronel Oviedo.	Centimetros	EVENTO	1
3.5.13		Inserto con impresi?n. 30.000 ejemplares. Zona Asunci?n, ?rea Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnaci?n y Coronel Oviedo. Papel ilustraci?n, tama?o A3 (abierto), color, 4 y 8 p?ginas.	Centimetros	EVENTO	1
3.6		POPULAR. LUNES A DOMINGO			
3.6.1		P?gina Indeterminada B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.6.2		P?gina Indeterminada Color	Centimetros	EVENTO	1
3.6.3		P?gina elegida 3 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.6.4		P?gina elegida 5 Color	Centimetros	EVENTO	1

3.6.5		P?gina elegida 7 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.6.6		P?gina elegida impar B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.6.7		P?gina elegida impar Color	Centimetros	EVENTO	1
3.6.8		Solicitada B/N - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.6.9		Solicitada Color - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.6.10		Solicitada B/N - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.6.11		Solicitada Color - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.7		5 DIAS. LUNES A VIERNES			
3.7.1		P?gina Indeterminada Color	Centimetros	EVENTO	1
3.7.2		P?gina elegida 3 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.7.3		P?gina elegida 5 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.7.4		P?gina elegida 7 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.7.5		P?gina elegida impar Color	Centimetros	EVENTO	1
3.7.6		Solicitada Color - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.7.7		Solicitada Color - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.8		EXTRA. LUNES A DOMINGO			
3.8.1		P?gina Indeterminada B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.8.2		P?gina Indeterminada Color	Centimetros	EVENTO	1
3.8.3		P?gina elegida 3 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.8.4		P?gina elegida 5 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.8.5		P?gina elegida 7 Color	Centimetros	EVENTO	1
3.8.6		P?gina elegida impar B/N	Centimetros	EVENTO	1
3.8.7		P?gina elegida impar Color	Centimetros	EVENTO	1
3.8.8		Solicitada B/N - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.8.9		Solicitada Color - Pag. Elegida impar	Centimetros	EVENTO	1
3.8.10		Solicitada B/N - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
3.8.11		Solicitada Color - Pag. Indeterminada	Centimetros	EVENTO	1
4	82101603-9999	Publicación en medios virtuales, creatividad y diseño	Unidad Medida Global	EVENTO	1
4.1		ABC DIGITAL			
4.1.1		CPM-Mix de Banner en al menos 4 ubicaciones y tama?os incluyendo portada	Unidad	EVENTO	1
4.2		UH DIGITAL			

4.2.1		CPM - Mix de Banner en al menos 4 ubicaciones y tamaños incluyendo portada	Unidad	EVENTO	1
4.3		LA NACION DIGITAL			
4.3.1		CPM - Mix de Banner en al menos 4 ubicaciones y tamaños incluyendo portada	Unidad	EVENTO	1
4.4		HOY.COM.PY			
4.4.1		CPM - Mix de Banner en al menos 4 ubicaciones y tamaños incluyendo portada	Unidad	EVENTO	1
4.5		RED DE NOTICIAS			
4.5.1		CPM - Mix de Banner en al menos 4 ubicaciones y tamaños incluyendo portada	Unidad	EVENTO	1
4.6		PARAGUAY.COM			
4.6.1		CPM - Mix de Banner en al menos 4 ubicaciones y tamaños incluyendo portada	Unidad	EVENTO	1
4.7		?ANDUTI.COM.PY			
4.7.1		CPM - Mix de Banner en al menos 4 ubicaciones y tamaños incluyendo portada	Unidad	EVENTO	1
4.8		ADNDIGITAL.COM.PY			
4.8.1		CPM - Mix de Banner en al menos 4 ubicaciones y tamaños incluyendo portada	Unidad	EVENTO	1
4.9		5DIAS.COM.PY			
4.9.1		CPM - Mix de Banner en al menos 4 ubicaciones y tamaños incluyendo portada	Unidad	EVENTO	1
4.10		EXTRA.COM.PY			
4.10.1		CPM - Mix de Banner en al menos 4 ubicaciones y tamaños incluyendo portada	Unidad	EVENTO	1
4.11		EL INDEPENDIENTE.COM.PY			
4.11.1		CPM - Mix de Banner en al menos 4 ubicaciones y tamaños incluyendo portada	Unidad	EVENTO	1
4.12		CRONICA.COM.PY			
4.12.1		CPM - Mix de Banner en al menos 4 ubicaciones y tamaños incluyendo portada	Unidad	EVENTO	1
5	82101801-002	Servicio de creación de imagen/ Servicio Pantallas Led Vía Pública, creatividad y diseño.	Unidad Medida Global	EVENTO	1
5.1		Emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Cartel publicitario de Pantalla Led con resolución digital de alta resolución (Asunción). Tamaño mínimo de pantalla 8x4 metros, No menos de 1040 repeticiones en zonas de alto tráfico vehicular, a ser definidas en conjunto con la Convocante. La convocante podrá presentar opciones de mayor tamaño al mínimo definido, cuando sea posible. Estimado 20 unidades.	Mes	UNIDAD	1

