

## Consultas Realizadas

# Licitación 371272 - SERVICIO DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL

### Consulta 1 - Ampliacion de Plazos Presentacion de Ofertas

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
Visto que se requiere servicios y acciones a realizar en el exterior, se solicita una ampliación de plazos de 3 semanas para presentar la oferta.		
Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
Ajustarse a las fechas establecidas en la Convocatoria		

## Consulta 2 - Separacion en mas Lotes

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
<p>Para una mayor participacion , se solicita la separacion del lote 1, en mas lotes para incentivar la participacion de los oferentes</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. En creacion y Diseño de la Campaña</li><li>2. Produccion Audiovisual, fotografica, musica y Letra</li><li>3. Campaña de Marketing Digital , redes sociales plataformas digitales , WEBINAR Y CAMPAÑA DE INFLUENCERS</li></ol>		
<p>Atencion. DNCP</p> <p>REF SOLICITUD DE SEPARACION DE LOTES</p> <p>Si se tiene el LOTE PRODUCCION AUDIOVISUAL , FOTOGRAFICA , MUSICA Y LETRA</p> <p>SE PODRIA SEPARAR EN LOS SIGUIENTES ITEMS</p> <p>ITEM PRODUCCION FOTOGRAFICA -PRODUCCION INTEGRADA DE LAS FOTOGRAFIAS</p> <p>ITEM PRODUCCION FOTOGRAFICA - FOTOGRAFIA DE PAISAJES ATRACTIVOS</p> <p>ITEM PRODUCCION MUSICAL - CREACCION DE MUSICA Y LETRA PARA CAMPAÑA</p> <p>ITEM PRODUCCION Y EDICION DE SPOTS -COMERCIALES</p> <p>ITEM PRODUCCION Y EDICION DE SPOTS - PARA PANTALLAS LED</p> <p>ITEM PRODUCCION Y EDICION DE SPOTS - PARA MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES</p> <p>ITEM PRODUCCION Y EDICION DE SPOTS - 2 VIDEOS MASTERS</p>		
Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
<p>Ajustarse a las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones.</p>		

### Consulta 3 - Separacion del Lote 1

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
A fin de favorecer la participación de oferentes, se solicita la separación del lote 1 en varios lotes agrupados por: 1.1 Creación y diseño de la campaña 1.2 Producción Fotográfica y musical 1.3 Producción Audiovisual y Spots de Campaña 1.4 Campaña de Marketing Digital: Redes Sociales, Plataformas Digitales, Webinar y campaña con Influencers  Si hubiera una mejor separación como por ejemplo estos lotes favorecería la participación		

Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
Ajustarse a las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones.		

### Consulta 4 - Sobre IAO 19.(g)

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
La IAO 19.(g) de referencia no especifica cual es el % de la garantía de Mantenimiento de oferta		

Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
Ajustarse a lo establecido en el REPORTE GENERAL DE LA CONVOCATORIA EN EL SICP 5 % (cinco), Tipo de Garantía: Póliza de Seguro o Garantía Bancaria.		

### Consulta 5 - Ampliación de Plazos de Presentación y Consultas

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
Visto que solicita ampliación de plazos para presentar oferta, también se solicita ampliación de 1 semana para presentar consultas Todo lo anterior ayudara a dar mas transparencia y la posibilidad de presentarse a mas oferentes.		

Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
Ajustarse a las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones.		

