

Consultas Realizadas

Licitación 399327 - CONSULTORIA DEL DISEÑO DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL, EN EL MARCO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA POLITICA NACIONAL DE CUIDADOS EN PARAGUAY

Consulta 1 - Adenda 01

Consulta	Fecha de Consulta	12-08-2021
<p>De conformidad a lo descrito en el PBC. Lo puntos que contienen cambios en la Adenda 01 de fecha 05 de agosto de 2021 no corresponden. El punto 5 de Actividades de la adenda corresponde al punto 9 del PBC En cuantos a la Adenda 01 de Fecha 05 de agosto de 2021</p> <p>Tenemos las siguientes consultas. Pasamos a indicar el artículo y la descripción y luego se realiza la consulta. Punto 05 Actividades.</p> <p>Artículo 1. Asesoría para la realización de presentación del PNC. Diseño de presentación. - EL diseño de merchandising, es un inserto de logo en un material o el diseño en sí de un merchandising.</p> <p>- Artículo 2 Campaña. Hace mención a Diseñar piezas de comunicación incluyendo: - Materiales escritos - Piezas Gráficas. - Producción a materiales Audiovisuales. - Mensajes Radiales . - Mensaje atractivos y de calidad.</p> <p>Consultas. - ¿La Campaña debe ser en español y Guaraní? - Materiales escritos: Serían gacetillas de presentas, publinotas. Favor mencionar la cantidad - Piezas Gráficas: A que nos referimos con piezas gráficas. Serían materiales para comunicación en prensa escritas, para redes sociales Afiches, vía pública. Favor definir tipo de material0020la cantidad. - Producción a materiales Audiovisuales: Esta producción debe realizarse con: Actores (definir cantidad y duración de uso de imagen) Dentro de asunción o gran asunción - o en cualquier punto del país. Favor definir la cantidad de audiovisuales que precisan - Mensajes Radiales: serían: Menciones a viva vos (definir cantidad) Elaboración de spot de radio (definir cantidad y tiempo) - Mensaje atractivos y de calidad: A que se refieren en este punto</p> <p>Artículo 3 Máximo 2 reuniones. Para propiciar la participación de la ciudadanía y para la recolección de sugerencias y propuestas para el diseño de la Estrategia Comunicacional.</p>		

Estos foros se realizarán mediante una plataforma virtual con los actores claves de los beneficiarios de la política de cuidado como ser mujeres a cargo de cuidados, organizaciones sociales de protección y otros. Necesidad planificador del foto. Zoom

- Debemos incluir videos resúmenes de la dicha reunión, sería 1 por reunión atendiendo que hace mención hasta dos reuniones virtuales.

Artículo 4

Materiales Audiovisuales.

5 Entrevistas a nivel nacional para que se pueda visibilizar el trabajo realizado. El equipo debe incluir profesionales necesarios para entrega del trabajo aprobado. Video de 1 a 3 minutos de duración.

5 Animaciones para usar en las redes sociales.

En las 5 entrevistas solicitadas a nivel nacional:

¿se debe calcular de forma separada?

¿duración de la jornada de grabación? Sería una jornada de grabación por entrevista + edición.

Debemos incluir Adaptaciones serían Facebook, Twitter, Instagram; fee e historia.

En las 5 animaciones se deben contemplar la voz en off de de cada material.

Las adaptaciones serían Facebook, Twitter, Instagram; fee e historia.

Artículo 5

Sin consulta.

Artículo 6

Gestión de prensa:

(Gacetillas, cobertura de actividades, fotografía de evento, envío de materiales a los medios, clipping) Impresión de materiales.

En este punto es muy importante definir.

¿Será de forma mensual?

¿Las coberturas de actividades, serían a nivel central o nacional cuantas por mes?

Fotografía de eventos ¿serían a nivel central o nacional y cuantas por mes?

Clipping ¿sería de forma mensual o un informe final?

Que tipo de impresión de materiales se debe prever:

Medidas, tamaño, a color, blanco y negro, cantidad de impresiones a realizar.

Artículo 7

Impresión de Backpodium.

Favor definir cantidad y si los mimos deberán ser enviado a diferentes puntos o entregados en su totalidad en el Ministerio de la mujer.

Artículo 8

Encuadernación tipo libro:

Servicio de impresión de Sistematización de PNC. Impreso Full Color ambos lados, plastificado prolam mate, tamaño A4.

Estimación 500 unidades.

Favor en este punto definir.

- Redacción y diagramación del Libro

- Cantidad de hojas.

- Definir idiomas de comunicación- Español - Guaraní.

- Impresión de Hojas internas full color.

- Diseño de Tapa y contratapa de material.

Artículo 9

Diseño e impresión de materiales gráficos.