5.2		Emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Cartel publicitario de Pantalla Led con resolución digital de alta resolución (Gran Asunción). Tamaño mínimo de pantalla 8x4 metros, No menos de 1040 repeticiones en zonas de alto tráfico vehicular, a ser definidas en conjunto con la Convocante. La convocante podrá presentar opciones de mayor tamaño al mínimo definido, cuando sea posible. Estimado 10 unidades.	Mes	UNIDAD	1
5.3		Emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Cartel publicitario de Pantalla Led con resolución digital de alta resolución (Interior). Tamaño mínimo de pantalla 8x4 metros, No menos de 1040 repeticiones en zonas de alto tráfico vehicular, a ser definidas en conjunto con la Convocante. La convocante podrá presentar opciones de mayor tamaño al mínimo definido, cuando sea posible. Estimado 10 unidades.	Mes	UNIDAD	1
6	82101801-001	Gerenciamiento publicitario	Unidad Medida Global	EVENTO	1
6.1		<p>PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 1</p> <p>Producción, grabación y postproducción del material audiovisual con duración final estimada de 60 segundos con su respectiva reducción de hasta 30 y 15 segundos.</p> <p>Debe incluir: Coordinación, Ambientador, Jefatura de producción, Logística, Asistente de Producción, Guionista.</p> <p>GRABACIÓN: Deberá verse la contratación de un director, grabación con resolución HD, así como: 1 grabación en exteriores. Hasta 8 actores con derechos por un año para televisión y adaptaciones gráficas. Locución incluida. Versiones en español y guaraní.</p> <p>POST-PRODUCCION: Jornadas en la isla de edición. Edición del audiovisual para TV y Redes Sociales formato 1:1 e historias. Música con derechos por un año. Subtitulado.</p>	Unidad	UNIDAD	1
6.2		<p>PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 2</p> <p>Producción Audiovisual Animada para uso en TV y RRSS. Spot de 30 segundos animado en vectorización. Reducciones conforme necesidad. Locución incluida. Versiones en español y guaraní. Derechos de música. Subtitulado.</p>	Unidad	UNIDAD	1
6.3		<p>SPOT DE RADIO</p> <p>Spots de 30 segundos. Versiones español y guaraní. Contratación de talentos para locución, con hasta 1 cambio y derecho de voces hasta 1 año. Grabación en isla. Postproducción. Música con derechos.</p>	Unidad	UNIDAD	1
LOTE NRO: 2					
PAUTAJE EN MEDIOS DIGITALES, Contrato Abierto: NO					
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad

1	82101603-9999	Publicación en medios virtuales/Publicidad en Medios Digitales	Unidad	EVENTO	1
		<p>Implementación de Campañas en Medios Digitales</p> <ul style="list-style-type: none"> * Facebook: Objetivo de Reconocimiento * YouTube: Objetivo de Vistas * Publicidad Programática: Objetivos de Alcance, Engagement y Branding <p>Alcance Geográfico: La campaña se llevará a cabo en Paraguay. Asunción, Concepción, San Pedro, Cordillera, Guaira, Caaguazu, Caazapa, Itapua, Misiones, Paraguari, Alto Parana, Central, Neembucu, Amambay, Canindeyu pte., Villa Hayes, Alto Paraguay y Boqueron. Público Objetivo: hombres y mujeres de 18 a 50 años. Fecha de Celebración de las Campañas: Noviembre a Diciembre Inversión Gs. 225,000,000 + Costo de implementación. (En el presente item los potenciales oferentes deberán cotizar el monto correspondiente a la inversión + la comisión)</p>			

SERVICIOS INCLUIDOS SIN COSTO ADICIONAL PARA LA CONTRATANTE:

I) Servicio de medios:

Estrategia, planificación, vehiculización y control de medios. Para la optimización de pauta, se requerirá el uso de medición de audiencia de los medios disponibles en el mercado. Análisis de rendimiento de pauta y contenido digital en conjunto con el equipo creativo.

La agencia deberá contar con un equipo asignado a la ejecución del contrato, que tenga como mínimo:

- 1 planificador senior con conocimiento de pauta digital.
- 1 generador de informes de control de pauta y datos de mercado como share de audiencia, rating, reporte de pauta entre otros informes a definir en conjunto.

No se requiere dedicación exclusiva.

II) Servicio de Creatividad:

Estrategia de comunicación, desarrollo de campañas de Educación e Información para la ciudadanía, bajadas creativas para piezas audiovisuales, gráficas y guiones para radio, audiovisuales y materiales (banners, gif, edición de videos) para redes sociales y medios digitales. Originales para prensa, vía pública, banners digitales. Generación de contenido según campaña para redes sociales. La agencia deberá contar con un equipo asignado a la ejecución del contrato, que tenga como mínimo:

- 1 diseñador senior
- 1 redactor senior
- 1 diseñador o editor de videos para redes

1 ejecutivo/a de cuentas

1 content manager para RRSS

1 Asesor especialista legal (para análisis de contenido)

III) Para Lote 2: Publicidad en Medios Digitales

Pauta en base a los objetivos de la institución (Facebook e Instagram) y posibles suscripciones a herramientas digitales.

1. Pauta:

- El MITIC verificara mediante las herramientas disponibles en las plataformas de Facebook e Instagram el cumplimiento del monto estipulado para pautas a fin de autorizar el pago correspondiente al proveedor.
- El proveedor deberá utilizar la cuenta publicitaria del MITIC, las personas designadas por el proveedor, desarrollarán el rol de administrador de la cuenta publicitaria.
- El proveedor deberá notificar la activación de la pauta, además de presentar un informe sobre el alcance y resultado obtenido, según los objetivos marcados.

2. Suscripciones:

- El MITIC podrá solicitar la gestión del proveedor de suscripciones a herramientas digitales según necesidad institucional.

Ejemplo: Prezi, banco de imágenes y videos, programas de administración de redes sociales y/o acortador de URL.

Requisitos de sostenibilidad a ser tenidos en cuenta.

El contenido de los materiales digitales deberá estar libre de imágenes sexistas y discriminatorias.

Los materiales audiovisuales deberán estar subtítulados a fin de que las personas con discapacidad auditiva puedan acceder a su contenido, además de beneficiar a otros usuarios como personas mayores. El contratista dará preferencia al envío de materiales e informes mediante la utilización de herramientas digitales a fin de disminuir el consumo de papel (salvo en caso en los cuales se requerirá documentación impresa a ser indicados por la convocante).

No se requiere dedicación exclusiva.

Identificación de la unidad solicitante y justificaciones

- **Área requirente:** Dirección de General de Difusión Comunicacional dependiente del VICECOM
- **Justificación de la necesidad:** Surge la necesidad de contar con un servicio integral de Producción y Difusión de Campañas Priorizadas por el Gobierno Nacional en Medio Privados.
- **Justificación de la planificación:** Ejecución de tipo puntual..
- **Justificación de las ET:** Han sido elaboradas de conformidad a los lineamientos definidos por el área requirente.