## Consulta 6 - AJUSTE DE PRECIOS

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
<p>En la SECCION IV CONDICIONES ESPECIALES DEL CONTRATO (CGC), detalla ítems de CGC y: El CGC 14 (reajuste de precios), consideramos que este ajuste está previsto para precios netamente nacionales (por ejemplo para una campaña publicitaria nacional), ya que se menciona que se aplicará el índice de precios del consumidor como variable de ajuste, mientras que a nuestro entender, la Convocante al solicitar una CAMPAÑA INTERNACIONAL, donde los servicios serán prestados en el exterior, lo que debería aplicar para el ajuste de precios sería EL TIPO DE CAMBIO DE GUARANÍES A DOLARES AMERICANOS.</p> <p>Es de destacar que los servicios solicitados serán brindados por medios de comunicación y empresas que son en un 80% del exterior, y se les deberá pagar en dolares, reales, euros, etc.</p> <p>Otro punto a resaltar es que el llamado de Referencia, al ser Plurianual, es altamente riesgoso tanto para la Convocante como para la empresa que se adjudique el/los servicios, ya que el contrato sería firmado en el año 2019 en la moneda GUARANÍES, y garantizar servicios para los dos años siguientes, 2020 y 2021, para comprar espacios en medios a precios internacionales en moneda internacional con una cantidad determinada de guaraníes pactada en 2019.</p> <p>Por último, de acuerdo a los vaivenes económicos que está sufriendo la región de Sudamérica, según nuestro criterio es imposible realizar una proyección de costos a 2 años.</p> <p>Si no se modificara este punto que consideramos crítico, y el oferente aceptase estos términos de reajuste según lo anteriormente detallado, Senatur corre riesgo de que la empresa adjudicada no esté en condiciones de brindar el servicio.</p>		

Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
Ajustarse a las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones.		

## Consulta 7 - PRESENTACIONES DE DESTINO PARAGUAY EN ESPAÑA

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
<p>Podría por favor aclarar la convocante, cuantas presentaciones país se deberán realizar y si es el socio cooperado o la empresa adjudicataria, ya que no es conveniente realizar dos presentaciones de Paraguay en una misma Feria Internacional, ya que se atomizan los esfuerzos promocionales, y se pierde impacto en la acción de Relaciones Públicas.</p> <p>Esto debido a que observamos que en el PBC existe una duplicidad del servicio Presentación de Destino Paraguay en el caso de la Feria FITUR a realizarse en España, ya que el servicio se solicita al socio cooperado y también a la empresa que se adjudicataria en dos lotes distintos.</p> <p>En el ítem NORMATIVA A CONSIDERAR EN EL PROGRAMA COOPERATIVO, en Página 19 del PBC, se realiza el siguiente detalle: La empresa cooperada deberá organizar dos presentaciones a operadores, agencias de viajes y prensa especializada en turismo, en el marco de la Ferias Internacionales de Turismo que se realicen en el país en el que se lleve a cabo el programa cooperado.</p> <p>Además en el Item PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS EN FERIAS INTERNACIONALES página 28 del PBCC se solicita:  FITUR: Madrid, España BIT: Milán, Italia ITB: Berlin, Alemania Realización de dos presentaciones turísticas del destino Paraguay en el marco de las seis ferias mencionadas, durante dos años.</p>		

Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
Ajustarse a las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones.		

## Consulta 8 - Medición de Resultados Campaña Publicitaria Internacional

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
<p>Podría precisar la Convocante el concepto Medición de Resultados?</p> <p>Consideramos que este servicio deberá ser modificado ya que los resultados de una campaña publicitaria no se pueden traducir en un informe CUANTITATIVO Y CUALITATIVO de Ingreso de Turistas a Paraguay, ya que los resultados de las campañas publicitarias pueden ser medidos por la variable ALCANCE (el número máximo de personas que tendrán contacto con el mensaje publicitario) y no por la variable INGRESO DE TURISTAS.</p> <p>El ingreso de turistas a un país puede deberse a una multiplicidad de factores que no son mensurables en absoluto; por lo cual este punto consideramos que debería ser modificado.</p> <p>En la página 20 del pliego de bases y condiciones la Convocante solicita el servicio de Medición de Resultados. MEDICION DE RESULTADOS ROI (Return of Investment): Durante el desarrollo de la campaña publicitaria internacional, la empresa adjudicada en cualquiera de los lotes, deberá prever la presentación de informes por semestre en el transcurso de todo el tiempo de la campaña.</p> <p>El informe semestral deberá ser detallado, en donde conste la evolución de la Campaña, conforme a los lotes adjudicados, y países destinos.</p> <p>Dicho informe deberá ser remitido en idioma español, con la contención y demostración cualitativa y cuantificable del ingreso de turistas por todas las vías, como resultado de la aceptación de la campaña.</p>		

Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
<p>La medición de resultados se calculará a partir de la contención y demostración cualitativa y cuantificable del ingreso de turistas por todas las vías, como resultado de la aceptación de la campaña.</p>		

## Consulta 9 - PLAZOS DE LOS CONTRATOS CON MODELOS

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
<p>Podría precisar la convocante el siguiente aspecto del PBC:</p> <p>En el Item propiedad Intelectual de la página 20, la Convocante solicita que la adjudicada realice Contratos con modelos por un término de 5 años.</p> <p>Según las prácticas habituales, este plazo en los contratos no es normal (inclusive en algunos países que tiene legislación al respecto), lo habitual es que el máximo de los contratos con modelos sean de 1 año con renovación en caso de estar de acuerdo las partes (cliente-actor). Consideramos que debe reconsiderarse este punto del llamado por varios motivos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) el actor puede tener conductas que afecten su imagen, y por ende, la imagen de Senatur.</li><li>2) el actor puede no seguir con vida</li><li>3) el actor puede querer firmar contrato de exclusividad con alguna marca, y tener un contrato con 5 años con la Senatur, impide dicho negocio. Por lo tanto, el actor en caso de aceptar, pedirá un honorario altísimo para cubrir esta imposibilidad.</li></ol>		
Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
<p>La empresa adjudicada deberá prever la renovación de los contratos hasta la finalización de la campaña en el año 2022.</p>		

## Consulta 10 - PROPIEDAD INTELECTUAL - uso de la campaña internacional en el mercado nacional

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
<p>Sobre Propiedad Intelectual, podría precisar la Convocante como en el ítem Propiedad Intelectual está solicitando utilizar la producción de una campaña internacional que se realizará de acuerdo al PBC para el mercado internacional, y también la solicita aplicar en el mercado nacional, cuando los mensajes de una campaña nacional y una campaña internacional son completamente diferentes, y apuntan a un público diferente.</p> <p>En página 21 del PBC, en el ítem Propiedad Intelectual la Convocante solicita la producción de materiales publicitarios podrá ser utilizados en el mercado nacional e internacional, incluyendo la Redes sociales, canales de internet como YouTube, ferias nacionales e internacionales de turismo, Misiones Comerciales, banners impresos, etc.</p>		

Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
<p>Ajustarse a las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones.</p>		

## Consulta 11 - Propiedad Intelectual - Entrega de Materiales en bruto

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
<p>Podría precisar la Convocante si la Forma de entrega del material en bruto y editado de todas las piezas publicitarias lo solicita para el servicio de Campaña Institucional ya que no especifica si este punto es para la campaña institucional o también solicita este servicio para la campaña cooperada?</p> <p>Consideramos que la entrega de los materiales en bruto en cuanto a la campaña cooperada correspondiente al socio es inviable, ya que allí figurarán marca, producto y precio, que solamente corresponde modificar al socio cooperativo y no a la convocante.</p>		

Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
<p>Ajustarse a las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones.</p>		

## Consulta 12 - Formatos Cartelería para Ferias FITUR e ITB 2020

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
<p>Podría precisar la Convocante como reemplazaría los servicios en caso de no estar disponibles formatos de Cartelería solicitados en el Lote 2, ítem 12 y 13, Feria FITUR y Feria ITB respectivamente?</p> <p>Consideramos que a 2 y 3 meses que restan para la realización de estas ferias existe la posibilidad de que ya no se encuentren disponibles estos formatos.</p>		

Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
<p>Ajustarse a las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones.</p>		

## Consulta 13 - Compra de espacios en televisión internacional

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
<p>Podría precisar la Convocante cual será el criterio para seleccionar un canal de Televisión (lote 2, ítem 16) cuando en la actualidad existe una divergencia de más del 500% de precios de pauta publicitaria en los canales que menciona la Convocante CNN, FOX SPORT, HISTORY CHANNEL, NATIONAL GEOGRAPHIC?</p> <p>Por otro lado, es importante destacar que ninguno de los canales de televisión que menciona la Convocante brinda cobertura por sí solo los mercados de habla Hispana y Brasil.</p>		
Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
<p>La empresa adjudicada deberá presentar un plan de medios según los requerimientos de la SENATUR, en base a los (mercados de habla hispana y Brasil), y en relación a los canales mencionados en el PBC como ejemplos.</p>		