En este punto necesitamos que nos indique a que nos referimos a materiales gráficos específicamente.

- Diseño de afiche
- Diseño de volantes, trípticos, etc.
- Diseño de Cartelería.
- Y definir la cantidad de la misma.

Artículo 10

Community Manager

Servicio de community manager que genere estrategias de mejor llegada a los públicos objetivos , incluir pauta de redes.

Aquí es importante nos puedan definir.

A que nos referimos genere mejor llegada a los públicos objetivos.

A teniendo que la función del CM, es realizar planes de posteos una vez definido la estrategia de comunicación a utilizar y teniendo todos los materiales. Para ejecutar su plan de posteo.

Es importante nos puedan definir.

Cantidad de posteo a realizar de manera mensual – Semanal

Que redes sociales implica la administración del CM.

Si en necesario incluir horario de atención. Para contestar preguntas, responder comentarios, etc. Definir días de la semana.

Importante nos puedan definir. El monto para utilizar en pauta

Entendemos que se trata de una consultoría, pero lo solicitado es muy amplio. Por lo cual entre una propuesta y otra puede existir mucha diferencia.

Respuesta	Fecha de Respuesta	16-08-2021
CONSULTA 1:		
Artículo 1. Asesoría para la realización de presentación del PNC. Diseño de presentación.		
EL diseño de merchandising, es un inserto de logo en un material o el diseño en sí de un merchandising.		
RESPUESTA: 1		
Se solicita la "Asesoría para la realización de presentación del PNC; diseño de presentación, diseño de merchandising.		
CONSULTA 2:		
- Artículo 2. Campaña hace mención a diseñar piezas de comunicación incluyendo: Materiales escritos. Piezas Gráficas Producción a materiales Audiovisuales Mensajes Radiales Mensaje atractivos y de calidad.		
- Consulta; ¿La Campaña debe ser en español y guaraní?		
- Materiales escritos: Serían gacetillas de presentas, publinotas. Favor mencionar la cantidad		
- Piezas Gráficas: A que nos referimos con piezas gráficas. Serían materiales para comunicación en prensa escritas, para redes sociales Afiches, vía pública. Favor definir tipo de material la cantidad.		
- Producción a materiales Audiovisuales: Esta producción debe realizarse con: Actores (definir cantidad y duración de uso de imagen)		
Dentro de asunción o gran asunción -o en cualquier punto del país. Favor definir la cantidad de audiovisuales que precisan		
- Mensajes Radiales: serían: Menciones a viva vos (definir cantidad)		
Elaboración de spot de radio (definir cantidad y tiempo)		
- Mensaje atractivo y de calidad: A que se refieren en este punto		
RESPUESTA: 2		
Se solicita Diseñar una campaña de comunicación, en español y guaraní, de alcance nacional sobre la política de cuidado que incluya a la ciudadanía y en forma específica a la sociedad civil y a las instituciones públicas involucradas. Diseñar una estrategia que defina los mensajes clave, la imagen conceptual y visual de la campaña, estableciendo procedimientos de planificación eficientes y herramientas comunicacionales que generen el impacto deseado. Diseñar piezas de comunicación para la campaña incluyendo la redacción de materiales escritos, piezas gráficas, la producción de materiales audiovisuales, mensajes radiales, mensajes atractivos y de calidad.		
La consultora diseña la estrategia de comunicación que debe ser trabajado y aprobado por Ministerio de la Mujer.		
CONSULTA 3		
Artículo 3: Máximo 2 reuniones.		
Para propiciar la participación de la ciudadanía y para la recolección de sugerencias y propuestas para el diseño de la Estrategia Comunicacional Estos foros se realizarán median una plataforma virtual con los actores claves de los		

beneficiarios de la política de cuidado como ser mujeres a cargo de cuidados, organizaciones sociales de protección y otros. Necesidad planificadora de la foto Zoom
Debemos incluir videos resúmenes de la dicha reunión, sería 1 por reunión atendiendo que hace mención hasta dos reuniones virtuales.

RESPUESTA 3

SE SOLICITA MAXIMO 2 REUNIONES Para propiciar la participación de la ciudadanía y para la recolección de sugerencias y propuestas para el diseño de la Estrategia Comunicacional. Estos foros se realizarán mediante una plataforma virtual (ZOOM u otra plataforma más conveniente) con actores claves y beneficiarias/os de la política de cuidado, como ser, mujeres a cargo de cuidados, organizaciones sociales de protección, y otros. Necesidad: 1 planificador del foro, Zoom. Debe incluir videos y resumen de las reuniones

CONSULTA 4

Artículo 4: Materiales Audiovisuales.