Plan de entrega de los bienes

La entrega de los bienes se realizará de acuerdo al plan de entrega y cronograma de cumplimiento, indicado en el presente apartado. Así mismo, de los documentos de embarque y otros que deberá suministrar el proveedor indicado a continuación:

NO APLICA.-

Ítem	Descripción del bien	Cantidad	Unidad de medida	Lugar de entrega de los bienes	Fecha(s) final(es) de entrega de los bienes
(Indicar el N°)	(Indicar la descripción de los bienes)	(Insertar la cantidad de bienes a proveer)	(Indicar la unidad de medida de los bienes)	(Indicar el nombre del lugar)	(Indicar la(s) fecha(s) de entrega requerida(s))

Plan de entrega de los servicios

Ítem	Descripción del servicio	Cantidad	Unidad de medida de los servicios	Lugar donde los servicios serán prestados	Fecha(s) final(es) de ejecución de los servicios
(Indicar el N°)	(Indicar la descripción de los servicios)	(Insertar la cantidad de rubros de servicios a proveer)	(Indicar la unidad de medida de los rubros de servicios)	(Indicar el nombre del lugar)	(Indicar la(s) fecha(s) de entrega requerida(s))

Planos y diseños

Para la presente contratación se pone a disposición los siguientes planos o diseños:

No Aplica

Embalajes y documentos

El embalaje, la identificación y la documentación dentro y fuera de los paquetes serán como se indican a continuación:

No Aplica

Inspecciones y pruebas

Las inspecciones y pruebas serán como se indica a continuación:

No Aplica

Indicadores de Cumplimiento

El documento requerido para acreditar el cumplimiento contractual, será:

Planificación de indicadores de cumplimiento:

Informe de Prestación de Servicios, en concordancia con los requisitos descritos en las EE.TT

Serán presentados 3 (tres) informes de prestación de servicio

Frecuencia: mensual.

INDICADOR	TIPO	FECHA DE PRESENTACIÓN PREVISTA (se indica la fecha que debe presentar según el PBC)
Informe de prestación de Servicios	Informe de prestación de Servicios 1	por evento

De manera a establecer indicadores de cumplimiento, a través del sistema de seguimiento de contratos, la convocante deberá determinar el tipo de documento que acredite el efectivo cumplimiento de la ejecución del contrato, así como planificar la cantidad de indicadores que deberán ser presentados durante la ejecución. Por lo tanto, la convocante en este apartado y de acuerdo al tipo de contratación de que se trate, deberá indicar el documento a ser comunicado a través del módulo de Seguimiento de Contratos y la cantidad de los mismos.

Criterios de Adjudicación

La convocante adjudicará el contrato al oferente cuya oferta haya sido evaluada como la más baja y cumpla sustancialmente con los requisitos de las bases y condiciones, siempre y cuando la convocante determine que el oferente está calificado para ejecutar el contrato satisfactoriamente.

1. La adjudicación en los procesos de contratación en los cuales se aplique la modalidad de contrato abierto, se efectuará por las cantidades o montos máximos solicitados en el llamado, sin que ello implique obligación de la convocante de requerir la provisión de esa cantidad o monto durante de la vigencia del contrato, obligándose sí respecto de las cantidades o montos mínimos establecidos.

2. En caso de que la convocante no haya adquirido la cantidad o monto mínimo establecido, deberá consultar al proveedor si desea ampliarlo para el siguiente ejercicio fiscal, hasta cumplir el mínimo.

3. Al momento de adjudicar el contrato, la convocante se reserva el derecho a disminuir la cantidad de Bienes requeridos, por razones de disponibilidad presupuestaria u otras razones debidamente justificadas. Estas variaciones no podrán alterar los precios unitarios u otros términos y condiciones de la oferta y de los documentos de la licitación.

En aquellos llamados en los cuales se aplique la modalidad de contrato abierto, cuando la Convocante deba disminuir cantidades o montos a ser adjudicados, no podrá modificar el monto o las cantidades mínimas establecidas en las bases de la contratación.

Notificaciones

La comunicación de la adjudicación a los oferentes será como sigue:

1. Dentro de los cinco (5) días corridos de haberse resuelto la adjudicación, la convocante comunicará a través del Sistema de Información de Contrataciones Públicas, copia del informe de evaluación y del acto administrativo de adjudicación, los cuales serán puestos a disposición pública en el referido sistema. Adicionalmente el sistema generará una notificación a los oferentes por los medios remotos de comunicación electrónica pertinentes, la cual será reglamentada por la DNCP.

2. En sustitución de la notificación a través del Sistema de Información de Contrataciones Públicas, las convocantes podrán dar a conocer la adjudicación por cédula de notificación a cada uno de los oferentes, acompañados de la copia íntegra del acto administrativo y del informe de evaluación. La no entrega del informe en ocasión de la notificación, suspende el plazo para formular protestas hasta tanto la convocante haga entrega de dicha copia al oferente solicitante.

3. En caso de la convocante opte por la notificación física a los oferentes participantes, deberá realizarse únicamente con el acuse de recibo y en el mismo con expresa mención de haber recibido el informe de evaluación y la resolución de adjudicación.

4. Las cancelaciones o declaraciones desiertas deberán ser notificadas a todos los oferentes, según el procedimiento indicado precedentemente.

5. Las notificaciones realizadas en virtud al contrato, deberán ser por escrito y dirigirse a la dirección indicada en el contrato.

Audiencia Informativa

Una vez notificado el resultado del proceso, el oferente tendrá la facultad de solicitar una audiencia a fin de que la convocante explique los fundamentos que motivan su decisión.

La solicitud de audiencia informativa no suspenderá ni interrumpirá el plazo para la interposición de protestas.

La misma deberá ser solicitada dentro de los dos (2) días hábiles siguientes en que el oferente haya tomado conocimiento de los términos del Informe de Evaluación de Ofertas.

La convocante deberá dar respuesta a dicha solicitud dentro de los dos (2) días hábiles de haberla recibido y realizar la audiencia en un plazo que no exceda de dos (2) días hábiles siguientes a la fecha de respuesta al oferente.

Documentación requerida para la firma del contrato

Luego de la notificación de adjudicación, el proveedor deberá presentar en el plazo establecido en las reglamentaciones vigentes, los documentos indicados en el presente apartado.