## Consulta 14 - Compra de Espacios en Radios

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
<p>Podría precisar la Convocante segundos, alcance, duración, audiencia, si deberá ser en FM u AM, si en horario matutino español u horario matutino de Paraguay (debido a las entrevistas a realizar) en el ítem 10, del Lote 3, compra de espacio en radio en Madrid, España?</p> <p>Mismo Caso, por Favor aclarar ya que el PBC en el Lote 3, ítem 11: No especifica segundos, alcance, duración, audiencia, FM u AM?</p> <p>Se repite la consulta por Favor aclarar ya que el PBC en el Lote 3, ítem 12 podría especificar Qué duración deberá tener el programa? Si se deberá realizar en AM o FM? Si debe realizarse un programa específico o compra de espacio en tanda publicitaria?</p>		
Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
<p>Conforme lo estipula el PBC, los proveedores deberan presentar un plan de medios. La compra de espacios de definira con la empresa adjudicada conforme a su propuesta de audiencia.</p>		

## Consulta 15 - Lote 3, Ítem 13, Relaciones Públicas en Ferias Internacionales

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
<p>Podría precisar la Convocante cual es la cantidad correcta de Ferias que se deberá proveer servicio de Relaciones Públicas (ítem 13 del Lote 3) ya que en el PBC existe una divergencia entre cantidad de Ferias (figuran 6 en la descripción del servicio) ya que menciona el servicio para 3 ferias durante los 2 años de contrato, pero luego en la unidad de medida solicita 3 unidades.</p>		
Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
<p>Ajustarse a lo establecido en el PBC, especificaciones técnicas, y en el SICP, se INDICA 3 (tres)</p>		

## Consulta 16 - Plan de Entrega de los Bienes y órdenes de Servicios

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
<p>Podría precisar la Convocante si es posible modificar el Plan de Entrega de Servicios de Acuerdo a la Planificación Anual (páginas 28 y 29 del PBC), considerando que las órdenes de servicio tienen una validez de 30 días, Se consulta como realizará la Convocante la solicitud de los servicios si algunos tienen un plazo de entrega de entre 45 y 180 días?</p>		
Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
<p>Se coordinará el inicio de la orden de servicio con la empresa adjudicada, conforme a la complejidad de los servicios conforme dispone el PBC.</p>		

## Consulta 17 - cláusula las CGC 29.5

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
----------	-------------------	------------

Podría precisar la Convocante en la Condiciones Especiales del Contrato, específicamente en la cláusula las CGC 29.5 cual serán los tiempos para reparar o reemplazar los bienes, ya que está indicada la palabra DEFINIR en página 32 del PBC.

Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
-----------	--------------------	------------

Se refiere a BIENES, el llamado es SERVICIO.

## Consulta 18 - Anticipo

Consulta	Fecha de Consulta	18-11-2019
----------	-------------------	------------

Podría precisar la Convocante la o las razones por las cuales no se otorgará ANTICIPO.

Considerando que en los 90 primeros días de la operación del contrato, la empresa adjudicada deberá realizar enormes desembolsos (para la realización integral de la campaña publicitaria, que se suman a los servicios solicitados en Ferias Internacionales, FITUR, BIT e ITB).

Ello sumado a que el CGC 15.1; 15.2 y 15.3 especifica que el pago se realizará dentro de los 60 (sesenta) días posteriores a la presentación de la solicitud correspondiente, de conformidad al Plan de Caja y a los fondos efectivamente transferidos por el Ministerio de Hacienda.-

Por lo cual se debe calcular 5 meses de una presión financiera que en algún caso pudiera llegar a afectar la calidad de los servicios a brindar por la empresa adjudicada.

Respuesta	Fecha de Respuesta	22-11-2019
-----------	--------------------	------------

Remitirse a lo establecido en el PBC.