5 Entrevistas a nivel nacional para que se pueda visibilizar el trabajo realizado. El equipo debe incluir profesionales necesarios para entrega del trabajo aprobado. Video de 1 a 3 minutos de duración. 5 Animaciones para usar en las redes sociales.

En las 5 entrevistas solicitadas a nivel nacional: ¿se debe calcular de forma separada? ¿Duración de la jornada de grabación? Sería una jornada de grabación por entrevista + edición. Debemos incluir Adaptaciones serían Facebook, Twitter, Instagram; fee e historia.

En las 5 animaciones se deben contemplar la voz en off de de cada material. Las adaptaciones serían Facebook, Twitter, Instagram; fee e historia

RESPUESTA 4

Los Materiales Audiovisuales DEBE 5 Entrevistas a nivel nacional para que se pueda visibilizar el trabajo realizado. El quipo debe incluir a las/los profesionales necesarios para entregar el trabajo aprobado. Videos de 1 a 3 minutos (incluidas las imágenes con drone).

5 Animaciones para usar en redes sociales (máximo de 1 minuto cada uno)

Se debe calcular en forma unitaria este ítem, la duración de la jornada se define en el plan estratégico, las adaptaciones deben ser para todas las redes sociales y con vos off.

CONSULTA 5

Artículo 6 Gestión de prensa: (Gacetillas, cobertura de actividades, fotografía de evento, envío de materiales a los medios, clipping) Impresión de materiales.

En este punto es muy importante definir.

¿Será de forma mensual? ¿Las coberturas de actividades, serían a nivel central o nacional cuantas por mes? Fotografía de eventos ¿serían a nivel central o nacional y cuantas por mes?

Clipping ¿sería de forma mensual o un informe final? de impresión de materiales se debe prever: Medidas, tamaño, a color, blanco y negro, cantidad de impresiones a realizar

RESPUESTA 5

ARTICULO 6; GESTION DE PRESA: (Gacetillas, cobertura de las actividades, fotografía de los eventos, envío de materiales a los medios, Clip ping), impresión de materiales.

CONSULTA 6

Artículo 7: Impresión de Backpodium.

Favor definir cantidad y si los mimos deberán ser enviado a diferentes puntos o entregados en su totalidad en el Ministerio de la mujer.

RESPUESTA: 6

Diseño e impresión de (un) back pódium, impreso en lona vinílica a full color, con bastidor, pintura antióxido y patitas para sostenerse. Que se entrega en el Ministerio de la Mujer

CONSULTA 7

ARTICULO 8; Encuadernación tipo libro:

Servicio de impresión de Sistematización de PNC. Impreso Full Color ambos lados, plastificado prolam mate, tamaño A4. Estimación 500 unidades.

Favor en este punto definir: Redacción y diagramación del Libro, Cantidad de hojas, Definir idiomas de comunicación- español - guaraní. Impresión de Hojas internas full color. Diseño de Tapa y contratapa de material.

RESPUESTA 7

ARTICULO 8; Encuadernación tipo libro, se solicita el diseño e impresión de Sistematización del Plan Nacional de Cuidados. Impreso a full color en ambos lados, plastificados prolam mate, tamaño A4. 500 unidades

CONSULTA 8

Artículo 9: Diseño e impresión de materiales gráficos.

En este punto necesitamos que nos indique a que nos referimos a materiales gráficos específicamente. Diseño de afiche; Diseño de volantes, trípticos, etc.; Diseño de Cartelería Y definir la cantidad de la misma.

RESPUESTA 8

Artículo 9: Diseño e impresión de materiales gráficos.

Se solicita el Diseño e impresión de un material gráfico

CONSULTA 9

Artículo 10 Community Manager

Servicio de community manager que genere estrategias de mejor llegada a los públicos objetivos, incluir pauta de redes. Aquí es importante nos puedan definir.

A que nos referimos genere mejor llegada a los públicos objetivos.

A teniendo que la función del CM, es realizar planes de posteos una vez definido la estrategia de comunicación a utilizar y teniendo todos los materiales. Para ejecutar su plan de posteo.

Es importante nos puedan definir. Cantidad de posteo a realizar de manera mensual - Semanal ; Que redes sociales implica la administración del CM.

Si en necesario incluir horario de atención. Para contestar preguntas, responder comentarios, etc. Definir días de la semana.

Importante nos puedan definir. El monto para utilizar en pauta.

RESPUESTA 9 Community manager

Se solicita el Servicios de un Community Manager que genere estrategias de mejor llegada a los públicos objetivos, incluir pautajes de redes. El tiempo es de 30 horas

Una vez determinado la estrategia de comunicación, se define la Cantidad de posteo a realizar de manera mensual / Semanal/ horario y las redes sociales.