1. Personas Físicas / Jurídicas

- Certificado de no encontrarse en quiebra o en convocatoria de acreedores expedido por la Dirección General de Registros Públicos;

- Certificado de no hallarse en interdicción judicial expedido por la Dirección General de Registros Públicos;

- Constancia de no adeudar aporte obrero patronal expedida por el Instituto de Previsión Social.

- Certificado laboral vigente expedido por la Dirección de Obrero Patronal dependiente del Viceministerio de Trabajo, siempre que el sujeto esté obligado a contar con el mismo, de conformidad a la reglamentación pertinente - CPS

- En el caso que suscriba el contrato otra persona en su representación, acompañar poder suficiente del apoderado para asumir todas las obligaciones emergentes del contrato hasta su terminación.

- Certificado de cumplimiento tributario vigente a la firma del contrato.

2. Documentos. Consorcios

- Cada integrante del Consorcio que sea una persona física o jurídica deberá presentar los documentos requeridos para oferentes individuales especificados en los apartados precedentes.

- Original o fotocopia del Consorcio constituido

- Documentos que acrediten las facultades del firmante del contrato para comprometer solidariamente al consorcio.

- En el caso que suscriba el contrato otra persona en su representación, acompañar poder suficiente del apoderado para asumir todas las obligaciones emergentes del contrato hasta su terminación.

CONDICIONES CONTRACTUALES

Esta sección constituye las condiciones contractuales a ser adoptadas por las partes para la ejecución del contrato.

Interpretación

Interpretación

1. Si el contexto así lo requiere, el singular significa el plural y viceversa; y "día" significa día calendario, salvo que se haya indicado expresamente que se trata de días hábiles.

2. Condiciones prohibidas, inválidas o inejecutables

Si cualquier provisión o condición del contrato es prohibida o resultase inválida o inejecutable, dicha prohibición, invalidez o falta de ejecución no afectará la validez o el cumplimiento de las otras provisiones o condiciones del contrato.

3. Limitación de Dispensas:

a) Toda dispensa a los derechos o facultades de una de las partes en virtud del contrato, deberá ser documentada por escrito, indicar la fecha, estar firmada por un representante autorizado de la parte que otorga dicha dispensa y deberá especificar la obligación que está dispensando y el alcance de la dispensa.

b) Sujeto a lo indicado en el inciso precedente, ningún retraso, prórroga, demora o aprobación por cualquiera de las partes al hacer cumplir algún término y condición del contrato o el otorgar prórrogas por una de las partes a la otra, perjudicará, afectará o limitará los derechos de esa parte en virtud del contrato. Asimismo, ninguna prórroga concedida por cualquiera de las partes por un incumplimiento del contrato, servirá de dispensa para incumplimientos posteriores o continuos del contrato.

Subcontratación

El porcentaje permitido para la subcontratación será de:

No Aplica

La subcontratación del contrato deberá ser realizada conforme a las disposiciones contenidas en la Ley, el Decreto Reglamentario y la reglamentación que emita para el efecto la DNCP.

Derechos Intelectuales

1. Los derechos de propiedad intelectual de todos los planos, documentos y otros materiales conteniendo datos e información proporcionada a la contratante por el proveedor, seguirán siendo salvo prueba en contrario de propiedad del proveedor. Si esta información fue suministrada a la contratante directamente o a través del proveedor por terceros, incluyendo proveedores de materiales, los derechos de propiedad intelectual de dichos materiales seguirá siendo de propiedad de dichos terceros.

2. Sujeto al cumplimiento por parte de la contratante del párrafo siguiente, el proveedor indemnizará y liberará de toda responsabilidad a la contratante, sus empleados y funcionarios en caso de pleitos, acciones o procedimientos administrativos, reclamaciones, demandas, pérdidas, daños, costos y gastos de cualquier naturaleza, incluyendo gastos y honorarios por representación legal, que la contratante tenga que incurrir como resultado de la transgresión o supuesta transgresión de derechos de propiedad intelectual como patentes, dibujos y modelos industriales registrados, marcas registradas, derechos de autor u otro derecho de propiedad intelectual registrado o ya existente en la fecha del contrato debido a:

a) La instalación de los bienes por el proveedor o el uso de los bienes en la República del Paraguay; y

b) La venta de los productos producidos por los bienes en cualquier país.

Dicha indemnización no procederá si los bienes o una parte de ellos fuesen utilizados para fines no previstos en el Contrato o para fines que no pudieran inferirse razonablemente del Contrato. La indemnización tampoco cubrirá cualquier transgresión que resultara del uso de los bienes o parte de ellos, o de cualquier producto producido como resultado de asociación o combinación con otro equipo, planta o materiales no suministrados por el proveedor en virtud

del Contrato.

3. Si se entablara un proceso legal o una demanda contra la contratante como resultado de alguna de las situaciones indicadas en la cláusula anterior, la Contratante notificará prontamente al proveedor y éste por su propia cuenta y en nombre de la Contratante responderá a dicho proceso o demanda, y realizará las negociaciones necesarias para llegar a un acuerdo de dicho proceso o demanda.

4. Si el proveedor no notifica a la contratante dentro de treinta (30) días a partir del recibo de dicha comunicación de su intención de proceder con tales procesos o reclamos, la contratante tendrá derecho a emprender dichas acciones en su propio nombre.

5. La contratante se compromete, a solicitud del proveedor, a prestarle toda la asistencia posible para que el proveedor pueda contestar las citadas acciones legales o reclamaciones. La Contratante será reembolsada por el proveedor por todos los gastos razonables en que hubiera incurrido.

6. La contratante deberá indemnizar y eximir de culpa al proveedor y a sus empleados, funcionarios y subcontratistas, por cualquier litigio, acción legal o procedimiento administrativo, reclamo, demanda, pérdida, daño, costo y gasto, de cualquier naturaleza, incluyendo honorarios y gastos de abogado, que pudieran afectar al proveedor como resultado de cualquier transgresión o supuesta transgresión de patentes, modelos de aparatos, diseños registrados, marcas registradas, derechos de autor, o cualquier otro derecho de propiedad intelectual registrado o ya existente a la fecha del contrato, que pudieran suscitarse con motivo de cualquier diseño, datos, planos, especificaciones, u otros documentos o materiales que hubieran sido suministrados o diseñados por la contratante o a nombre suyo.

Transporte

La responsabilidad por el transporte de los bienes será según se establece en los Incoterms.

Si no está de acuerdo con los Incoterms, la responsabilidad por el transporte deberá ser como sigue:

No Aplica

Confidencialidad de la información

1. No deberá darse a conocer información alguna acerca del análisis, aclaración y evaluación de las ofertas ni sobre las recomendaciones relativas a la adjudicación, después de la apertura en público de las ofertas, a los oferentes ni a personas no involucradas en el proceso de evaluación, hasta que haya sido dictada la Resolución de Adjudicación cuando se trate de un solo sobre. Cuando se trate de dos sobres la confidencialidad de la primera etapa será hasta la emisión del acto administrativo de selección de ofertas técnicas, reanudándose la confidencialidad después de la apertura en público de las ofertas económicas hasta la emisión de la resolución de adjudicación.

2. La contratante y el proveedor deberán mantener confidencialidad y en ningún momento divulgarán a terceros, sin el consentimiento de la otra parte, documentos, datos u otra información que hubiera sido directa o indirectamente proporcionada por la otra parte en conexión con el Contrato, antes, durante o después de la ejecución del mismo. No obstante, el proveedor podrá proporcionar a sus subcontratistas los documentos, datos e información recibidos de la contratante para que puedan cumplir con su trabajo en virtud del contrato. En tal caso, el proveedor obtendrá de dichos subcontratistas un compromiso de confidencialidad similar al requerido al proveedor en la presente cláusula.

3. La contratante no utilizará dichos documentos, datos u otra información recibida del proveedor para ningún uso que no esté relacionado con el contrato. Así mismo el proveedor no utilizará los documentos, datos u otra información recibida de la contratante para ningún otro propósito diferente al de la ejecución del contrato.

4. La obligación de las partes arriba mencionadas, no aplicará a la información que:

- a) La contratante o el proveedor requieran compartir con otras instituciones que participan en el financiamiento del contrato;
- b) Actualmente o en el futuro se hace de dominio público sin culpa de ninguna de las partes;
- c) Puede comprobarse que estaba en posesión de esa parte en el momento que fue divulgada y no fue previamente obtenida directa o indirectamente de la otra parte; o
- d) Que de otra manera fue legalmente puesta a la disponibilidad de esa parte por un tercero que no tenía obligación de confidencialidad.

5. Las disposiciones precedentes no modificarán de ninguna manera ningún compromiso de confidencialidad otorgado por cualquiera de las partes a quien esto compete antes de la fecha del contrato con respecto a los suministros o cualquier parte de ellos.

6. Las disposiciones de esta cláusula permanecerán válidas después del cumplimiento o terminación del contrato por cualquier razón.

Obligatoriedad de declarar información del personal del contratista en el SICP

1. El proveedor deberá proporcionar los datos de identificación de sus subproveedores, así como de las personas físicas por medio de las cuales propone cumplir con las obligaciones del contrato, dentro de los treinta días posteriores a la obtención del código de contratación, y con anterioridad al primer pago que vaya a percibir en el marco de dicho contrato, con las especificaciones respecto a cada una de ellas. A ese respecto, el contratista deberá consignar dichos datos en el Formulario de Información del Personal (FIP) y en el Formulario de Informe de Servicios Personales (FIS), a través del SIPE.

2. Cuando ocurra algún cambio en la nómina del personal o de los subcontratistas propuestos, el proveedor o contratista está obligado a actualizar el FIP.
3. Como requerimiento para efectuar los pagos a los proveedores o contratistas, la contratante, a través del procedimiento establecido para el efecto por la entidad previsional, verificará que el proveedor o contratista se encuentre al día en el cumplimiento con sus obligaciones para con el Instituto de Previsión Social (IPS).
4. La Contratante podrá realizar las diligencias que considere necesarias para verificar que la totalidad de las personas que prestan servicios personales en relación de dependencia para la contratista y eventuales subcontratistas se encuentren debidamente individualizados en los listados recibidos.
5. El proveedor o contratista deberá permitir y facilitar los controles de cumplimiento de sus obligaciones de aporte obrero patronal, tanto los que fueran realizados por la contratante como los realizados por el IPS y por funcionarios de la DNCP. La negativa expresa o tácita se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista.
6. En caso de detectarse que el proveedor o contratista o alguno de los subcontratistas, no se encontraran al día con el cumplimiento de sus obligaciones para con el IPS, deberán ser emplazados por la contratante para que en diez (10) días hábiles cumplan con sus obligaciones pendientes con la previsional. En el caso de que no lo hiciera, se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista.

Formas y condiciones de pago

El adjudicado para solicitar el pago de las obligaciones deberá presentar la solicitud acompañada de los siguientes documentos:

1. Documentos Genéricos:

1. Nota de remisión u orden de prestación de servicios según el objeto de la contratación;
2. La factura de pago, con timbrado vigente, la cual deberán expresar claramente por separado el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de conformidad con las disposiciones tributarias aplicables. En ningún caso el valor total facturado podrá exceder el valor adjudicado o las adendas aprobadas;
3. REPSE (registro de prestadores de servicios) todos los que son prestadores de servicios;
4. Certificado de Cumplimiento Tributario;
5. Constancia de Cumplimiento con la Seguridad Social;
6. Formulario de Informe de Servicios Personales (FIS).

Otras formas y condiciones de pago al proveedor en virtud del contrato serán las siguientes:

- ORDENES DE SERVICIOS
- INFORME DE PRESTACION DE SERVICIOS
- INFORMES DE CONFORMIDAD

2. La Contratante efectuará los pagos, dentro del plazo establecido en este apartado, sin exceder sesenta (60) días después de la presentación de una factura por el proveedor, y después de que la contratante la haya aceptado. Dicha aceptación o rechazo, deberá darse a más tardar en quince (15) días posteriores a su presentación.
3. De conformidad a las disposiciones del Decreto N° 7781/2006, del 30 de Junio de 2006 y modificatoria, en las contrataciones con Organismos de la Administración Central, el proveedor deberá habilitar su respectiva cuenta corriente o caja de ahorro en un Banco de plaza y comunicar a la Contratante para que ésta gestione ante la Dirección General del Tesoro Público, la habilitación en el Sistema de Tesorería (SITE).

Solicitud de suspensión de la ejecución del contrato

Si la mora en el pago por parte de la contratante fuere superior a sesenta (60) días, el proveedor, consultor o contratista, tendrá derecho a solicitar por escrito la suspensión de la ejecución del contrato por causas imputables a la contratante.

La solicitud deberá ser respondida por la contratante dentro de los 10 (diez) días calendario de haber recibido por escrito el requerimiento. Pasado dicho plazo sin respuesta se considerará denegado el pedido, con lo que se agota la instancia administrativa quedando expedita la vía contencioso administrativa.

Solicitud de Pago de Anticipo

El plazo dentro del cual se solicitará el anticipo será (en días corridos) de:

EL PROVEEDOR PODRÁ SOLICITAR LA EROGACIÓN EN CONCEPTO DE ANTICIPO DE HASTA EL 20% DEL MONTO TOTAL DEL CONTRATO, HASTA 20 DIAS POSTERIORES A LA FIRMA DEL CONTRATO. DENTRO DE ESE PERIODO DEBERÁ REMITIR A LA CONTRATANTE, YA SEA POR MEDIO TELEMÁTICO O EN FORMATO PAPEL, UN PLAN DE TRABAJO Y EL MISMO DEBERÁ ESTAR APROBADO POR EL ADMINISTRADOR DEL CONTRATO.

En caso de que el proveedor haya percibido el anticipo, se procederá a descontar dicho importe de las facturas emitidas en la etapa de prestación del servicio hasta alcanzar la totalidad del mismo; durante esta etapa, los descuentos a las sucesivas facturas se realizarán hasta alcanzar la totalidad del importe anticipado.

OBS.: Atendiendo a lo dispuesto en la Ley de Presupuesto, la convocante prevé el pago de anticipo únicamente a las MIPYMES que resultaren adjudicadas.

1. El anticipo es la suma de dinero que se entrega al proveedor, consultor o contratista destinada al financiamiento de los costos en que este debe incurrir para iniciar la ejecución del objeto contractual. El mismo no constituye un pago por adelantado; debe estar amparado con una garantía correspondiente al cien por ciento de su valor y deberá ser amortizado durante la ejecución del contrato y durante la ejecución de contrato demostrar el debido uso. La Garantía de Anticipo deberá mantener su vigencia hasta su total amortización.

Los recursos entregados en calidad de anticipo no podrán destinarse a fines distintos a los relacionados con el objeto del contrato.

En caso de extensión de la Garantía de Anticipo, la misma deberá cubrir el saldo pendiente de amortización.

2. Si se establece en el SICP el otorgamiento de anticipos, no podrá superar en ningún caso el porcentaje establecido en la legislación vigente.

3. La solicitud de pago del anticipo deberá ser presentada por escrito, con la factura, el plan de inversiones y la Garantía de Anticipo.

4. El proveedor podrá remitir una comunicación por escrito a la contratante, en la cual informe que rechaza el anticipo previsto en el PBC. La falta de solicitud de anticipo en el plazo previsto en el PBC será considerado como un rechazo del mismo. En estos casos podrá darse inicio al cómputo de la ejecución contractual en las condiciones establecidas en el pliego de bases y condiciones.

5. El Pago del Anticipo debe ser total. En el caso que se realice el pago de un porcentaje inferior al 100% del mismo, el proveedor podrá rechazarlo en el plazo de cinco (5) días hábiles mediante una nota de reclamo remitida a la Contratante. Transcurrido dicho plazo, se considerará que el Anticipo ha sido aceptado por el proveedor y podrá darse inicio al cronograma de ejecución contractual en las condiciones establecidas en el pliego de bases y condiciones.

6. En el caso de que el proveedor haya solicitado el anticipo en las condiciones establecidas en la presente cláusula y la convocante no ha procedido al pago, el oferente no está obligado a iniciar la ejecución del contrato hasta tanto el pago se haya efectuado de forma total o de acuerdo a lo dispuesto en el punto 5.

7. La amortización del anticipo se realizará de acuerdo con lo establecido en el contrato, en la proporción que éste indique.

8. Para la ejecución de esta garantía, especialmente cuando sea instrumentada a través de Póliza de Seguro de caución, será requisito que previamente el proveedor sea notificado del incumplimiento y la intimación de que se hará efectiva la ejecución del monto asegurado.

9. A menos que se indique otra cosa en este apartado, la Garantía de Anticipo será liberada por la contratante y devuelta al proveedor, a requerimiento de parte, a más tardar treinta (30) días contados a partir de la fecha de cumplimiento de las obligaciones del proveedor en virtud del contrato, pudiendo ajustarse por el saldo adeudado.

10. En el caso de rescisión o terminación anticipada del contrato, los proveedores o contratistas deberán reintegrar a la contratante el saldo por amortizar.

Reajuste

El precio del contrato estará sujeto a reajustes. La fórmula y el procedimiento para el reajuste serán los siguientes:

Los precios ofertados y adjudicados, estarán sujetos a reajustes de precios, siempre y cuando exista una variación sustancial de precio en la economía nacional y esta se vea reflejada en el índice de precios de consumo (IPC) publicado por el Banco Central del Paraguay en valor igual o mayor al (15%) sobre la inflación oficial.

Pr: $P \times IPC1$

15%

Pr = Precio Reajustado de la oferta

P = Precio Original de la oferta

IPC1 = índice de precios del consumidor publicado por el BCP.

Porcentaje de multas

El valor del porcentaje de multas que será aplicado por el atraso en la entrega de los bienes, prestación de servicios será de:

0,10 %

La contratante podrá deducir en concepto de multas una suma equivalente al porcentaje del precio de entrega de los bienes atrasados, por cada día de atraso indicado en este apartado. La contratante podrá rescindir administrativamente el contrato cuando el valor de las multas supere el monto de la Garantía de Cumplimiento de Contrato.

La aplicación de multas no libera al proveedor del cumplimiento de sus obligaciones contractuales.

Tasa de interés por Mora

En caso de que la contratante incurriera en mora en los pagos, se aplicará una tasa de interés por cada día de atraso, del:

0,10

La mora será computada a partir del día siguiente del vencimiento del pago y no incluye el día en el que la contratante realiza el pago.

Si la Contratante no efectuara cualquiera de los pagos al proveedor en las fechas de vencimiento correspondiente o dentro del plazo establecido en la presente cláusula, la Contratante pagará al proveedor interés sobre los montos de los pagos morosos a la tasa establecida en este apartado, por el período de la demora hasta que haya efectuado el pago completo, ya sea antes o después de cualquier juicio.

Impuestos y derechos

En el caso de bienes de origen extranjero, el proveedor será totalmente responsable del pago de todos los impuestos, derechos, gravámenes, timbres, comisiones por licencias y otros cargos similares que sean exigibles fuera y dentro de la República del Paraguay, hasta el momento en que los bienes contratados sean entregados al contratante

En el caso de origen nacional, el proveedor será totalmente responsable por todos los impuestos, gravámenes, comisiones por licencias y otros cargos similares incurridos hasta el momento en que los bienes contratados sean entregados a la contratante.

El proveedor será responsable del pago de todos los impuestos y otros tributos o gravámenes con excepción de los siguientes:

No Aplica

Convenios Modificatorios

La Contratante podrá acordar modificaciones al contrato conforme al artículo N° 63 de la Ley N° 2051/2003.

1. Cuando el sistema de adjudicación adoptado sea de abastecimiento simultáneo las ampliaciones de los contratos se regirán por las disposiciones contenidas en la Ley N° 2051/2003, sus modificaciones y reglamentaciones, que para el efecto emita la DNCP.
2. Tratándose de contratos abiertos, las modificaciones a ser introducidas se regirán atendiendo a la reglamentación vigente.
3. La celebración de un convenio modificatorio conforme a las reglas establecidas en el artículo N° 63 de la Ley 2051/2003, que constituyan condiciones de agravación del riesgo cuando la Garantía de Cumplimiento de Contrato sea formalizada a través de póliza de caución, obliga al proveedor a informar a la

compañía aseguradora sobre las modificaciones a ser realizadas y en su caso, presentar ante la contratante los endosos por ajustes que se realicen a la póliza original en razón al convenio celebrado con la contratante.

Limitación de responsabilidad

Excepto en casos de negligencia grave o actuación de mala fe, el proveedor no tendrá ninguna responsabilidad contractual de agravio o de otra índole frente a la contratante por pérdidas o daños indirectos o consiguientes, pérdidas de utilización, pérdidas de producción, o pérdidas de ganancias o por costo de intereses, estipulándose que esta exclusión no se aplicará a ninguna de las obligaciones del proveedor de pagar a la contratante las multas previstas en el Contrato.

Responsabilidad del proveedor

El proveedor deberá suministrar todos los bienes o servicios de acuerdo con las condiciones establecidas en el pliego de bases y condiciones.

Fuerza mayor

El proveedor no estará sujeto a la ejecución de su Garantía de Cumplimiento, liquidación por daños y perjuicios o terminación por incumplimiento en la medida en que la demora o el incumplimiento de sus obligaciones en virtud del contrato sea el resultado de un evento de Fuerza Mayor.

1. Para fines de esta cláusula, "Fuerza Mayor" significa un evento o situación fuera del control del proveedor que es imprevisible, inevitable y no se origina por descuido o negligencia del mismo. Tales eventos pueden incluir sin que éstos sean los únicos actos de la autoridad en su capacidad soberana, guerras o revoluciones, incendios, inundaciones, epidemias, pandemias, restricciones de cuarentena, y embargos de cargamentos.
2. El proveedor deberá demostrar el nexo existente entre el caso notorio y la obligación pendiente de cumplimiento. La fuerza mayor solamente podrá afectar a la parte del contrato cuyo cumplimiento imposible fue probado.
3. No se considerarán casos de Fuerza Mayor los actos o acontecimientos que hagan el cumplimiento de una obligación únicamente más difícil o más onerosa para la parte correspondiente.
4. Si se presentara un evento de Fuerza Mayor, el proveedor notificará por escrito a la contratante sobre dicha condición y causa, en el plazo de siete (7) días calendario a partir del día siguiente en que el proveedor haya tenido conocimiento del evento o debiera haber tenido conocimiento del evento. Transcurrido el mencionado plazo, sin que el proveedor o contratista haya notificado a la convocante la situación que le impide cumplir con las condiciones contractuales, no podrá invocar caso fortuito o fuerza mayor. Excepcionalmente, la convocante bajo su responsabilidad, podrá aceptar la notificación del evento de caso fortuito en un plazo mayor, debiendo acreditar el interés público comprometido.
5. La fuerza mayor debe ser invocada con posterioridad a la suscripción del contrato y con anterioridad al vencimiento del plazo de cumplimiento de las obligaciones contractuales.
6. A menos que la contratante disponga otra cosa por escrito, el proveedor continuará cumpliendo con sus obligaciones en virtud del contrato en la medida que sea razonablemente práctico, y buscará todos los medios alternativos de cumplimiento que no estuviesen afectados por la situación de fuerza mayor existente.

Causales de terminación del contrato

1. Terminación por Incumplimiento

a) La contratante, sin perjuicio de otros recursos a su disposición en caso de incumplimiento del contrato, podrá terminar el contrato, en cualquiera de las siguientes circunstancias:

i. Si el proveedor no entrega parte o ninguno de los bienes dentro del período establecido en el contrato, o dentro de alguna prórroga otorgada por la contratante; o

ii. Si el proveedor no cumple con cualquier otra obligación en virtud del contrato; o

- iii. Si el proveedor, a juicio de la contratante, durante el proceso de licitación o de ejecución del contrato, ha participado en actos de fraude y corrupción;
- iv. Cuando las multas por atraso superen el monto de la Garantía de Cumplimiento de Contrato;
- v. Por suspensión de los trabajos, imputable al proveedor o al contratista, por más de sesenta días calendarios, sin que medie fuerza mayor o caso fortuito;
- vi. En los demás casos previstos en este apartado.

2. Terminación por Insolvencia o quiebra

La Contratante podrá rescindir el contrato mediante comunicación por escrito al proveedor si éste se declarase en quiebra o en estado de insolvencia.

3. Terminación por conveniencia

a) La contratante podrá en cualquier momento terminar total o parcialmente el contrato por razones de interés público debidamente justificada, mediante notificación escrita al proveedor. La notificación indicará la razón de la terminación así como el alcance de la terminación con respecto a las obligaciones del proveedor, y la fecha en que se hace efectiva dicha terminación.

b) Los bienes que ya estén fabricados y estuviesen listos para ser enviados a la contratante dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de recibo de la notificación de terminación del contrato deberán ser aceptados por la contratante de acuerdo con los términos y precios establecidos en el contrato. En cuanto al resto de los bienes la contratante podrá elegir entre las siguientes opciones:

- i. Que se complete alguna porción y se entregue de acuerdo con las condiciones y precios del contrato; y/o
- ii. Que se cancele la entrega restante y se pague al proveedor una suma convenida por aquellos bienes que hubiesen sido parcialmente completados y por los materiales y repuestos adquiridos previamente por el proveedor.

Otras causales de terminación del contrato

Además de las ya indicadas en la cláusula anterior, otras causales de terminación de contrato son:

No Aplica

Resolución de Conflictos a través del Arbitraje

Las partes se someterán a Arbitraje:

No

En caso que la Convocante adopte el arbitraje como mecanismo de resolución de conflicto, la cláusula arbitral que regirá a las partes es la siguiente:

"Todas las controversias que deriven del presente contrato o que guarden relación con éste serán resueltas definitivamente por arbitraje, conforme con las disposiciones de la ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas", de la ley N° 1879/02 "De arbitraje y mediación" y las condiciones del Contrato. El procedimiento arbitral se llevará a cabo ante el Centro de Arbitraje y Mediación del Paraguay (en adelante, "CAMP"). El tribunal estará conformado por tres árbitros designados de la lista del cuerpo arbitral del CAMP, que decidirá conforme a derecho, siendo el laudo definitivo y vinculante para las partes. Se aplicará el reglamento respectivo y demás disposiciones que regule dicho procedimiento al momento de ser requerido, declarando las partes conocer y aceptar los vigentes, incluso en orden a su régimen de gastos y costas, considerándolos parte integrante del presente Contrato. Para la ejecución del laudo arbitral, o para dirimir cuestiones que no sean arbitrables, las partes se someterán a la jurisdicción de los tribunales de la ciudad de Asunción, República del Paraguay".

Fraude y Corrupción

1. La Convocante exige que los participantes en los procedimientos de contratación, observen los más altos niveles éticos, ya sea durante el proceso de licitación o de ejecución de un contrato. La Convocante actuará frente a cualquier hecho o reclamación que se considere fraudulento o corrupto.
2. Si se comprueba que un funcionario público, o quien actúe en su lugar, y/o el oferente o adjudicatario propuesto en un proceso de contratación, hayan incurrido en prácticas fraudulentas o corruptas, la Convocante deberá:

- (i) En la etapa de oferta, se descalificará cualquier oferta del oferente y/o rechazará cualquier propuesta de adjudicación relacionada con el proceso de adquisición o contratación de que se trate; y/o
- (ii) Durante la ejecución del contrato, se rescindirá el contrato por causa imputable al proveedor
- (iii) Se remitirán los antecedentes del oferente o proveedor directamente involucrado en las prácticas fraudulentas o corruptivas, a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, a los efectos de la aplicación de las sanciones previstas.
- (iv) Se presentará la denuncia penal ante las instancias correspondientes si el hecho conocido se encontrare tipificado en la legislación penal.

Fraude y corrupción comprenden actos como:

- (i) Ofrecer, dar, recibir o solicitar, directa o indirectamente, cualquier cosa de valor para influenciar las acciones de otra parte;
- (ii) Cualquier acto u omisión, incluyendo la tergiversación de hechos y circunstancias, que engañen, o intenten engañar, a alguna parte para obtener un beneficio económico o de otra naturaleza o para evadir una obligación;
- (iii) Perjudicar o causar daño, o amenazar con perjudicar o causar daño, directa o indirectamente, a cualquier parte o a sus bienes para influenciar las acciones de una parte;
- (iv) Colusión o acuerdo entre dos o más partes realizado con la intención de alcanzar un propósito inapropiado, incluyendo influenciar en forma inapropiada las acciones de otra parte.
- (v) Cualquier otro acto considerado como tal en la legislación vigente.

3. Los oferentes deberán declarar que por sí mismos o a través de interpósita persona, se abstendrán de adoptar conductas orientadas a que los funcionarios o empleados de la convocante induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento u otros aspectos que les otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás participantes (Declaratoria de Integridad).

MODELO DE CONTRATO

Este modelo de contrato, constituye la proforma del contrato a ser utilizado una vez adjudicado al proveedor y en los plazos dispuestos para el efecto por la normativa vigente.

EL MODELO DE CONTRATO SE ENCUENTRA EN UN ARCHIVO ANEXO A ESTE DOCUMENTO.

FORMULARIOS

Los formularios dispuestos en esta sección son los estándar a ser utilizados por los potenciales oferentes para la preparación de sus ofertas.

ESTA SECCIÓN DE FORMULARIOS SE ENCUENTRA EN UN ARCHIVO ANEXO A ESTE DOCUMENTO, DEBIENDO LA CONVOCANTE MANTENERLO EN FORMATO EDITABLE A FIN DE QUE EL OFERENTE LO PUEDA UTILIZAR EN LA PREPARACION DE SU OFERTA.

